



Transfar
传化智联



2022

社会责任报告

股票代码 002010

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目录

关于本报告 03

走进传化智联 04

责任绩效 83

GRI 索引表 86

读者反馈表 87



治理·行稳致远

09

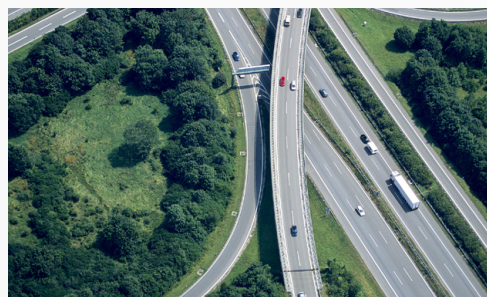


● 公司治理	11
● 责任管理	14
● 内控合规	17
● 信息安全	22
● 党建引领	23



环境·绿色家园

51



● 绿色物流	53
● 绿色化学	58

CONTENTS



业务·数智引领

33



● 数智创新	35
● 质量保障	40
● 客户服务	43
● 供应链管理	45
● 行业共进	46
● 国际化发展	49



社会·和谐共荣

63



● 建设阳光职场	65
● 安全健康保障	71
● 坚守慈善公益	78

关于本报告

本报告为传化智联股份有限公司正式发布的第 3 份社会责任报告。报告旨在对公司社会责任的理念、实践和绩效与利益相关方进行沟通，系统回应各方关注的重要问题。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于传化智联股份有限公司。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南 (2010)》
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

称谓说明

为方便表述，传化智联股份有限公司在报告中简称“传化智联”“公司”或“我们”。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn/>) 及公司官网 (<https://www.transfarzl.com/>) 查阅获取。

走进传化智联

2022年，面对复杂多变的外部环境，董事会审时度势，主动谋划公司未来五年发展战略，指导和把握整体经营策略，纵深推进转型升级。物流业务，一张传化货运网全面服务制造的业务体系和产品布局初步形成；化学业务，强化“以客户为中心”，在经营突破、科技驱动、空间布局、智能制造、安全环保等方面持续提升。

传化智能物流服务平台围绕传化货运网建设，聚焦制造企业与物流企业两端客户，通过线上数智货运网和线下公路港城市物流中心网互相协作，以数字技术使能物流企业高效服务制造企业物流需求，形成“物流+科技+金融”的物流服务平台。

化学业务以“成为全球领先的功能化学和新材料科技公司”为战略愿景，以科技驱动发展，用数字赋能发展，聚焦行业高价值领域，为客户提供具备成本竞争力的差异化服务，致力于成为向“科技+制造+服务”转型的行业领导者。





年度大事记

物流业务：

传化货运网数字化转型再提速，获批为浙江省物流大脑试点

深耕园区业务数字化，推动货运网业务在线化、可视化，紧抓浙江省数字化改革建设浙江物流大脑契机，将传化货运网纳入政府顶层规划文件，货运网平台获批浙江省物流大脑试点单位，加速货运网业务发展。



传化货运网数字化转型

深度参与蚂蚁科技混合所有制改造，全面赋能数智化转型升级

与蚂蚁集团深度战略合作，聚焦物流数字化、供应链金融服务、物流供应链生态体系建设等领域，共同推动物流供应链数字化转型。



蚂蚁数科来访

网络平台加快业务结构调整，融易运规模达 57.28 亿元

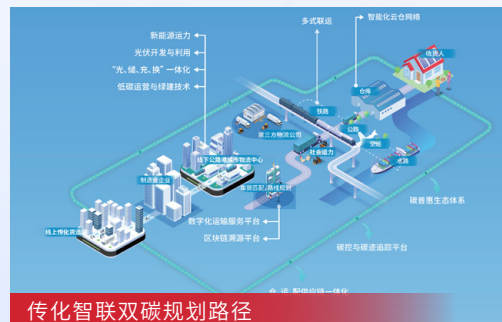
网络平台聚焦服务制造业，逐步优化业务结构，旗下产品融易运规模持续扩大，2022 年累计实现运单量 142.29 万单，交易规模达 57.28 亿元，月均复合增长率近 16.25%。



传化“融易运”

形成《2023-2030 年双碳行动计划》，推动双碳工作从顶层规划到落地执行

积极布局双碳工作，完成碳排放摸底核算工作，形成《双碳战略规划报告》、《双碳白皮书》、《2023-2030 年双碳行动计划》，推动双碳工作从顶层规划到落地执行，推动物流产业逐步向绿色发展转型。



传化智联双碳规划路径

传化货运网保通保畅稳双链，彰显平台价值和担当

传化货运网发挥平台功能，全国公路港成为关键时期城市物流中心，获得时任浙江省省委书记袁家军的高度肯定，央视《新闻联播》报道杭州传化公路港畅通微循环，展现了传化的社会责任感，体现了传化货运网的价值。



化学业务：

持续深化战略洞察，明确新一轮战略规划

化学业务深入战略洞察，战略规划取得突破性进展，正式拉开功能化学品和新材料“双轮驱动”发展新局面。围绕竹林式发展模式不断做强功能化学品业务，围绕差异化基础上的规模化构建新材料业务核心竞争力。

加快“双循环”体系构建，积极拓展发展新空间

围绕海内外“双循环”体系构建，开启巴基斯坦、巴西等海外基地布局，同时加快大江东基地、乍浦基地、平湖基地等智能工厂建设，为公司新一轮发展积势蓄力。

数字化转型深度实践，大江东基地入选浙江省“未来工厂”

构建数字化转型蓝图，确定“管理变革与数字化转型行动方案”，围绕营销、供应链、科技创新三大业务流推进管理变革；积极推进智能制造在大江东基地深度实践，获评杭州市“智能工厂”，入选2022年浙江省“未来工厂”。

创建“红色驿站”党建品牌，打造货车司机群体党建的“传化样本”

融合传化货运网模式，在推动货车司机党建释放新活力、有序融入社会和行业治理上作出了积极的贡献。推进货车司机党建，创建“红色驿站”党建品牌，建设31个“红色驿站”，经中组部认证，平台9,275名货车司机亮出党员身份，“红色门铃、红色驿站、红色力量”三步法得到了中组部、交通运输部等部门高度认可。





社会认可

报告期内公司获得的社会认可



政府

颁奖机构	名称
交通运输部	第四批多式联运示范工程
商务部	2022 年全国商贸物流重点联系企业
工业和信息化部	2022 年供应链数字化转型案例
工业和信息化部	2021 年工业互联网平台 + 供应链协同解决方案试点示范
浙江省政府	2022 年浙江省亩均效益领跑者（服务业企业）
浙江省发改委	浙江省物流大脑试点单位
浙江省发改委	浙江省交通强国建设试点
浙江省科学技术厅	浙江省科技型中小企业



媒体

颁奖机构	名称
新华网、浙江日报报业集团	2021 年度中国上市公司综合健康指数百强
《中国物流与采购》杂志	2022 网络货运平台 top6
证券时报	中国上市公司投资者关系最佳董事会奖
新华社中国经济信息社	“新华信用金兰杯”碳达峰碳中和优秀案例
钛媒体	年度产业创新企业



协会

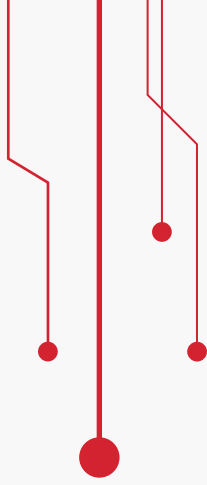
颁奖机构	名称
中国企业评价协会	新型实体企业 100 强榜
中华全国总工会	全国工人先锋号
中华全国总工会	入选《全国工会联系引导社会组织服务职工优秀项目选编（2022）》
中国上市公司协会	2022 上市公司董办优秀实践案例



其他

颁奖机构	名称
《财富》中国	500 强排名上升至 348 名
第十二届中国物流投融资大会	2021-2022 年度物流行业最具投资价值企业





01

治理 行稳致远



我们的行动

- 公司治理
- 信息安全
- 责任管理
- 党建引领
- 内控合规





传化智联用党建引领公司治理，持续优化董事会结构，提高承担社会责任能力，坚持守法合规，同时加强对信息安全管理，实现公司法律义务和社会期望达到完美结合。

公司治理

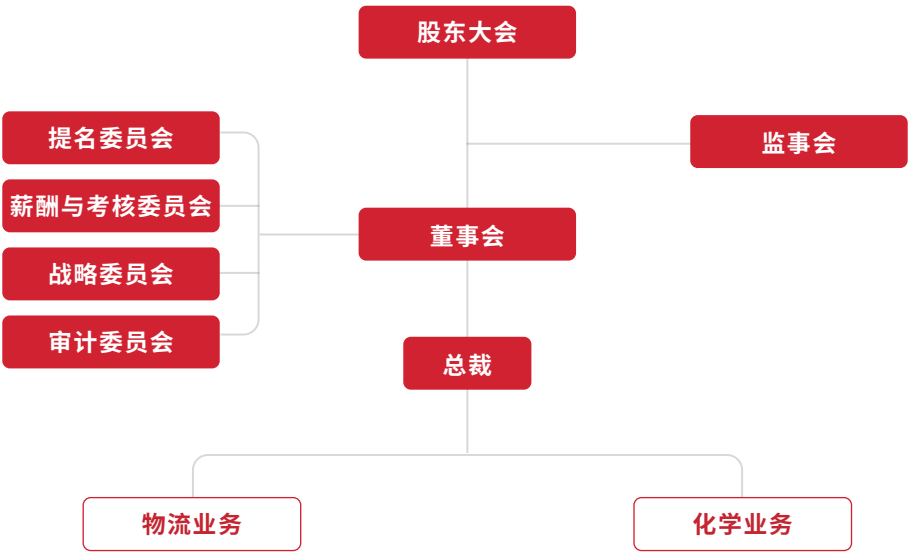
传化智联严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的要求制定《公司章程》等内部管理规章制度，持续完善法人治理结构和薪酬管理，规范公司运作。



治理架构

传化智联严格制定三会制度及其他内部控制规章制度，完善内部法人治理结构，健全内部管理制度，规范公司行为。公司明确决策、执行、监督等职责权限，形成股东大会、董事会、监事会之间有效的分工与约束机制。

公司治理架构



股东和股东大会

传化智联严格按照《上市公司股东大会规则》的要求召集、召开股东大会，平等对待所有股东，尤其关注中小股东，确保维护股东的合法权益。股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东回避表决；公司关联交易公平合理，不存在损害中小股东利益的情形。

报告期内，公司共召开股东大会 **1** 次。

董事和董事会

传化智联严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事人选。董事会人数及人员构成符合法律法规要求，各董事能够出席董事会和股东大会，审议各项议案，履行职责。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及战略委员会等四个专门委员会。

公司委员会运作实践

01

审计委员会

2022 年公司董事会审计委员会按照相关规定履行职责，开展了定期报告审议、内审部门日常审计、专项审计等工作，审查了公司内部控制制度及执行情况，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督

02

薪酬与考核委员会

2022 年，公司董事会薪酬与考核委员会对公司董事、高级管理人员的薪资、津贴等发放进行了审议与核查，对能够获得公司股权激励计划的人员之资格、授予条件、行权条件等进行审查，为公司董事、高管的薪酬管理及股权激励管理提供了指导意见

03

提名委员会

2022 年，公司董事会提名委员会按照相关规定履行职责，对公司董事、高级管理人员的任职资格等事项进行了深入的讨论论证，积极参与董事会换届董事及高级管理人员的推荐及选举工作

04

战略委员会

2022 年，公司董事会战略委员会结合国内外经济形势和公司所处行业的特点分析公司经营现状、发展前景、所处行业的风险和机遇，为公司发展战略的实施提出意见，保证了公司发展规划和战略决策的科学性，为公司持续、稳健发展提供了战略层面的支持

报告期内，公司董事会成员共 **9** 名，其中女性董事 **1** 名，独立董事 **3** 名。公司董事会召开 **10** 次，战略委员会召开 **2** 次，审计委员会召开 **4** 次，提名委员会召开 **1** 次，薪酬委员会召开 **2** 次。

监事和监事会

公司严格按照相关法律法规规定，选举产生监事人选，监事会人数及人员构成符合法律法规的要求。公司监事会严格按照相关规定召集召开监事会，各监事认真出席监事会，认真履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况等进行监督并发表意见。

报告期内，公司监事会成员共 **3** 名，监事会召开 **6** 次。

投资者关系

公司重视投资者关系维护工作，不断健全投资者沟通制度，积极做好信息披露工作，实现公司投资市场透明化，保障投资者利益。

投资者沟通

2022 年公司投资者沟通交流工作以稳定市场情绪及风险把控为策略，并从价值管理角度持续创新投资者关系管理工作，提高投资者价值认知，通过多种渠道以“线上 + 线下”的形式开展投资者沟通交流。

报告期内，公司累积接待投资者来访交流 **30** 场次，开展线上交流 **40** 多场次，互动和回复问题 **121** 个，参加券商策略会路演 **15** 场。



公司接待投资者现场调研

信息披露

依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——信息披露事务管理》《上市公司信息披露管理办法》，公司在报告期内积极开展信息披露工作。其中公司董事会、股东大会情况均披露在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网，相关的制度更新披露在巨潮资讯网。

报告期内，
公司累积披露报告数量 **117** 个，
其中公告 **70** 个。



公司荣获“2022 上市公司董办优秀实践案例”

责任管理

责任文化

传化智联从客户、员工、产业这三个维度不断提升自己，致力于为客户提供更优质的产品和服务，为员工搭建可持续发展的事业平台，以及不断用技术和模式创新来引领所在产业发展。

公司企业文化理念

成就客户

为客户提供优质的产品、服务和解决方案，让客户借助传化平台更可靠、更高效地实现商业成功和事业梦想。

幸福员工

为员工搭建可持续发展的事业平台，营造公平公正、简单阳光的企业氛围，让员工通过勤奋工作实现个人价值和人生幸福。

引领产业

顺应产业发展导向及社会发展趋势，以技术进步和模式创新推动所在产业的转型升级和区域经济发展。



责任模型

传化智联不断优化社会责任管理，基于公司“成就客户、幸福员工、引领企业”的文化理念，打造传化智联责任模型，从客户、股东 / 投资者、员工等维度加强公司利益相关方的责任管理，树立公司负责任的形象。

公司责任管理模型



传化智联重视社会责任发展，致力于打造畅通货运运输模式，体现传化货运网的价值。本年度公司 ESG 案例入选中国上市公司协会 2022 年《上市公司 ESG 优秀实践案例》。

