



Transfar  
传化智联



2021

# 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

股票简称 传化智联 股票代码 002010

# 关于本报告

本报告为传化智联股份有限公司正式发布的第 2 份社会责任报告。报告旨在对公司社会责任的理念、实践和绩效与利益相关方进行沟通，系统回应各方关注的重要问题。

## 报告范围



报告披露传化智联股份有限公司履行经济、社会和环境方面责任的信息，相关典型案例来自公司实践。时间跨度以 2021 年度为主，适当追溯一些重要年份。

## 发布周期



本报告为年度报告，上一份报告已于 2021 年 4 月 30 日发布。

## 数据说明



本报告中所采用的信息与数据来自于传化智联股份有限公司。

报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

## 编写依据



本报告参考 GB/T 36000-2015 系列国家标准，并注重与全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G4.0）以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 4.0）》的对标。

## 称谓说明



为方便表述，传化智联股份有限公司在报告中简称“公司”或“传