公司 ESG 案例入选 《上市公司 ESG 优秀实践案例》



利益相关方沟通

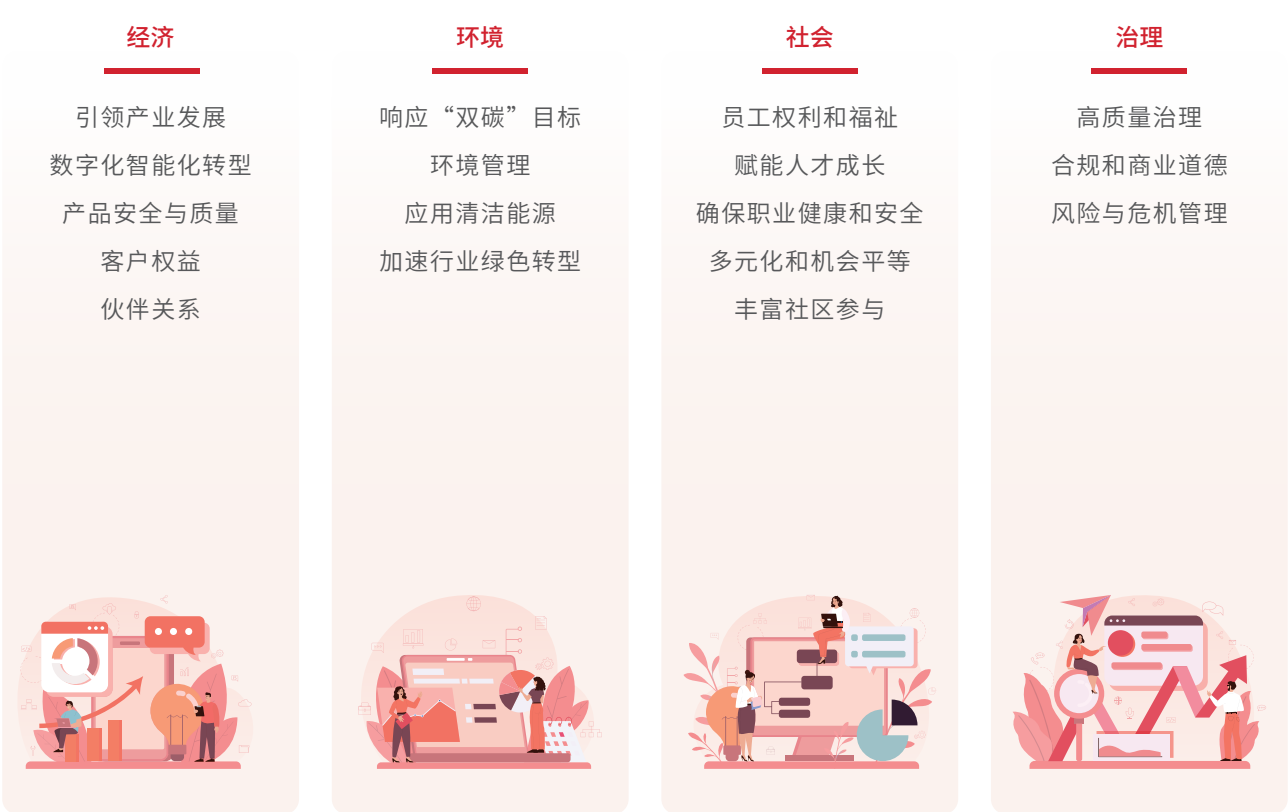
公司基于业务经营实际，结合专家观点，识别各利益相关方，并通过多种渠道开展沟通，以深入了解各利益相关方的诉求和期望，并积极作出回应。

 利益相关方	关注议题	我们的回应
 客户	先进的产品 稳定的服务质量	数字化智能化转型 质量与服务管理体系建设与执行
 员工	员工权益 职业健康与安全 培训与发展	合规雇佣 建立安全管理体系 健全员工培训与职业发展体系
 股东 / 投资者	权益维护 风险防范	优化治理结构 投资者沟通与信息披露 深化内控工作
 合作伙伴	公开透明 行业共进	供应链管理 参加行业交流合作
 政府及监管机构	带动就业 推动经济发展 合规经营	国际化发展 邀请参观视察 接受监督考察
 社区	保护环境 灾害救助 社会公益	发展绿色物流与化学 参与抗震救灾 打造“传化·安心驿站”

实质性议题分析

传化智联通过研究宏观经济发展态势、分析行业政策趋势，从“经济、环境、社会、治理”四个维度识别与筛选出公司利益相关方高度关注的关键性、实质性社会责任议题，并以此为基础开展议题管理和汇报。

公司实质性议题



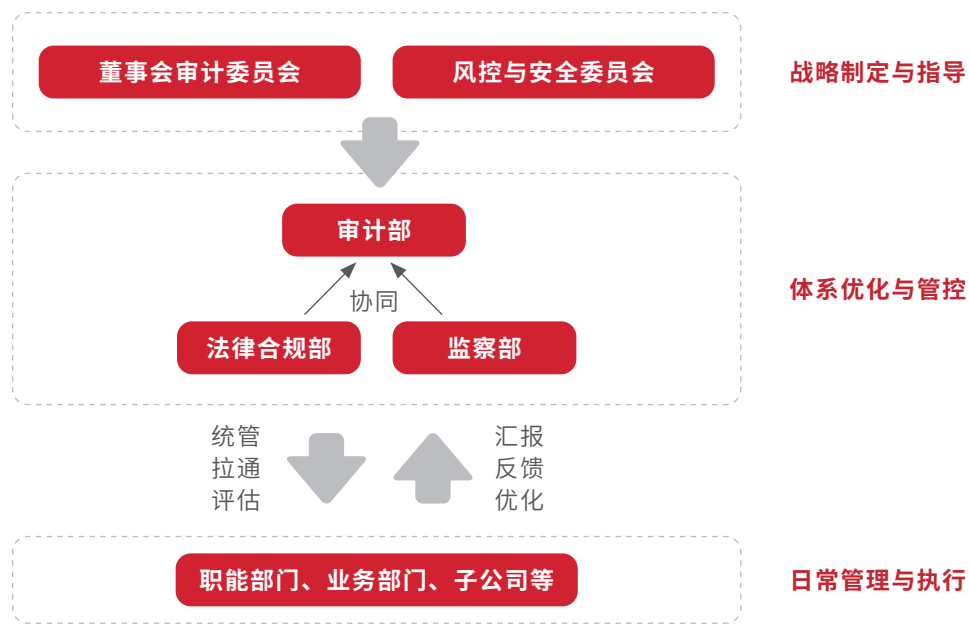
内控合规

传化智联在经营过程中持续深化内控合规工作。公司通过强化内部控制、建立健全法律风控体系、定期披露、强化廉政监察等工作，确保公司经营管理的合法合规，信息披露工作的规范开展，提高经营的效率和效果，保障战略目标的实现。

内部控制

传化智联基于内部控制与风险管理的组织架构，通过明晰的部门职责划分、内部控制与风险管理体系以及专业团队建设等措施，从战略制定指导、体系优化管控以及日常管理执行三个维度来保障公司经营的可持续性。

公司内部控制与风险管理的组织架构



公司内部控制与风险管理职责

董事会	审计委员会	风控与安全委员会
负责按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，并评价其有效性	负责风险管理，审查企业内部控制，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，指导及协调内部审计及其它相关事宜等	风险识别和防控，并逐步在各产业 / 事业单元、一线公司建立风险管理职能，进行风险识别及评估工作

公司内部控制与风险管理体系

完善体系	- 以内控体系建设、专项审计监督、日常风险防控、举报机制保障、审计整改落实、审计成果价值转化等 6 大审计风控核心为抓手，搭建风控体系； - 通过“制度梳理完善 - 实务操作指南 - 审计跟踪检查 - 问题反馈整改 - 制度体系完善”搭建内控体系。
强化管理	强化审计价值转化，将各项审计项目开展过程中发现的投资、经营、税务、基础管理和组织等问题，进行风险等级的划分，进一步将审计发现风险量化为特级、一级、二级和三级，纳入审计风险库管理。
提质增效	- 分别从经营、投资、基础管理、组织、税务 5 大类组织开展各业务单元审计工作，输出审计建议超百项，实现超千万元的当期经营效益正影响； - 业务单元经营招投标过程跟踪、重点项抽查，主要项目专职专人安排，常规项目审计部定期跟踪、抽查相关业务单元招投标后实施情况，给予问题反馈以进一步促进规范与成本合理性。

公司专业团队建设与赋能

01

优化人才梯队

- 通过“内部培养+外部引进”、“请进来”、“走出去”等方式，加强审计队伍力量建设。



02

提升专业能力

- 加强团队专业培训，如财务稽核、费用舞弊检查培训、工程造价培训、内审专业培训等，进一步贴近业务；
- 积极参加浙江省内上市公司内审培训、区审计协会组织的业务培训，以被动安排协同转为主动互动协助综合能力提升

审计风险控制

根据公司董事会审议通过的公司五年战略规划，公司搭建审计风险体系，旨在持续推进专项合规增效审计、历史遗留问题处理、闲置资产盘活等工作，督促各业务经营合规、采购降本、遗留应收资金回流，为经营发展保驾护航。

公司审计风控体系

制度应用

公司内部审计制度、工程审计制度、干部职务审计制度、专项应收款考核制度更新、会签、发布应用

审计问题跟踪整改

每个季度的审计问题跟踪整改复盘反馈材料

案卷梳理

实时更新案卷库，形成案例警示录



法律风险管理

传化智联依托法律合规部组织开展公司法律风险管理工作。贴合业务开展法律支持、建立健全法律风险管理体系、多方位开展法律资源管理、化解争议及纠纷等多种措施，提高全员法律风险防范意识，加强法律风险防范体系的运营效率，助力公司稳健可持续经营。



报告期内，公司法律领域制度优化 **2** 个，开展制度法律审核 **15** 项，合同及法律专项方案流程审核、优化及咨询 **105** 次。

起草、审核合同超过 **11,938** 份，**60** 个项目的设计或法律论证，出具法律研究备忘录 **82** 份，支持业务开展。

定期审视、输出并落地 **5** 个业务领域法律专项核查报告，基于内外部环境分析，优化 **5** 大核心业务领域梳理优化法律风险防控工具，及法律风险管理。

对业务输出案例警示 **15** 期，法律主题培训 **16** 次，其中邀请外部专家开展培训 **3** 次，

制作、优化合同范本 **40** 余份。

贴合业务开展法律支持

法律专业力量前倾一线业务单元，从方案评审、决策论证、合同审核、过程性风险把控到纠纷解决及应对等各环节，发挥专家力量，积极响应、跟踪与支持业务法律需求，经营持续向上、向好发展。

持续推进法律风险管理体系建设

公司不断完善公司法律风险管理体系，依据法律合规问题严重程度分类开展法律合规红线管理和法律黄线管理。法律合规红线机制外发并与组织绩效挂钩，法律黄线管理领域形成《三会治理风险点及应对思路》、《互联网平台运营法律风险防控手册》、《租赁业务法律风控手册》等法律风险防控工具。根据业务流程梳理、管理并协同落地，公司法律风险管理体系从有到优的过程、逐步走向规范化。

《公司法律风险防范宣贯手册》
《法律风险防控手册》



常态化开展法律风险专项核查

为响应公司的业务发展，法律合规部持续开展法律风险专项核查，并出台法律风险标准化工具，以更好理解、防范、应对法律风险，为业务开展保驾护航。

五大领域法律专项核查



针对性进行法律专业研究

公司注重业务法律合规，围绕业务热点和法律法规变化开展多项案例及法律法规等研究，产出《支付业务不当得利纠纷案例分析报告》《支付业务诉讼案件大数据分析报告》《浙江省知识产权保护与促进条例立法建议》《民营企业法律保护立法建议》等研究报告。

反腐倡廉

传化智联高度重视反腐倡廉工作。公司通过大力开展干部作风建设、落实制度宣贯以及统一投诉举报渠道等措施，确保公司在组织人事、行政、采购、财务等方面的经营均符合商业道德、反腐败、反贿赂的要求。

开展干部作风建设

干部作风主要体现在思想作风、工作作风、领导作风、生活作风等方面。公司对照“干部八条”、《传化智联股份有限公司职务问责管理制度》等相关制度和法规要求，通过定期开展民主测评、举报电话、定期访谈等方式对干部作风进行监督。公司发挥党支部的资源优势，党支部与人力资源部协同，每年组织一次“干部八条” self-inspection, 发现问题及时向公司纪委反映，并在上级组织的指导下，安排整改工作。

落实制度宣贯，强化员工责任意识

针对公司全体干部员工做好《传化投诉举报管理制度》《传化干部八条准则》和《传化智联股份有限公司员工行为戒律》制度的宣贯，强化公司全体员工责任意识，引导各级切实履责，并鼓励全体员工及合作方“勇于发声”营造“唯实、坦诚”的组织氛围。

统一投诉举报渠道，激活监督网络神经末梢

公司提供微信小程序、电话、电子邮件、信件等举报方式，充分利用好阳光传化平台，将公司涉及违规、违纪、违法的重大审计项目暴露在阳光下。

案例 阳光传化平台上线，构建风清气正的企业生态

阳光传化投诉举报平台于8月5日正式上线。用户可通过平台提交涉及违规违法、舞弊等投诉举报事项。平台的投诉举报格外注重举报人的保护，举报人可自由选择“实名/匿名”举报，同时平台也会严格保密举报人信息，稳步推进公司的廉洁治理。



阳光传化投诉举报平台

信息安全

面对外部愈发严峻的信息安全威胁以及主管部门监管要求，传化智联筑牢信息安全防线，从安全技术加固、隐患整改、系统等级保护评测、合规自查、管理体系健全等方面提升信息安全的能力基线，确保了全年“0”信息安全以及线上业务合规事件的发生。同时，公司以满分的成绩完成了省、市级二次护网行动。



信息安全管理体系

传化智联聚焦数据和信息安全工作的组织保障与管理体系建设，建立健全管理架构及配套保护政策制度，明确发生网络安全事件时的具体响应机制及处理措施，定期对数据隐私与网络安全进行内外部安全检查和评估，并制定详细的应急响应指引，综合把控管理风险。此外，公司围绕平台化企业数字科技能力，致力于构建全方位的信息安全体系，确保数据和信息安全。

报告期内，
公司重大信息安全事件次数为 **0**。

公司运输交易平台、物流云（IaaS）系统、物流供应链平台、
传化网以及传化货运网大票零担均已完成国家信息系统安全等
级保护三级备案。



5 套系统等级保护测评报告

公司完成并发布 **2** 篇信息管理制度办法（《传化智联股份有限公司域名管理办法》和《传化智联股份有限公司移动应用程序管理办法》）；完成 **5** 套重点业务系统等保三级现场复评；组织并完成 **2** 次经济和信
息化局监督检查。

公司及时处置 **1,040** 起风险，风险处置率 **100%**；实现义桥数据中心安全监控实时邮件告警；每
月完成机房专项检查，机房安全环保隐患及时整改率 **100%**；组织完成产业级攻防演练，累计完成
101 个安全隐患整改；常态化公路港公网安全巡检工作，累计修复高危漏洞 **72** 个。

信息安全管理组织架构



信息安全管理體系



信息安全保障机制





信息安全教育培训

传化智联重视常态化信息安全防护，通过日常组织员工开展信息安全教育并依托网络安全宣传周，强化员工风险防范意识。

报告期内，

公司组织完成 **10** 场信息安全相关培训，合计覆盖超过 **150** 人次。

公司上线 **3** 个传学堂课程，推送范围涵盖全国公路港 IT 管理人员。

公司发布 **1** 次 OA 公告信息安全意识宣贯。



公司业务安全提测流程培训



公司网络安全宣传周知识普及



已学完

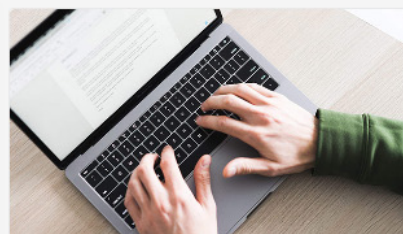
勒索病毒处置与防范

★★★★★ 5.0



2022年通管局合规赋能培训

★★★★★ 5.0



2022年等级保护2.0赋能培训

★★★★★ 5.0

传学堂信息安全课程

党建引领

传化智联党委坚定不移沿着党中央指引的方向，以深化构建和谐劳动关系为重要抓手，不断创新工作机制，探索并实践党建深度融合的科学治理模式，助力转型升级和高质量发展。通过开展以二十大精神学习为代表的党建活动，打造以“红色驿站”为代表的红色品牌，形成了党建与企业发展同频共振、互促共赢的良好局面。

荣誉等级	荣誉名称	获奖单位 / 人
全国级	中华全国总工会“最美工会户外劳动者服务站点”	淮北公路港工会、长春公路港工会
	中华全国总工会“全国工人先锋号”	苏州公路港物业管理组
	中华全国总工会“职工书屋示范点”	贵阳公路港工会
	中华全国总工会“职工书屋便利型阅读站点”	长沙公路港工会
	共青团中央“全国五四红旗团委”	南充公路港团委
省级	浙江省“快递物流行业党建示范点”荣誉称号	杭州公路港党支部、长兴公路港党支部、金华公路港党支部、台州公路港党支部
	江苏省交通厅“先进基层党组织”荣誉称号	淮安公路港党支部
	江西省“赣运先锋”党建品牌荣誉称号	南昌公路港党支部
	浙江省 2022 年“职工书屋示范点”荣誉称号	智联工会、金华公路港工会、台州公路港工会
	浙江省总工会“服务职工基地”称号	长兴公路港工会
	安徽省“最美工会户外劳动者服务点”荣誉称号	淮北公路港工会
	山东省“建功十四五建设强省会”荣誉称号	济南公路港运营中心综合管理组
	山东省“司机之家”荣誉称号	潍城公路港工会
	陕西省“司机之家”荣誉称号	西安公路港工会
	贵州省“工人先锋号”荣誉称号	贵阳公路港工会
	“四川省家庭友好型企业工作场所”荣誉称号	南充公路港工会
	广西壮族自治区“5A 级司机之家”荣誉称号	柳州公路港工会
	四川省“五四红旗团委”荣誉称号	南充公路港团支部



党组织建设

传化智联坚持“目标一致，组织一体，工作协同”的治理模式，通过强化党支部战斗堡垒合力、发挥“争先创优”先锋模范作用，夯实党群组织基础，实现“一个支部就是一座堡垒，一个党员就是一面旗帜”，将党的组织体系与企业治理构架深度融合，保证企业始终遵循正确的发展方向。

报告期内，公司党委下辖物流、化工 **2** 个产业党委，**3** 个物流行业党委，**73** 个党支部，**21** 个物流行业功能型党支部，**31** 个红色驿站，在册党员 **1,224** 名。

“目标一致，组织一体，工作协同”内涵

目标一致

坚持目标一致，传承国家意志与理想信念

- 在政治上坚定党的领导
- 在发展上强化依法经营
- 在愿景上成为杰出企业

组织一体

深化组织一体，实现组织对齐与机制融合

- 组织机制打通
- 选用办法打通
- 成长渠道打通
- 考核评价打通

工作协同

加强工作协同，强化聚焦经营与精准助力

- 思想引领有机融合
- 服务经营强化精准
- 关爱员工做细做实

组织建设标准

党支部建设 “五到位”

- 思想文化引领到位
- 助力经营实效到位
- 服务员工关爱到位
- 先锋模范作用到位
- 组织建设规范到位

01

党员 “五带头”

- 带头践行核心价值观
- 带头争当岗位技能标兵
- 带头帮助员工做好一人一事难题
- 带头落实组织生活制度
- 带头遵纪守法

02

工会工作者 “五个会”

- 会教育引导传递正能量
- 会服务职工开展活动
- 会调节劳动利益关系
- 会熟练岗位业务技能
- 会解决工会组织自身问题

03

奋斗的传化 青年“五有”

- 有信仰 · 有干劲
- 有技能 · 有口碑
- 有担当

04

党建引领发展

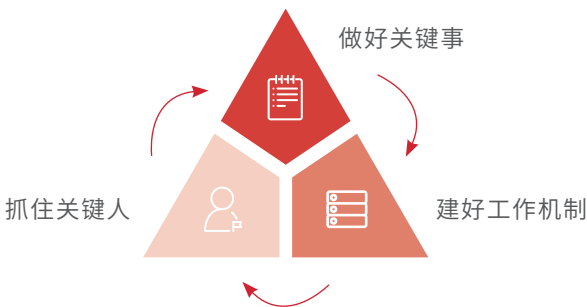
传化智联党委建立“融合式”党建体系。通过组织学习党的“二十大”精神、开展主题党日活动、党建牵手单位合作开展项目等具体实践，把党的领导融入企业生产经营全过程，有力推动企业实现“党建强、发展强”。

报告期内，

公司建设党群服务中心 **28** 个，党员活动室 **40** 个。

公司先后完成杭州、金华、台州、长兴四港试点任务，并在全国公路港中打造 **31** 个“红色驿站”，成立物流行业党委 **3** 个，物流行业功能型党支部 **21** 个，**44** 个党员活动室、**38** 个司机之家、**8** 个货运联合工会服务中心以及数量众多的户外劳动者驿站、母婴室、职工书屋等活动阵地。

公司“融合式”党建体系



“抓住关键人”体系

经营组织负责人

统一认识，获得经营组织支持，确保“四保证”有效落地



组织委员

选拔有担当、热心党建的青年干部党员任组织委员

书记

符合条件的总经理担任书记，符合条件的书记兼任工会主席，推进党群组织构建一体化

条线

条线强，则基层强，基层强，则党委强

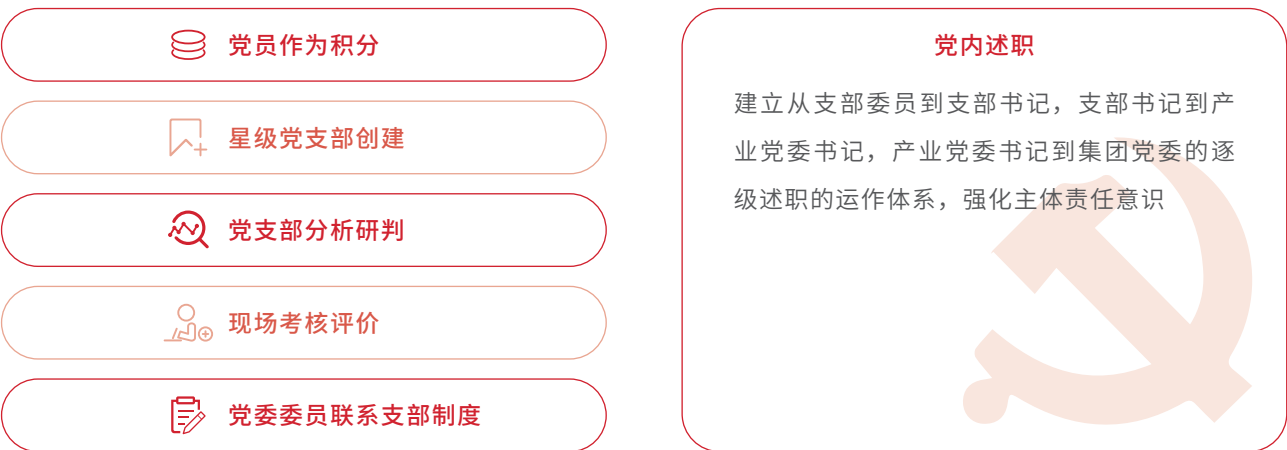
做好关键事

“做好关键事”体系



建好工作机制

“建好工作机制”体系



具体实践



公司组织党员观看“二十大”开幕，学习“二十大”精神



公司主题党日活动



公司党建牵手单位全力保障项目开展



《人民日报》头版“喜迎二十大”栏目报道传化物流心声和行动

货车司机群体党建

深化卡车司机群体党建试点工作是一项重大政治任务。通过“红色门铃、红色驿站、红色力量”三步法，创建“红色驿站”党建品牌，全力打造货车司机群体党建的“传化样本”。

报告期内，公司全国 **30** 个“红色驿站”
已提供咨询服务 **1** 万余次，代办事项 **5** 千
余件，满意率超过 **98%**。



案例 赋能货车司机群体党建三步法

报告期间，在浙江省交通运输行业党委和传化集团党委的指导下，传化智联通过“红色门铃、红色驿站、红色力量”三步法探索货车司机群体党建工作。公司在货车司机群体党建工作上的创新做法推动了货车司机这一新就业群体在释放新活力、有序融入社会和行业治理上发挥了积极作用，得到了各级组织、行业主管部门的高度认可。



传化智联党委书记在省交通运输行业党委成立大会上发言



浙江省交通运输行业党委书记调研传化智联货车司机党建工作

红色门铃

传化智联打造“红色门铃”工作体系，通过成立工作专班，开展专项活动等措施，为后续地“红色驿站”工作开展保驾护航。

“红色门铃”工作内容

成立工作专班

- 成立工作专班，全员排摸货车司机党员底数



开展专项活动

- 开展亮身份、明承诺、受监督、树形象专项活动



创新党组织类型

- 创新成立物流行业功能型党组织。以 45 个公路港党支部为基点，延伸组建物流行业功能型党委 3 个，物流行业功能型党支部 20 个，让广大货车司机党员能够找到组织，努力实现“有港的地方就有家”



红色驿站

传化智联创新性地推进货车司机群体党建工作，打造“红色驿站”党建品牌，并制定“红色驿站”建设指南，引领货车司机群体党建，实现司机群体凝聚。

“红色驿站” 工作内容

开发“红色驿站”小程序

- 以“安心驿站”为底座为货车司机搭建学习、交流、互动、帮扶的线上互助平台

整合阵地，打造“红色驿站”实体

- 整合公路港区域化党群服务中心、流动党员管理站、司机之家等阵地，打造“红色驿站”30个

推广“安心驿站”服务

- 植入“安心驿站”服务点，推行“红色驿站”和“安心驿站”基层服务点阵地同建，活动共抓，服务共享，并提供“暖心345”服务，让货车司机累了可休息，渴了有水喝，困难有人帮，衣服免费洗

案例 “红色驿站”建设如火如荼，货车司机党建如虎添翼

为了保障“红色驿站”建成落地，公司制定了《“红色驿站”建设指南》，从硬件设施、服务功能及布局的建设标准出发，给出围绕司机群体发挥“红色力量”的具体活动建议。报告期内，公司以指南为指引，成功在金华传化公路港、杭州公路港建成并运营“红色驿站”。结合公司新开发出小程序，“红色驿站”以线上小程序与线下设施服务相结合的方式，为全国范围内广大的货车司机就业群体提供了学习、交流以及休憩的平台阵地。



传化智联“红色驿站”建设指南发布



金华公路港红色驿站



杭州公路港“红色驿站”揭牌



公司员工在司机驿站为货运司机宣讲党代会精神

红色力量

报告期间，传化智联先后组建52支党群突击队，作为“红色力量”引领货车司机、物流从业人员参与公共卫生事业保障、保通保畅保经营。公司发动货车司机加入党群突击队，共同开展运力支援、车队互助等保通保畅志愿服务。此外，为实现聚力示范带动，公司后续出台“最美党员司机”评比，推动货车司机群体学有榜样、行有示范。

“红色力量” 工作内容

助力公共卫生

- 开展党员带头“三个先上”行动，引导货车司机认真落实亮码测温、主动申报等卫生要求，共同守好公路港大门

合力保通保畅

- 发动货车司机加入党群突击队，共同开展运力支持、车队互助等保通保畅志愿服务

聚力示范带动

- 出台“最美党员司机”评比，推动货车司机群体学有榜样、行有示范

02

业务 数智引领



我们的行动

- 数智创新
- 供应链管理
- 质量保障
- 行业共进
- 客户服务
- 国际化发展



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



传化智联坚持“创新是引领发展的第一动力”，密切关注物联网、区块链、人工智能等领域的核心技术突破与应用，打造“物流 + 科技 + 金融”的智能物流服务平台模式。同时，公司严控产品与服务品质，为客户提供满意体验，在精进自身业务的同时也关注行业发展，促进行业的共同进步与繁荣。

数智创新

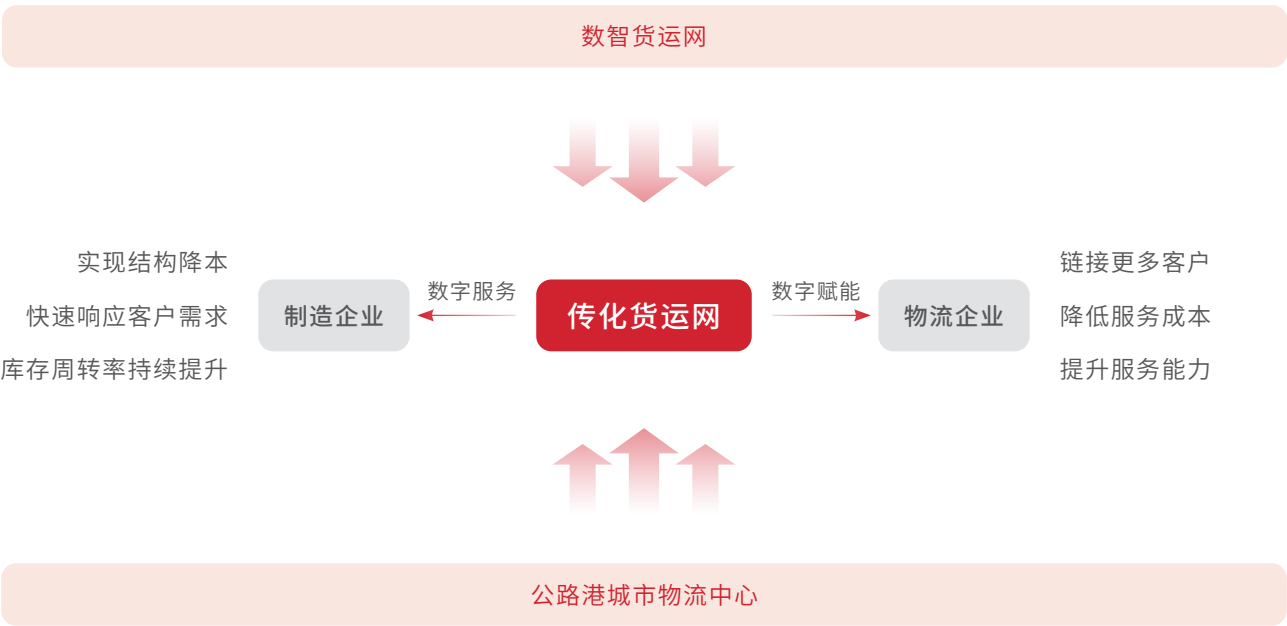
传化智联密切关注物联网、区块链、人工智能等技术的最新发展与应用，积极寻找机遇，谋求以数字化和智能化创新实现业务与产业的升级，实现公司可持续发展，推动产业共进与繁荣。



打造智能物流服务平台

传化智联致力于打造“传化智能物流服务平台”。公司以传化货运网为中心，聚焦制造企业与物流企业两端客户，通过线上数智货运网和线下公路港城市物流中心网互相协作，以数字技术赋能物流企业高效服务制造企业物流需求，并结合金融服务，形成“物流 + 科技 + 金融”的智能物流服务平台。

数智货运网战略架构



数字化运输服务

数字化整车服务：依托网络货运，为货主企业提供运力派单、运输管理、路径可视、运费支付、电子回单、票据结算等全链路物流服务，链接车后、金融、保险等产品，实现货主企业物流的在线可视、数字智能，帮助货主企业实现物流的数字化升级，结构性降低物流成本。



数字化零担服务：针对产业带、产业园制造企业小批量多批次的物流需求，整合公路港专线企业资源，推出零担省心发与快发两大产品，为制造企业与专线企业提供标准化、数字化、更便捷的零担交易平台服务，满足制造企业物流需求的同时，为港内专线企业引入更多增量业务，提升制造企业、专线企业与平台、与公路港的黏性。



智能化云仓服务

云仓服务，通过有效整合公路港及外部仓储资源、运力资源，聚焦新能源、化工、快消、科技细分行业，为大型制造与流通企业提供涵盖仓储服务、运输服务、金融服务的供应链物流解决方案，依托港内仓资源，为中小型企业提供标准化统仓共配服务。



智能公路港服务

公路港城市物流中心是区域物流发展的重要载体。结合区域产业结构与特点，有效应用数字技术建设运营公路港，为制造企业、商贸企业、物流企业、卡车司机等提供一站式综合性智慧园区服务，把公路港打造为区域优质物流资源集聚的城市物流中心；接入车后、油品与油卡销售等增值服务，形成服务区域产业发展的物流生态集群；全国公路港坚持港网联动，通过数字孪生技术加速物流资源线上化进程，以数字智能技术与平台模式促进物流主体间协同共享，有效实现港港互联互通，提升物流主体的活力，促进物流主体数字化升级，更好服务以制造业客户为主的货主企业。



金融服务

依托传化货运网线上线下融合的平台服务体系与业务场景，沉淀的订单交易、货物流转及资金流向等各类大数据，利用人工智能、物联网等技术，解决企业信用与全流程风控管理难点，以平台化方式为制造企业、商贸企业、物流企业提供各类金融服务。



数智升级推动物流转型

随着物联网、区块链、人工智能、虚拟现实、增强现实以及自动化等技术的更迭，物流与供应链产业面临着转型升级的紧迫任务。

目前，公司将 5G、区块链等技术应用于传化货运网，实现企业货物运输全程在途可视，回单、交易票据可以通过电子方式即签即到，可视化数据看板辅助企业经营决策。同时，采用多重措施，充分保障客户数据信息安全。

传化货运网数智升级

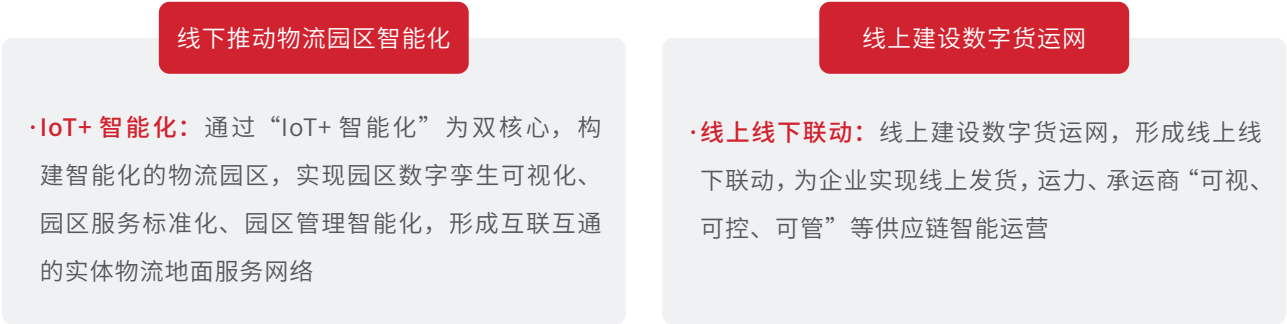


传化智联将数字化与智能化转型视为自身可持续发展的关键议题之一，提出“经营管理数字化、业务运营数字化、业务模式数字化”的“数字化三段式”转型策略。具体到物流业务，公司目前正加速数字化进程，大力推动物流园区智能化，线上建设数字货运网，致力于通过普惠的物流数字化技术赋能货主企业和物流合作伙伴，最终赋能产业发展。

“数字化三段式”转型策略



数字化赋能物流业务举措



质量保障

质量是企业赖以生存的根基，是企业得以长远发展的保证。传化智联不断提升自身质量管理水平与能力，保障公司的高质量与可持续发展。

物流业务质量管理体系

传化智联以 ISO9001 质量管理体系为基准，严格按照《传化供应链管理有限公司质量管理手册》确定的质量方针和质量目标开展常态化管理及运营。同时，公司注重识别在实现公司方针和目标过程中可能存在的主要风险，并积极采取措施进行预防，持续提升自身的风险处理水平。

物流业务质量管理组织架构图



物流业务 ISO9001
质量管理体系认证证书



化学业务质量管理体系

化学业务坚持“品质至精，服务至诚；开拓进取，勇于创新”的质量管理理念，通过推进质量管理结构性优化、探求质量技术系统性突破，优化原料合规管控体系，驱动绿色可持续和标委会等管理举措，打造高效质量管理体系，助力公司转型升级和高质量发展。



化学业务质量管理体系

推进质量管理结构优化

以卓越运营项目驱动，加强“客户中心”导向，从客户需求和反馈着手，优化质量管理体系，加深 LIMS 系统数字化应用挖掘及系统联动，提升质量管控的有效性。

探索质量技术系统性突破

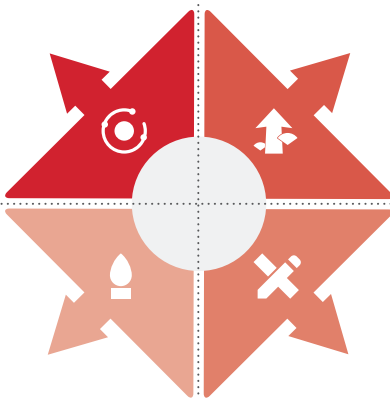
聚焦系统性重点难点质量问题结局，重点投放质量技术资源，提升质量指标的有效性，为产品品质的提升提供支持。

驱动绿色可持续标委会

运作好标委会平台，发挥公司在行业标准化工作中领头羊的地位和作用；协同战略客户、价值客户攻关，赋能前线，提升品牌影响力。

探索原料合规管理数字化

从线下到线上的原料盛屯调整转型，转变从人工管理到数字化管理，加强了原料供应商和原料管控，助力研发阶段通过在线查询、确认，避免使用有害原料和开展替代研究工作。



报告期内，化学业务对“原材料质量指标汇总”“包装材料质量指标汇总”“原材料分析测试方法”等数十项文件内容进行修订完善，促进了质量管理体系的提质增效。同时，公司通过 ISO9001 质量管理体系认证。

化学业务 ISO9001 质量管理体系认证证书



积极开展产品认证

化学业务积极开展产品认证，截至报告期末认证情况如下：

- **bluesign(蓝标) 规范认证**：完成认证产品 23 只，累计通过 135 只
- **有机棉 (GOTS) 规范认证**：43 只老产品转移中，12 只新产品申请中；完成 GOTS 大江东验厂，实现两张认证证书合并统一
- **ECO PASSPORT 规范认证**：完成续认证产品 82 只，新认证产品 31 只
- **浙江制造认证**：传化钕系丁二烯橡胶 NdBR9104 通过浙江制造认证证书

报告期内，化学业务不断提升自身质量管理能力和水平，获得了一系列社会认可：

- 荣获 2022 年度杭州市优秀质量管理小组活动最佳组织奖
- 荣获石油和化工行业“十三五”标准化突出贡献集体
- 《含醛硬挺剂异味物质和应用活性溯源分析》QC 课程荣获杭州市质量管理小组课题成果一等奖
- 《高浓增稠剂沉淀过程分析及配方优化》荣获杭州市第二十五青工“五小”活动优秀科技创新成果优胜奖
- 《顶空 --- 气相色谱法检测纺织助剂产品中溶剂含量》荣获杭州市第二十五届青工“五小”活动优秀科技创新成果优胜奖

客户服务

传化智联以客户满意度为核心，持续优化客户服务管理体系，坚持为客户提供优质的服务。



客户服务体系

传化智联建立了包括话务服务、在线服务、证件审核服务在内的客户服务体系，严格执行《产品技术实施协调机制与客户满意度考核办法》，明确各环节要求，确保为客户提供规范、优质的服务。

客户服务体系

话务服务：承接客户的咨询、投诉来电，解答受理用户问题、投诉，做好用户回访工作。2022 年 1 月至 2022 年 12 月止，处理话务总量达 255,485 次。

在线服务：全渠道接入在线客服，受理解答客户的咨询、投诉问题。2022 年 1 月至 2022 年 12 月止，处理在线服务达 130,076 条。

证件审核服务：根据用户上传的证照，作好权威数据的对比；完善会员信息以保障所有证件的真实性及合规性。2022 年 1 月至 2022 年 12 月止，处理证件审核服务达 5,339,756 次。

报告期内，公司修订《客户投诉管理制度》《A 类合同评审管理办法》《营销变革团队客户费用包投入管理办法》，起草《团队客户项目管理制度》《销售员管理办法》等制度文件，不断改进客户服务管理。

客户投诉

传化智联聚焦以客户为中心，不断优化客户投诉管理体系，完善《客户投诉管理制度》，建立了投诉成立标准、重大投诉分级标准及投诉处理分级标准内容，明确投诉创建、投诉处理、投诉整改和投诉评价等举措，持续不断改进服务质量。

优化客户投诉举措



提高客服与客户对接率，确保客服专人专项服务客户，提高客户体验



数据化管理，监督与推动服务运营质量改善，达成客户运营目标值



异常双线管理，打造工单数据库，并引入项目服务群监督，保障服务质量



联动客户项目复盘与满意度调研，一致聚焦项目重点问题，推动服务与运作质量改善

供应链管理

传化智联积极与合作方携手共同发展，打造负责任供应链，携手供应商实现可持续发展。



供应链管理体系

传化智联不断加强供应商管理，制定了《传化化工供应商管理办法》《传化化工采购运营管理办法》等一系列制度文件，实施供应商全生命周期管理，打造具有传化特色的一体化、标准化、信息化的供应商管理体系。此外，化学业务重视采购过程的公平公正及守法合规，为此，公司制定并要求采购人员签署《采购人员廉洁从业承诺书》。



化学业务采购条线人员签署《采购人员廉洁从业承诺书》



打造可持续供应链

为加强与供应商合作，促进供应商可持续发展，更好地保障原材料长期稳定供应，共同实现健康可持续发展，化学业务制定了《传化化工供应商可持续发展能力评估办法》，组织供应商可持续发展能力评估团队，通过对供应商的管理、质量、研发能力、环境、安全和职业健康、社会责任等六大模块进行打分综合评估供应商的可持续发展能力，并以此作为与供应商是否继续合作的依据。

供应商可持续发展评估内容

管理	质量	研发能力	环境	安全和职业健康	社会责任
· 管理组织 · 商业诚信 · 可持续发展策略 · 培训	· 质量体系 · 质量控制 · 生产过程 · 计量管理 · 纠正和预防	· 研发体系 · 研发组织 · 研发过程	· 合法合规性 · 环境管理体系 · 环境因素识别 · 废水 / 废气 / 固废 · 事故与应急	· 合法合规性 · 安全管理体系 · 安全因素辨别 · 危化品管理 / 安全设施 / 特种设备 / 特种作业 · 职业健康 · 应急预案	· 劳动合同 · 童工 · 工作时间 / 最低工资 · 工作环境

行业共进

传化智联在精进自身业务的同时关注行业的发展态势，公司积极加入行业协会、参与行业标准制定及行业交流活动，通过分享自身经验技术，发挥自身影响力，为行业的共同进步与发展贡献力量。

物流业务

案例 把握行业发展新机遇 彰显物流新秀风采

由中物联主办的“2022（第二十届）中国物流企业年会”以“物流现代化新征程”为主题，共同探讨在中国式现代化发展框架下的行业新思路与新路径，传化智联立足于物流行业发展新阶段，围绕行业新动态，交流行业热点问题，并荣获 2022 年度“中国物流杰出企业”。



2022 年度中国物流企业年会

案例 打造数字化供应链服务 荣获多项奖项

报告期内，传化智联凭借精益化交付保障与数字化供应链服务荣获“物流”类别奖项。传化智联下属公司浙江传化公路港物流发展有限公司荣获 2022 年奥的斯全球供应商奖。



公司荣获 2022 年奥的斯全球供应商奖

案例 打造智能货运平台 荣登物流企业榜单

报告期内，《中国物流与采购》杂志重磅发布了 2022 中国物流五大 Top10 榜单，榜单所涉及的五大物流细分领域依次是网络货运平台、数智化服务商、即时配送、大件快运、物流园区。传化智联荣登“网络货运平台”及“物流园区”Top10 企业榜单。



2022 中国物流五大 Top10 榜单

化学业务

传化智联持续完善自身化学业务能力水平，积极参与行业和国家标准制定、行业协会，携手行业共同发展。

化学业务参与制定的国家和行业标准		
标准类型	标准编号/计划号	标准名称
国标	GB/T 40323-2021	纺织染整助剂产品中八甲基环四硅氧烷（D4）、十甲基环五硅氧烷(D5) 和十二甲基环六硅氧烷(D6) 的测定
国标	GB/T 29493.1-2021 (修订标准)	纺织染整助剂中有害物质的测定 第1部分：禁限用阻燃剂的测定
国标	GB/T 29493.2-2021 (修订标准)	纺织染整助剂中有害物质的测定 第2部分：全氟化合物（PFCs）的测定
行标	HG/T 5849-2021	纺织染整助剂、白地防沾剂、防沾性能的测定
行标	HG/T 5850-2021	纺织染整助剂、抗菌剂、抗菌性能的测定
行标	HG/T 5851-2021	纺织染整助剂、耐硬水稳定性的测定
行标	HG/T 5852-2021	纺织染整助剂三氯生和三氯卡班的测定
行标	HG/T 5853-2021	纺织染整助剂、纤维素酶、抛光效果的测定
行标	HG/T 5953-2021	纺织染整助剂、涤棉一浴皂洗剂、净洗效果的测定
行标	HG/T 5954-2021	纺织染整助剂异噻唑啉酮类化合物的测定

化学业务加入的行业协会		
协会名称	担任职务	性质
中国印染行业协会	副会长单位	全国
中国染料工业协会	副会长单位	全国
国家纺织产品开发基地	基地成员	全国
中国印染行业协会印花技术专业委员会	委员	全国
中国印染行业协会服装服饰印花分会	副会长单位	全国
中国合成橡胶工业协会	理事单位	全国
浙江省印染行业协会	副会长单位	省级
浙江省有机硅材料行业协会	理事长单位	省级
浙江省纺织印染助剂行业协会	理事单位	省级
《丝绸》理事会	理事单位	省级
浙江省化学品安全协会	一般单位会员	省级
绍兴市柯桥区印染工业协会	副会长单位	市级
嘉兴港区环保协会	理事单位	市级
嘉兴市易制毒化学品管理协会	理事单位	市级
嘉兴港区石油和化工行业协会	副理事长单位	市级



化学业务参与 2022 年功能性丝绸高质发展论坛，推进丝绸行业的基础研究和工艺创新



化学业务参与世界布商大会融通创新展，加强纺织行业交流，共商发展



2022 年 9 月，化学业务参加中国印染行业协会举办的“新材料 新技术 新工艺 新产品技术交流会”并在会上发言

国际化发展

传化智联积极响应国家加快构建新发展格局的号召，持续拓展物流业务和化学业务布局，助力“一带一路”建设，服务国际国内双循环。

物流业务

公司物流业务积极整合境内外国际物流资源，通过建设智慧化的国际多式联运急转中心、打造“展贸储运一体化”国际经贸服务平台，全力助力公司的货运物流服务国内国际双循环。

案例 打造一站式多式联运集转中心 助力物流双循环

报告期内，物流业务依托场所在上合示范区建设海陆空铁邮一体化的国际多式联运集转中心，服务国际国内双循环，开展 TIR 国际道路运输通道常态化运行，为国内外客商提供完善便捷的跨境供应链服务平台。



传化上合跨境电商监管中心

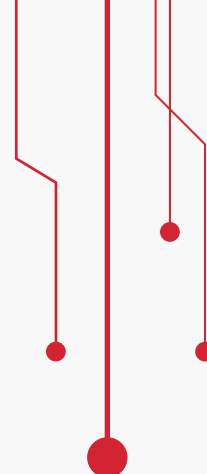
化学业务

公司化学业务着眼国际，大力拓展国际业务，坚持“本土、本色、本业”的发展原则，聚焦突破核心区域，并加快推进东南亚、中东、拉美等区域的生产基地布局。面对目前变化莫测的形势，建立并常态化运行全球供应链管理委员会，成立 24 小时应急响应小组，提升本地化生产服务能力。

案例 多措并举稳步抢占印度市场

报告期内，传化化学亚非区印度大区克服印度国内动荡、运输严重受阻，物流成本、原材料达历史新高等多重外部压力，在危机中寻得新机，通过科学整合传化和拓纳双品牌的力量，在产品和服务上形成合力，在业务模式上持续创新，顺利完成了阿波罗项目的突破、印度仓库和实验室的布局、全工艺包组合和概念销售的创新推进。团队销售业绩同比增长 35%，复合增长达 40%。





03

环境 绿色家园



我们的行动

- 绿色物流
- 绿色化学



传化智联深刻意识到全球气候变迁的事实，坚持与时代同步发展，与国家战略同频进步，以“数字化绿色供应链升级，服务中国制造转型升级”为目标，一方面积极履行减少温室气体排放、应对气候变化的责任，另一方面把握绿色发展机遇，通过转变商业模式，增强自身绿色竞争力，引领行业发展。

绿色物流

面对全球范围物流行业二氧化碳等温室气体排放量较高的事实，传化智联物流业务积极推进双碳治理，制定减碳行动路径，纵深推进产业低碳转型，打造绿色物流。



精进双碳治理

为提升双碳治理水平，将减碳降耗融入日常管理，物流业务明确了产业双碳决策组织，优化了双碳工作运行机制，搭建了工作组为载体的双碳“液体”组织体系。

双碳“液体”组织架构



双碳治理机制

双碳治理 “液体”组织模式	双碳治理 决策机制	双碳治理 运营机制
· 以岗位兼任形式，承担双碳相关工作 · 以高效灵活的机制提升工作效率 · 以双碳目标作为具体工作的指引 · 以能力提升与价值创造提升个人价值 · 总部专家团队打造标杆，联动条线 · 线上常态化管理为主要手段	决策： 战略与投资委员会 · 产业重大投资项目 · 运营与管理机制优化调整 · 各部门工作协调事宜 领导： 集团双碳工作组 / 战略发展部 · 产业双碳重大决策 / 项目决策 · 产业间双碳项目协同事宜 执行： 战略投资部 · 协同产业各部门推进双碳工作，项目日常管理 · 承接产业双碳工作组工作任务	常态化碳排放数据采集与核算 · 协助办公室条线建立数据采集机制与管理办法 · 产业办公室承接该项工作 激励管理 · 数据采集准确度及时率，季度考核大区与业务 · 组织绩效中设置双碳工作加分项 · 承担双碳工作的专家 / 专员，个人绩效工作组给出反馈，增加或扣分系数不高于 10%



坚定减碳之路

公司物流业务规划通过经营创新、低碳运营、数字化转型以及与合作伙伴共建绿色生态的方式，全面升级业务经营模式，降低温室气体排放。

报告期内，物流业务低碳运营取得积极成果，公路港园区的低碳节能转型更进一步，我们以园区屋顶光伏为切入点，积极推进清洁能源的开发与使用，同时借助智能平台不断提升园区环境与能源管理水平，此外，我们的员工在碳中和理念的号召下开始践行更加低碳的工作方式。

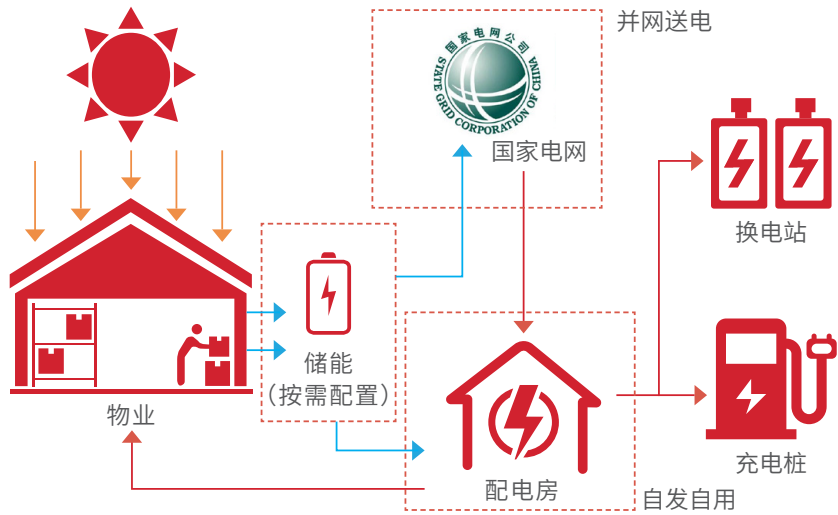
物流业务双碳战略路径



光伏发电实现绿色可持续

可再生能源的开发与利用是实现园区绿色转型的重中之重。公司物流业务结合产业运行情况，充分利用公路港屋面发展光伏发电，推动清洁能源稳定供给，不仅覆盖园区仓内照明等多场景作业的用电需求，还通过国家电网实现与社会的电能共享，助力绿色高效可持续发展。

物流业务光伏发电规划图



公司物流业务光伏电站项目已经持续推进超过五年。截至报告期末，屋顶光伏签约项目已覆盖 **40** 个公路港城市物流中心，建设总面积 **145** 万平方米，分布式光伏装机量 **145** 兆瓦，项目全部竣工后预计年发电量约 **1.5** 亿度，已设立充电桩 **340** 座。



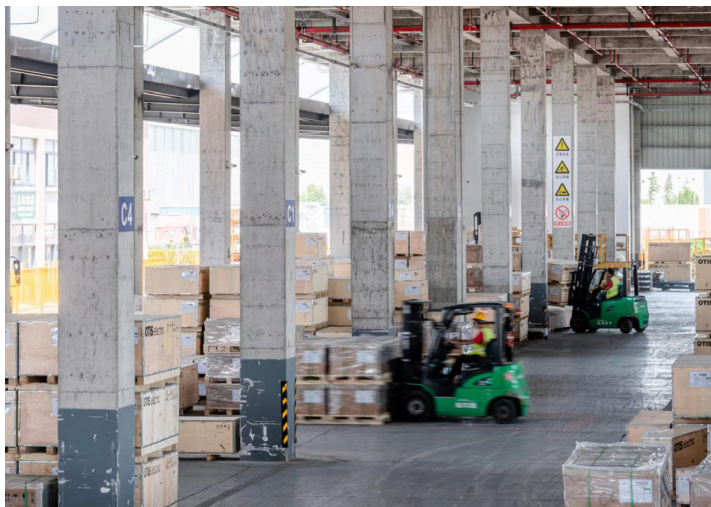
青岛公路港屋顶光伏项目

新能源运力助力低碳发展

在国家政策的大力扶持下，新能源运力是公司物流业务绿色转型的重要路径。在园区仓储作业中，我们将传统内燃叉车更换为新能源叉车，不断推动绿色零碳园区的建设。

案例 新能源叉车赋能绿色供应链服务

为早日实现“零碳园区”的目标，公司购进了一批电叉车，相较于传统燃油叉车，电叉车外形尺寸小、重心低、轻量化，减少使用成本的同时，还极大地降低了碳排放。报告期内，公司物流业务在杭州传化公路港为某世界 500 强提供精益供应链服务时即采用了 15 辆电叉车，项目最终顺利完成，根据统计，每辆电叉车每小时电费约 3.3 元，而原先内燃叉车每小时柴油费 18 元，能源转型的同时动力成本大幅降低，充分践行了绿色供应链转型思路。



新能源叉车



电叉车充电桩

“光、储、充、换”一体化园区

公司物流业务持续朝系统、集约和高效的方向提升园区的能源管理能力，以屋顶光伏和新能源车为基础，规划开展“光、储、充、换”四位一体的园区建设。充分利用园区现有硬件基础，不断推进分布式屋顶光伏以及储能系统的布局，合理规划充电桩和新能源车位，通过智能微电网，加强清洁能源供应的稳定性与使用的灵活性，满足园区内新能源车辆大量的充电、换电需求，实现环境效益与经济效益的双赢。

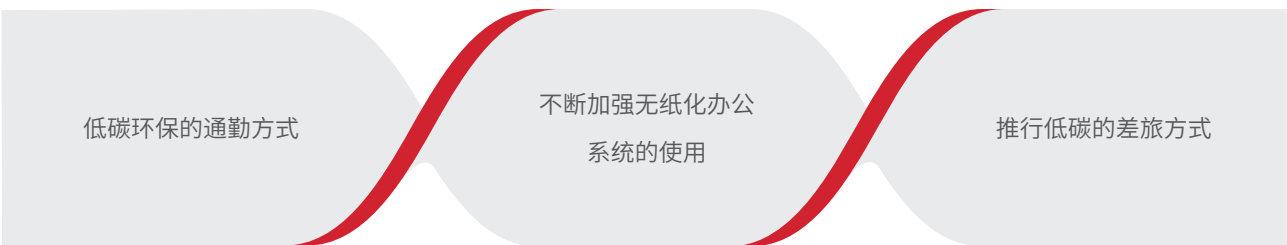
“四位一体”的能源管理



绿色低碳的工作方式

公司的绿色未来离不开每一位员工的支持与努力。物流业务对员工及入驻园区的合作伙伴发出了低碳办公生活的倡导与鼓励，力图从生活场景的细枝末节做起，促进低碳理念的渗透与推广，助力全社会的绿色转型发展。我们倡导员工使用低碳环保的通勤方式，选择骑车或搭乘公共交通，鼓励员工将燃油车更换为新能源车；同时公司将提供共享出行资源，并为新能源车提供便利的充电桩。不断加强无纸化办公系统的使用，推行低碳的差旅方式，优先采用线上会议、减少航空旅行；未来，在选择差旅服务商时将综合考虑它们的可持续发展与低碳表现，努力为全社会的绿色转型添砖加瓦。

公司倡导和鼓励的低碳办公方式



绿色化学

化学业务含报告期连续三年环保及节能减排投入

投入类型	单位	2020 年	2021 年	2022 年
环保投入	万元人民币	1,866	3,052	3,839
节能减排总投入	万元人民币	890	1,200	1,008

完善环境管理

公司化学业务以生态环境相关法律法规为依据，坚持“源头管控、预防为主、综合治理”的环境方针，坚持绿色可持续发展理念，按照“谁主管谁负责、谁在岗谁负责”的原则实施各项环境管理工作。

化学业务建有完整的职业健康安全环保管理网络体系，环境管理是其中重要的一环，公司积极开展 ISO14000 环境管理体系认证，报告期内通过第三方审核单位的年度审核。公司职业健康安全环保管理网络体系的组织架构分为领导小组和工作小组两级。

化学业务环境管理体系



组织模式

- **领导小组**：统筹公司安全环保管理体系的建立，监督落实安全生产责任制，贯彻国家安全生产法律法规，组织制定公司安全管理制度和重大决策等
- **工作小组**：贯彻执行国家安全生产法律法规和公司规章制度，落实安全生产责任制



管理举措

- **合规管控**：持续跟进政府环保法律法规发布情况，并及时加入业务合规管理当中，报告期内，新增《地下水管理条例》等 4 部法规要求，目前化学业务合规管控覆盖 46 部环保法规
- **检查监督**：开展安全环保专项检查、节前检查，安环审计等方式加强监督管理
- **环保整治**：年初成立环保整治项目小组，对重要隐患进行项目制管理方式
- **环保评价**：开拓新项目依法进行环保评价，报告期内，杭州传化精细化工有限公司《1.92 万吨高端专用化学品结构优化及绿色安全升级项目》完成环评报告编制、评审、政府备案
- **环保应急**：编制“突发环境事件应急预案”，每年进行培训演练
- **环保专项**：开展“无废工厂”和“无异味工厂”创建、“三废”减量降本等专项工作



应对气候变化

公司化学业务通过建立健全能源管理体系、全面开启双碳工作来积极应对气候变化带给化工产业的挑战，及时把握绿色发展的新机遇，引领行业绿色可持续发展。

健全能源管理

化学业务秉持“节能发展、精益求精、全员参与、持续改进”的管理理念成立了以总经理为组长的能源管理小组，制定了《能源管理手册》及《能源管理程序文件》等各项制度和流程，不断建立健全能源管理体系。报告期内，化学业务的能源管理体系获得 ISO50001 能源管理体系认证。

化学业务含报告期连续三年能源消耗数据

能源类型	单位	2020 年	2021 年	2022 年
天然气	立方米	2,674,356	3,217,626	3,489,301
蒸汽	吨	383,677	405,071	394,699
柴油 ^{注1}	升	478,897	308,636	31,846
汽油 ^{注1}	升	47,781	54,973	45,073
可再生能源 ^{注2}	度（千瓦时）	3,462,516	3,526,458	3,547,000
外购电力	度（千瓦时）	95,329,164	98,256,775	95,398,836

注 1：汽油 / 柴油使用量，指公司生产使用量。

注 2：ISO/IEC CD 13273-1.2, 定义可再生能源包括风能、太阳能、水能、地热等。



化学业务能源管理举措

编制温室气体排放报告

每年定期编制针对上一年度的温室气体排放报告

能源检测与分析

对能源进行实时检测，形成数据报表和简要分析，开展日、周、月能源的分析与改进，提高能源利用效率

开展节能减排技术改进

光伏：充分利用建筑面积建设绿色光伏项目（目前处于二期规划中）

新能源叉车：内部全部采用新能源叉车

RGV：建立 RGV（有轨制导车辆），减少叉车运输

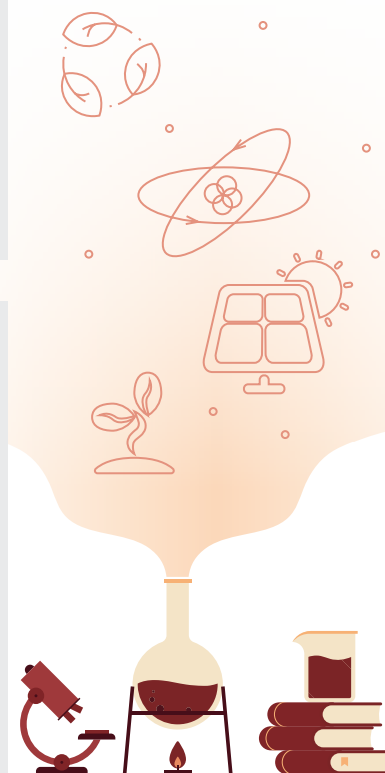
数字化能源管理：与浙大中控联合开发能源管理系统

节能电机：淘汰高耗能电机，更换节能高效电机，增加变频控制

螺杆真空泵：水环式真空泵改成螺杆真空泵，减少废水排放

RTO 余热回收：利用 RTO 余热配置余热锅炉，减少使用的蒸汽量

中水回收：积极开展中水回用技术，利用中水减少自来水的使用量



启动双碳工作

公司的化学业务充分认识到“碳达峰、碳中和”势在必行，报告期内全面启动双碳工作，明确中长期绿色发展的路线规划。化学业务与浙江大学合作启动双碳项目，规划进行碳盘查，摸清产碳家底，找准减碳方向，以明确双碳工作的目标和路径，化学业务将以绿色产品和绿色制造为突破口，把握可持续发展新机遇。



公司化学业务与浙江大学开展双碳项目合作

化学业务“低温环保印染新助剂材料”项目成功入选 2022 年度碳达峰碳中和领域杭州市重点科技研发计划项目。



坚持合规排放

公司化学业务生产经营过程中产生的废弃物类型主要包括含有氨氮等污染因素的废水，含有二氧化硫、氮氧化物及 VOCs 等污染物的废气，以及污泥、残渣等固体废弃物。

化学业务含报告期连续三年三废排放数据

排放物类型	单位	2020 年	2021 年	2022 年
颗粒物	毫克 / 立方米	17.5	16.6	16.1
氮氧化物	毫克 / 立方米	2.5	2.5	2.5
二氧化硫	毫克 / 立方米	3	3	3
VOCs 排放量	毫克 / 立方米	13.4	12.5	10.8
废水排放总量	立方米	725,077	776,307	798,096
化学需氧量 (COD)	毫克 / 升	165	188	145
五日生化需氧量 (BOD5)	毫克 / 升	38	34	33
悬浮物	毫克 / 升	39	35	34
氨氮	毫克 / 升	8	7	5
总磷	毫克 / 升	1.8	1.4	1.7
pH	-	7.3	7.5	7.5
危险废弃物总量 ^注	吨	3,237	4,469	4,459
注：危险废弃物指纳入《国家危险废物名录（2021 年版）》的废弃物				

化学业务的生产经营严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等法律，内部编制了《生态环境管理制度》《固体废物（重点危险废物）规范管理制度》等，对废水、废气以及固废进行系统化地管理，在业务运作点建设废气、废水等环保设施且保障环保设施的正常连续运转。报告期内，公司化学业务没有发生重大环境污染事故以及任何利益相关方的环保上访事件。

打造绿色供应链

公司化学业务不仅关注自身生产制造过程的绿色环保转型，还力图带动上游原料供应商和下游企业实现资源高效、能源低碳、过程清洁以及废物循环利用，致力于打造化工行业绿色供应链。化学业务在与供应商开展合作时要求对方签署《供应商安全环保协议》。报告期内，化学业务积极推进低碳原料替代项目，通过高碳排放原料识别、低碳原料收集及低碳合作机会挖掘来不断提升自身业务的绿色程度。

低碳原料替代项目



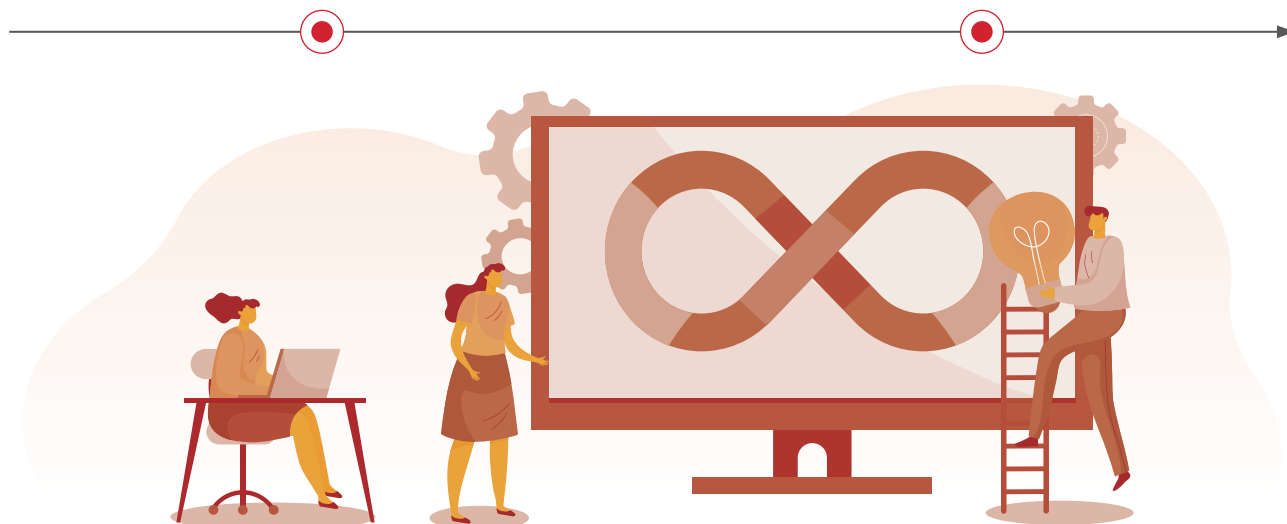
高碳排放原料识别

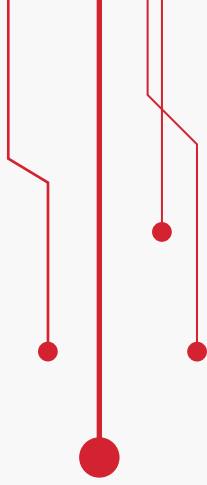
- 电石相关
- 甲醇相关
- 磷制品
- 纯碱
- PTA 相关
- PVC 相关
- 有机硅
- 碳酸根相关



低碳原料收集及低碳合作机会挖掘

- **已合作低碳原料：**六碳防水剂、无氟防水剂、柠檬酸、无水葡萄糖等
- **潜在合作低碳原料：**生物基聚酯多元醇、槐糖脂、肉豆蔻醇肉豆蔻酸脂等





04

社会 和谐共荣



我们的行动

- 建设阳光职场
- 安全健康保障
- 坚守慈善公益



传化智联坚持以人为本，对内为员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀，通过不断完善人才发展路径，优化员工培养体系、建立员工激励计划，为员工营造舒适安全的办公和生活环境，让员工将自我价值与公司价值相结合，实现与公司共同发展和进步，对外，公司推动坚守慈善公益，融入当地公路港建设工作和员工服务。

建设阳光职场

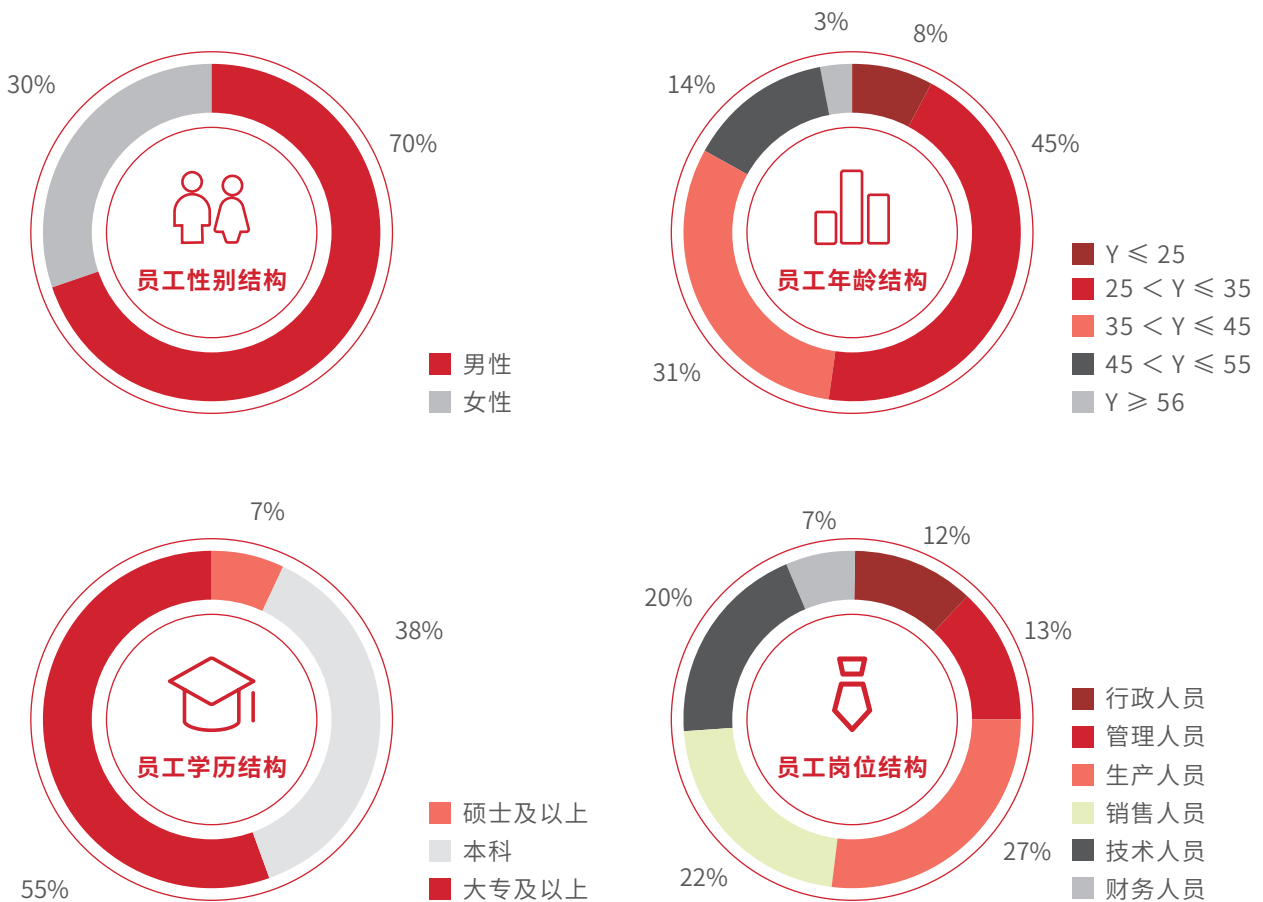
传化智联严格遵守法律法规的相关要求，建立健全内部人力资源管理制度，全面保障员工在工作中的招聘、晋升、离职、薪酬福利、社会保险等各方面的合法权益并通过组织多元化的员工关怀活动，为员工提供健康积极向上的工作环境。

员工权益与关怀

员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规的规定，明确保障员工权利，实行全员劳动合同制，尊重和平等对待每一位员工，以透明的晋升方式，为每一位员工提供公平的就业和发展机会。

截至报告期末，公司员工总数 5,137 人，按性别、年龄、学历以及岗位的分布情况如下：



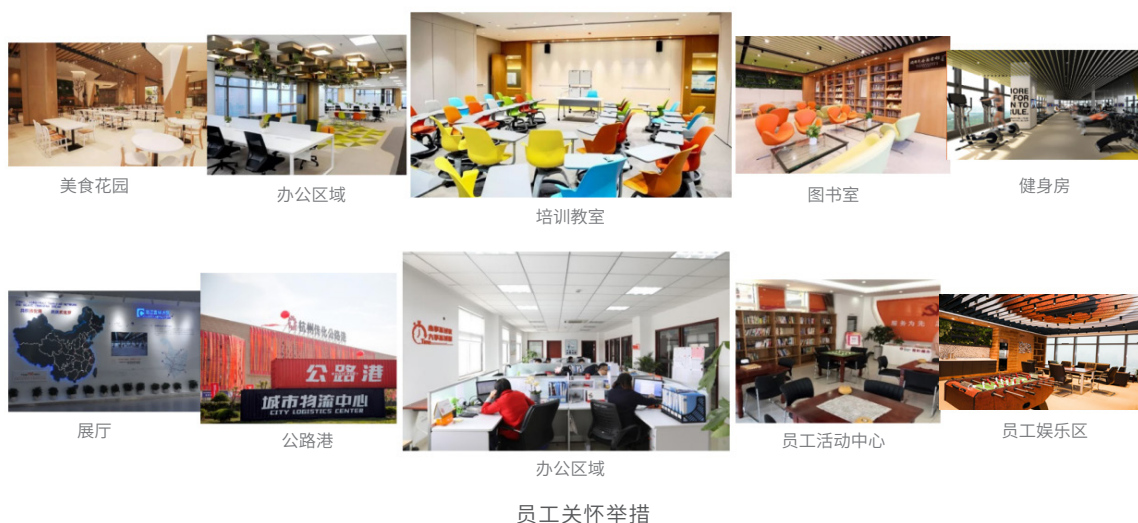
公司秉承“人是企业发展的第一要素”“企业只有把员工放在心上，员工才会把责任扛在肩上”的理念，通过严格保障员工权益、完善职业晋升通道、创造多元福利保障等举措，积极赋能员工成长。

薪酬福利项目



员工关怀

公司注重员工沟通和员工关爱，不断满足员工的精神需求，提高员工安全感和幸福感，持续拓展以人为本的幸福空间，打造传化公寓，开通员工通勤接驳车、帮助员工更好地适应工作和生活环境。同时积极开展员工关怀活动，尤其通过节日关怀、联谊活动、与一线员工沟通交流活动。





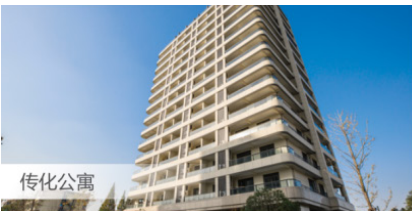
职工运动会



师带徒



社团活动



传化公寓



未来栋梁计划



生活类活动

员工关怀举措



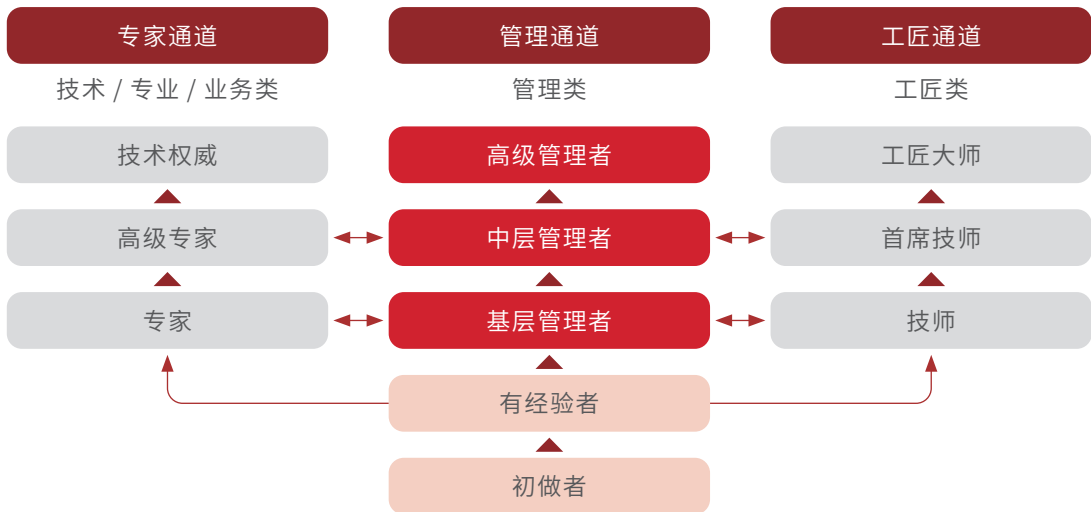
员工发展与培训

传化智联致力于构建不同层次人才梯队，持续推动员工学习和成长，通过明晰的员工发展路径、富有成效的员工激励手段和不断完善的员工培养体系，充分调动员工的学习热情，不断优化员工发展，稳步提升员工技能水平，夯实人才队伍建设，实现员工与企业携手并进，共同成长。

人才发展体系

传化智联高度重视员工的发展，员工打通管理岗位与专业岗位之间的转换通道，强化人才的内部流动，同时提高人才门槛，建立“赛马机制”，让人才在工作中脱颖而出。此外，公司持续推进数字化人力资源体系建设，助力员工的个人职业发展路径和能力发展。

多渠道职业发展





数智化人才管理系统

员工培训管理

报告期内，参与培训员工共计 **26,708** 人次

培训总时长 **100,424.6** 小时，年人均参训 **43.5** 小时

传化智联高度重视人力资本投资，把员工培训纳入常态化管理，不断加强人才队伍的建设。传化智联通过传化学院人才培养体系，积极开展各类培训，逐步建立起了面向干部、专家和员工的培训运营项目，持续优化承接战略落地的人才供应链，为公司的转型升级提供源源不断的高质量人才。同时，公司建立起传学堂在线学习平台，持续开发拓展各类学习资源，确保满足不同员工的学习需求。

传化学院人才培养体系



在线学习平台项目模块

CE 通用选修类	BR 全员必修类	PD 人才发展类	BD 业务发展类
通用与管理技能职场加油站	战略、文化、制度体系的应知应会普及	全面支持重点人才发展项目实施	根据业务前沿发展、产品动态赋能前线业务

传化学院人力资源建设荣誉



环球人力资源智库 2021 年企业人力资源优秀案例
传化学院 - 总经理特训营



中欧在线 TOP20 2021-2022
最佳企业数字化学习项目奖

案例 积极开展新员工培训计划

公司积极组织入职新员工培训项目，通过一对一辅导、线上学习、线下集训、定期沟通及回炉复训的方式，帮助新员工快速融入团队，在工作中实现价值，发现优势。另外，对于应届毕业生，公司针对性开展管培生培养项目，引导初出象牙塔的大学生走好职业第一步。报告期内，公司共组织开展新员工集训 22 期，参训人次达 2,846 人次。



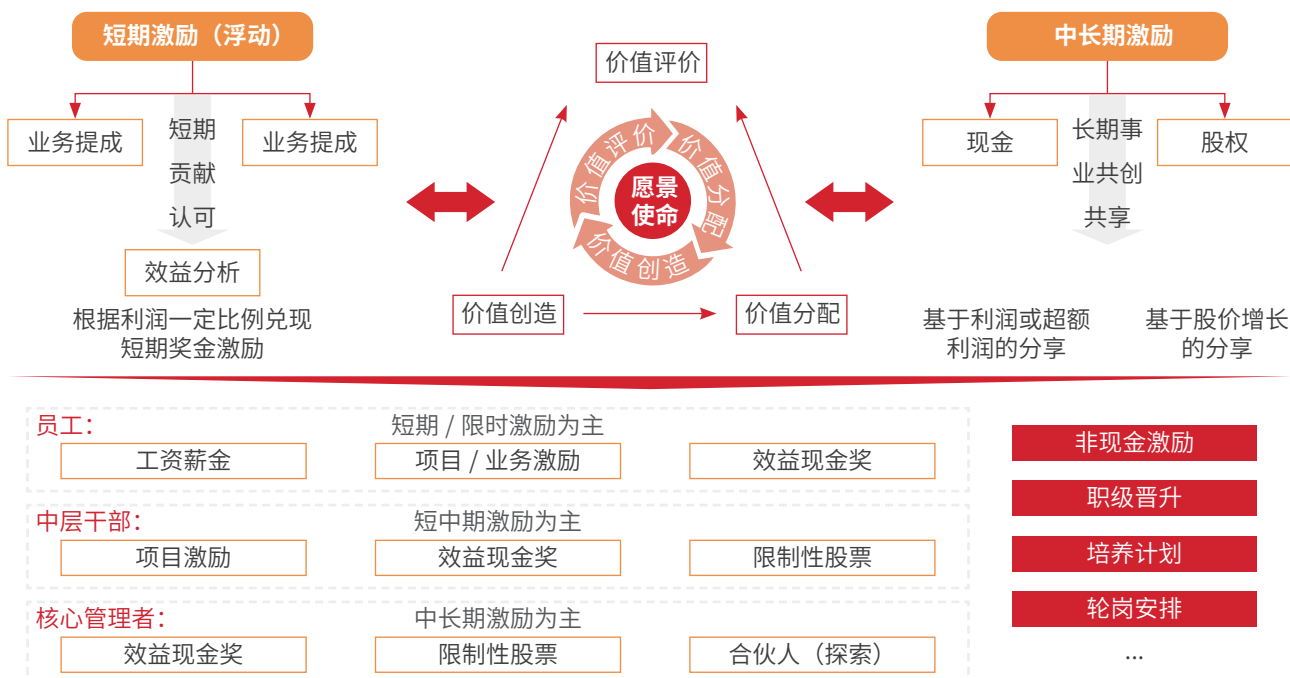
员工培训

案例 开展多层次培训 全员知识赋能

- “栋梁计划”是公司传统的高潜人才培养项目，以训战结合的方式，实现员工的持续发展与企业的战略实现有机统一，培育厚实的人才土壤。报告期内，共有 395 名员工进入“栋梁计划”，全年累计开展 8 期培训，参训 325 人次。
- 公司高度重视专家人才的培养和发展，打造多个主题专家培训计划，涵盖技术研发、财务、法务、行政管理、人力资源、安全合规等专业领域。报告期内，公司共开展 66 期次专业技能提升培训，累计覆盖 4,359 人次。
- 此外，公司为培养员工业务能力，通过走出去、请进来开展各种主题业务培训，报告期内，公司共开展 26 期业务培训，培训总学时 13,291 小时，累计覆盖 3,060 人次。

人才激励机制

公司制定规范合理的岗薪体系，不断完善“奋斗者为本”的激励体系，确立个体激励分配“以贡献定回报”的整体原则，以“业绩增量+目标超额”为核心激励要项，匹配业务发展实际，从总部到一线作战单元做好机制承接，充分发挥分配的杠杆和导向作用，通过业务提成、专项奖励、效益分享等方式，激发员工的工作能动性。同时，公司遵循“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的岗职与薪酬体系管理方针，健全和打开员工职业发展通道，结合行业对标与薪酬结构分析，重塑岗薪体系，通过愿景目标驱动、有温度的组织文化驱动、有竞争力的薪酬驱动，对内激发员工活力，对外增强人才竞争力。此外，公司逐步探索面向未来的合伙人机制。



安全健康保障

传化智联始终秉持“安全第一、以人为本，预防为主、防治结合，全员参与，持续改进，合规运营，安全发展。”的HSE管理方针，不断扎实安全工作专业化、体系化、数字化。公司基于“一把手”工程，不断完善优化安全管理体系，建立健全组织框架，通过开展安全培训强化安全管理和推进安全管理信息化，旨在推动安全文化建设，持续提升安全管理效率和水平。

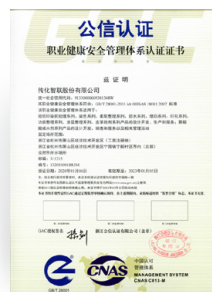
安全管理体系

传化智联持续优化安全管理体系。公司在不断完善安全管理制度的同时，倡导“一把手”工程，通过推进各公司“一把手”深入一线实践安全检查、培训、演练等安全管理工作，践行主要负责人安全生产责任和有感领导，推动安全文化建设。同时公司积极推进安全管理信息化，提高数字化系统的安全管理应用，持续提升安全管理效率和水平。

报告期内，

公司落实“一把手”工程共计 **1,360** 次；

公司获得“职业健康安全管理体系”认证证书



“职业健康安全管理体系”认证证书

安全管理制度评审和修订

根据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规、公司发展及年度制度修订计划，传化智联积极开展安全管理制度评审，结合合规性评价工作及时承接新《安全生产法》相关要求，对原管理制度进行年度评审并修订完善。

公司安全管理制度修订完善

《传化智联安全管理运行规则》

《传化智联突发事件应急管理办法》



《传化智联综合应急预案》

《传化智联风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制管理规定》

《传化智联新型冠状病毒肺炎专项应急预案》

“一把手”工程

公司“一把手”工程

按照事业部、大区级“一把手”
和公路港“一把手”分别不低于●
1次/季度和1次/月的频次进
行跟踪落实。

有效落实各单位安全主体责
任，由“一把手”带动各级●
单位安全生产氛围。



综合开发事业部主要领导、大
区总经理、公路港总经理必须
深入一线亲自参与安全检查、
组织召开安全会议、落实隐患
治理、参与安全培训授课等安
全工作。

数智化助力安全管理

为畅通安全管理信息、提升安全管理效率，公司致力于推进安全数字化系统在安全管理工作中的常态化应用推广，切实利用信息化手段加强安全生产管理工作，开展安全生产电子台账管理，培养各层级组织单元安全数字化系统应用习惯。

安全数字化系统

14 大模块 涵盖安全体系主要要素			
11 项功能模块	安全合规性体检	数据大屏	安全日报

案例 细化平安公路港创建机制，深化 HSE 管理标准

公司根据业务发展、内外部安全生产形势不断优化“创建平安公路港”机制，对“创建平安公路港”标准进一步细化，由原“14+1 个大项 87 个条目”细化成“14+1 个大项 89 个条目 223 个标准细目”，深化各公司 HSE 标准化管理。通过考核评价机制促进各单位安全过程管理，形成各单位落实安全管理措施的有力抓手。依托定期组织评价，系统审视各下属单位安全工作执行情况，查找安全管理短板，形成持续改善措施。



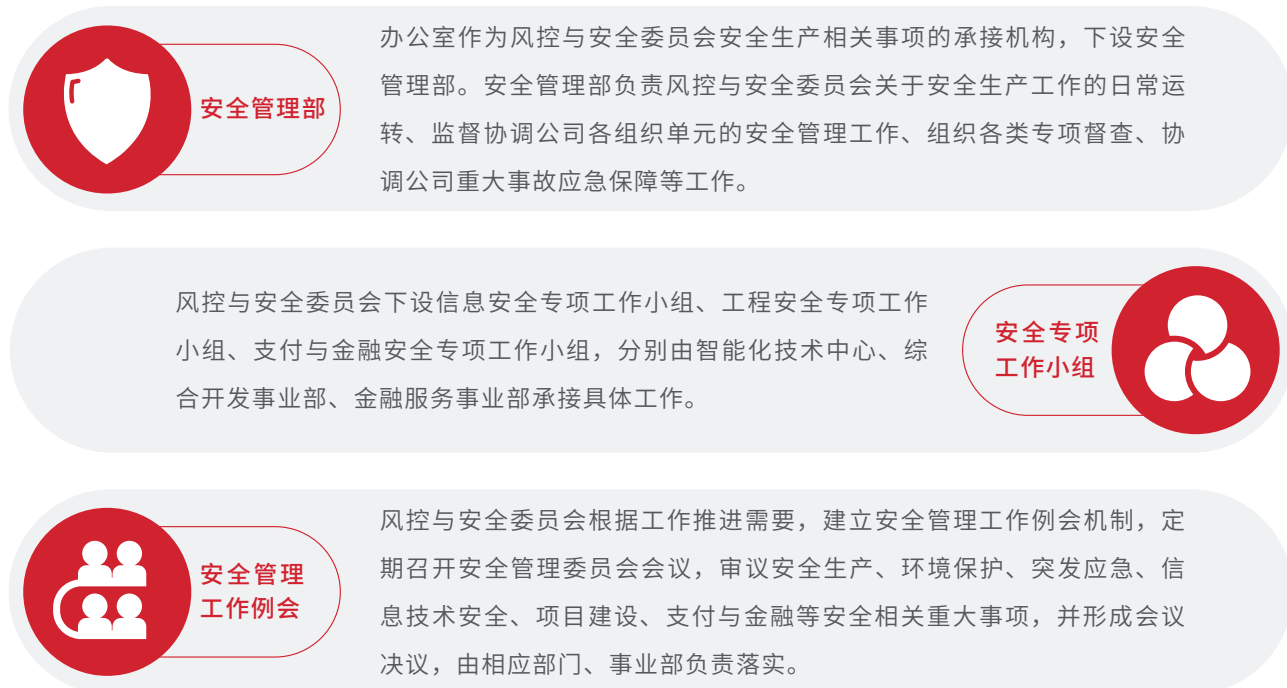
安全管理组织架构

传化智联下属数十家单位在风控与安全委员会统一领导下，100% 按法规要求成立本单位安全生产组织机构，为公司各项安全工作全面落实和安全责任有效衔接提供坚实有力的组织保障。同时根据公司组织架构调整和人员变动，及时更新时更新迭代安全管理组织架构，旨在扎实推进公司安全管理工作，进一步稳定经营环境、规范运营秩序，压实安全生产主体责任，有效防范和遏制安全风险事故。

公司风控与安全委员会职责



公司风控与安全委员会运行机制





安全管理效果提升

公司秉承“安全培训不到位就是最大的安全隐患”的理念，把安全培训教育作为基础工作，积极组织开展各类安全教育培训，建立线上与线下相结合、总部与大区、公路港相穿透的多方式、多层级安全教育培训机制，持续赋能一线安全队伍。此外，公司依托安全生产月、119消防月、平安度夏等重大安全活动，充分保障员工与客户安全意识和安全技能提升。

报告期内，

公司总部系统性筹划并实施安全条线专业培训 **14** 次，共计 **23** 学时，共计参训 **1,822** 人次；

公司全年组织开展各类安全培训教育 **1,061** 次，参训 **31,857** 人次。其中涵盖客户 / 外包商 **5,877** 家，合计 **20,597** 人次；

公司全年开展应急培训 **169** 次，共计 **3,735** 人次，开展各类应急演练 **326** 次，共计参演 **9,685** 人次。

安全教育培训

公司总部系统性筹划并实施安全条线专业培训，内容涵盖安全风险形势分析、安全管理知识、公共卫生防护、应急体系以及结合物流园区场景的防灾减灾、事故处理、消防管理、园区治安等各类专业、专项培训，助力公路港专业化水平提升。



公司安全教育培训



企业叉车安全操作培训

案例 开展年度中高层安全管理专训，赋能管理层安全管理能力

报告期内，传化智联对 160 余位管理层开展“安全管理与公共卫生防护”专题安全培训。从安全生产形势与政策分析、安全管理基本概念、安全管理模型与机制、安全管理体系、安全领导力、安全管理良好实践案例、新形势下公共卫生防控策略等方面展开讲解，切实提升传化智联各下属单位管理层对于安全工作的系统性认知和安全领导力。



公司各大区、公路港总经理特训

安全活动实践

公司的各部门、大区、公路港面向广大客户和外包商，全年组织开展各类安全培训教育，保证公司安全培训的常态化推进。

案例 组织实施重大安全活动，营造氛围推动公司安全文化发展

报告期内，传化智联在 6 月和 11 月分别开展“安全生产月”和“119 消防月”系列安全活动。公司成立活动领导小组，谋划方案、策划活动内容。各下属单位根据活动总体方案成立本单位活动推进小组，全面开展活动落实，联动政府部门开展应急演练，确保落实安全生产。安全活动的开展巩固了员工的安全意识，提升了员工的安全保障技能，推动了公司安全文化发展。

公司“安全生产月”活动



前期准备

安全环保部牵头开展安全生产月活动策划，并通过横幅等方式进行宣传动员



专项培训

分批组织各车间部门及承包商进行重点动火作业、受限空间作业等专项培训，并确保特殊作业监护人员持证上岗



应急能力知识竞赛

HSE 工作小组牵头开展、各车间部门承包商积极参与“护航党建百年，落实安全责任”应急能力知识竞赛活动



安全警示日

由 HSE 工作小组牵头，各部门共同参与 6.15 安全警示日活动

案例 保障安全，平安度夏

报告期内，公司成立以风控与安全委员会为主体的“平安度夏”活动领导小组，落实防暑降温、防台防汛等各项平安度夏保障措施，加强涉及危险化学品、特殊作业、客户 / 承包商、检维修等关键装置、重点部位的风险管控及隐患排查治理，并通过日报形式实现每日跟踪。保障公司各单位平安稳定度过自然灾害和事故多发易发期。

公司“平安度夏”活动

01

评估与诊断

- 组织新员工开展岗位应急实操能力评估
- 邀请外部专家开展安全环保诊断专项服务

02

排查与建设

- 全员隐患排查
- 专项督查工作
- 班组现场安全规范化建设
- HSE 基本功能、体系建设完善

03

培训与演练

- 组织开展“应急课堂”系列知识讲座
- 开展“应急处理能力提升”座谈会
- 开展微型消防站建设暨无预警事故应急演练活动

案例 抓准物流平台突出风险，抓实源头精准防控措施

报告期间，公司全面优化客户风险源头管控组合拳机制，按照“双矩阵三穿透”原则每月动态跟踪推进措施落实。公司各级单位通过持续与客户沟通、与政府部门联动推进、引进智慧叉车系统等措施，为公路港园区风险防控提供有力保障。

案例 活动形式多样，内容丰富多彩

报告期内，公司的苏州、淮安、青岛、柳州公路港积极创新策划安全生产相关活动，丰富安全健康主题活动内容，调动员工参与积极性。

公司各公路港自主策划安全活动情况



持续完善和深化应急体系建设

公司进一步细化综合预案，实施了一系列培训、演练，强化应急管理。同时，公司根据制度管理计划，对标《突发事件应对法》、《安全生产事故应急条例》、《安全生产事故应急预案管理办法》、《突发事件应急预案管理办法》等一系列突发事件应急相关法律法规和技术标准，对《传化智联突发事件应急管理办法》进行完善和迭代，持续深化应急管理体系化建设。

公司应急体系管理机制





郑州市仓储物流防汛应急演练

案例 物流总部大厦消防应急演练，提升应急管理能力和

报告期内，公司物流办公室组织物流总部大厦消防应急演练，编制方案模拟金融服务事业部18、19楼火情发生为场景，组织实施火场逃生、消防灭火应急演练及消防器材培训，同步演练记录和效果评估，OA新闻报道宣传，营造活动氛围，提升公司应急管理能力和



公司消防安全演练活动

坚守慈善公益

由传化慈善基金会于2017年正式成立的公益项目“传化·安心驿站”已经顺利运转多年，2022年，“传化·安心驿站”围绕“3+2”项目目标，开启“2”的新阶段，以平台化、在地化、社会化为支撑，推动驿站融入当地公路港和社会组织，取得项目转型升级初步成效。

“传化·安心驿站” “3+2” 项目目标



传化安心驿站 APP 用户界面



双渠道互助

报告期内，“传化·安心驿站”围绕卡车司机互助救援和生命救助两项核心诉求，铺设“安心帮救助”和“传化社工”双渠道。



累计促进货车司机互帮互助及救助困难货车司机

46,400 人次

开展工伤与安全事故防治、法律援助等培训

104 课时，受益逾 **7** 万人次

案例 发布《中国卡车司机互助手册》，促进经验共享与知识传播

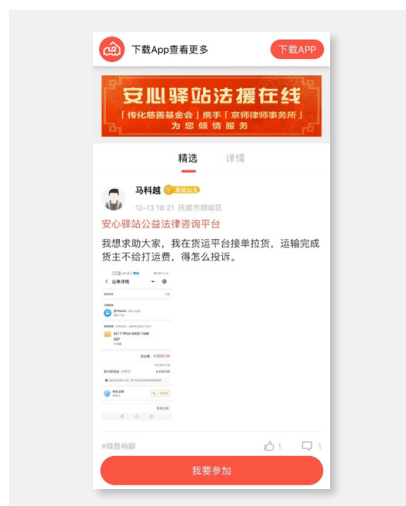
2022年6月22日，由传化慈善基金会和中国职工发展基金会联合发起的关于卡车司机互助经验的研讨会在线上举行，并于会上正式发布了《中国卡车司机互助手册》。手册内容主要包括车辆购买、车辆养护、安全驾驶与故障维修等车辆管护经验，线上求助与现场救援等救济措施，以及法律援助、保险理赔与追讨拖欠运费等货运法律知识等三个部分内容，以经验共享和知识传播助力中国卡车司机群体提升工作效率，维护自身合法权益。



中国卡车司机互助手册

案例 上线“安心驿站法援在线”，助力解决劳资与事故纠纷

报告期内，“传化·安心驿站”与北京京师律师事务所联手打造的法律咨询平台“安心驿站法援在线”正式上线，货车司机可以通过进行电话咨询、APP在线答疑和法律课程学习获得针对性的公益法律服务，以更好地解决劳资纠纷与交通事故类纠纷。除此之外，当需要进行法律诉讼时，“安心驿站法援在线”的律师团队可以帮助货车司机立案诉讼，传化慈善基金会视情况给与最高10,000元的诉讼费资助。

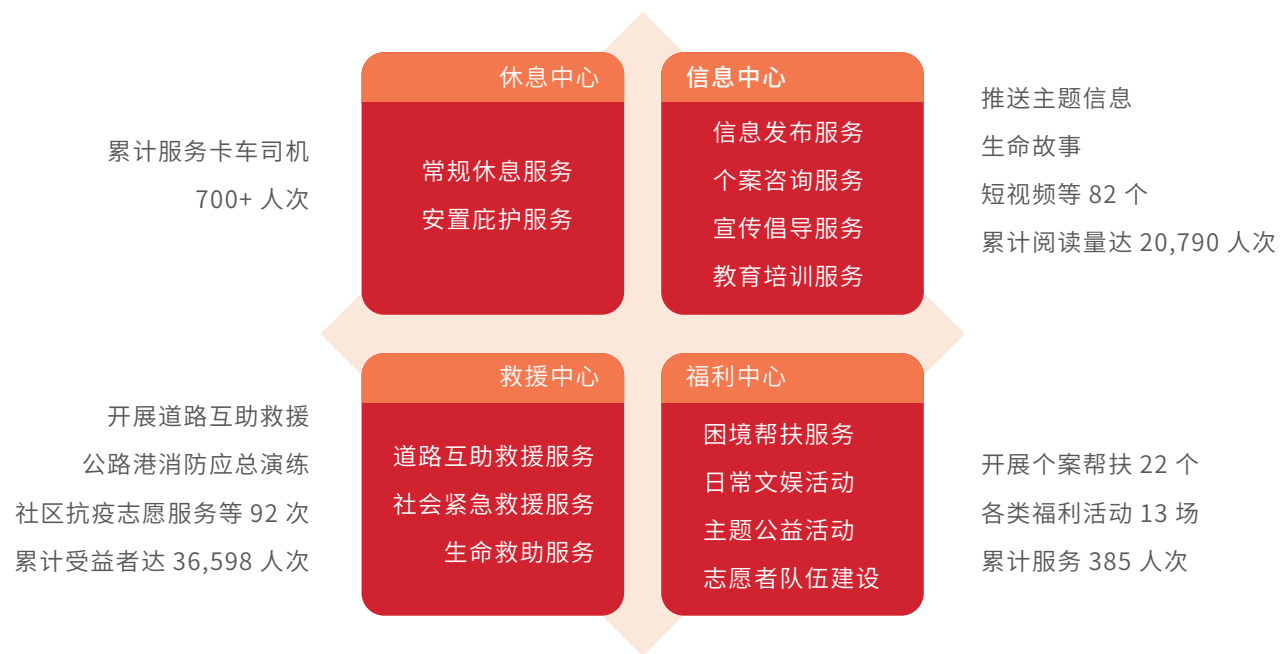


“安心驿站法援在线”正式上线

在地化融入网络

报告期内，我们着手搭建安心驿站在地化融入网络，以潍城公路港为试点，孵化了全国首家由货车司机发起的社会组织，初步形成“四中心一体化”关爱货车司机公益模式，以慈善项目撬动在地社会资源，联合全国 38 家公益组织开展 44 个关爱货车司机项目，构建起关爱货车司机的全国公益网络。安心驿站嵌入浙江省交通厅重点项目“卡车司机在线平台”，获政府认可。

“四中心一体化”关爱货车司机公益模式



以安心驿站为依托，以公路港为阵地，提供休息、信息、救援、福利服务
回应卡车司机群体的多元需求



爱心补给公益行动

“传化·安心驿站”围绕特殊时期内卡车司机的工作与生活开展了一系列公益行动。2022 年 4 月，传化慈善基金会联合浙江省妇女儿童基金会，为杭州沪昆高速萧山服务区、富阳服务区休息的货车司机，送去自热米饭、火腿肠及消毒液。



向货车司机提供免费的爱心补给

参与抗震救灾

报告期内，为紧急驰援四川泸定、雅安抗震救灾，传化慈善基金会携手“传化·安心驿站”卡车司机志愿者、联动公司物流业务开通救灾物资运输通道，并为救灾物资提供储存场地。

参与抗震救灾举措

救灾物资免费运力对接

为政府机构、公益组织等向甘孜州泸定县、雅安市等灾区运送的救灾、生活物资，提供免费运力对接

救灾物资免费仓储

调动宜宾市、南充市传化公路港资源，为政府机构、公益组织等免费提供救灾物资仓储

责任绩效

经营绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入	亿元	214.97	353.92	369.01
利润总额	亿元	18.71	29.21	11.48
归母净利润	亿元	15.21	22.49	7.45
总资产	亿元	346.62	408.90	411.04
每股收益	元 / 股	0.47	0.72	0.26

安全与健康绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工年工伤死亡率	%	0	0	0
员工年重伤率	%	0	0	0
重大火灾爆炸事故	起	0	0	0
重大环境污染事故	起	0	0	0
重大职业病危害事故	起	0	0	0
重大化学品泄漏事故	起	0	0	0
重大责任事故	起	0	0	0
重大交通事故	起	0	0	0
百万工时死亡率	%	0	0	0
安全培训次数	次	350	496	578
安全培训投入	万元	130	151	259
体检覆盖率	%	100	100	100

环境绩效（化学业务）

	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
能源消耗量	直接能源				
	天然气	立方米	2,674,356	3,217,626	3,489,301
	柴油	升	478,897	308,636	31,846
	汽油	升	47,781	54,973	45,073
	间接能源				
	外购电力	度（千瓦时）	95,329,164	98,256,775	95,398,836
	蒸汽	吨	383,677	405,071	394,699
	可再生能源				
	可再生能源	度（千瓦时）	3,462,516	3,526,458	3,547,000
废气排放	颗粒物	毫克 / 立方米	17.5	16.6	16.1
	氮氧化物	毫克 / 立方米	2.5	2.5	2.5
	二氧化硫	毫克 / 立方米	3	3	3
	VOCs 排放量	毫克 / 立方米	13.4	12.5	10.8
废水排放	废水排放总量	立方米	725,077	776,307	798,096
	化学需氧量 (COD)	毫克 / 升	165	188	145
	五日生化需氧量 (BOD5)	毫克 / 升	38	34	33
	悬浮物	毫克 / 升	39	35	34
	氨氮	毫克 / 升	8	7	5
	总磷	毫克 / 升	1.8	1.4	1.7
	pH	-	7.3	7.5	7.5
危险废弃物	危险废弃物总量	吨	3,237	4,469	4,459

员工绩效

指标		单位	2022 年
员工总数		人	5,137
按教育程度划分	硕士及以上	人	363
	大学本科	人	1,933
	大专及以下	人	2,841
按专业类型划分员工	生产人员	人	1,390
	销售人员	人	1,133
	技术人员	人	1,009
	财务人员	人	349
	行政人员	人	597
	管理人员	人	659
按性别划分	男性	人	3,590
	女性	人	1,547
按年龄划分	25 岁及以下	人	410
	35 岁（含）	人	2,286
	45 岁（含）	人	1,581
	55 岁（含）	人	711
	56 岁及以上	人	149
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
女性管理者比例		%	20.13

GRI 索引表

报告内容	名称	GRI 标准
开篇	关于本报告	GRI2-2/GRI2-3
	走进传化智联	GRI2-1
一、治理·行稳致远	公司治理	GRI2-9/GRI2-10/GRI2-12/GRI2-19
	责任管理	GRI2-16/GRI2-22/GRI2-29/GRI3-1/ GRI3-2/GRI3-3
	内控合规	GRI3-3/GRI205-2
	信息安全	/
	党建引领	/
二、业务·数智引领	数智创新	GRI3-3/GRI203-2
	质量保障	GRI3-3/GRI416
	客户服务	GRI417
	供应链管理	GRI2-6/GRI3-3
	行业共进	GRI3-3/GRI203-2
	国际化发展	GRI203-2
三、环境·绿色家园	绿色物流	GRI3-3/GRI302-5
	绿色化学	GRI3-3/GRI302-1/GRI305-7/GRI308-2
四、社会·和谐共荣	建设阳光职场	GRI3-3/GRI401/GRI404/GRI405
	安全健康保障	GRI3-3/GRI403-1/GRI403-2/GRI403-5
	坚守慈善公益	GRI203-1
结篇	责任绩效	GRI302-1/GRI305-7/GRI308-2
	指标索引	GRI1
	读者反馈表	GRI2-3

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《传化智联 2022 年度企业社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

2. 您认为本报告能否反映传化智联对经济的重大影响？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

3. 您认为本报告能否反映传化智联对环境的重大影响？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

4. 您认为本报告能否反映传化智联对社会的重大影响？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

5. 您认为本报告能否反映传化智联的公司治理情况？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式

姓名：_____ 电话：_____ 职称：_____ 电子邮件：_____

传真号码：_____ 工作单位：_____

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：浙江省杭州市萧山区钱江世纪城民和路 945 号传化大厦 邮编：311200

董秘电话：0571-82872991 电子邮箱：zqb@etransfar.com



Transfar
传化智联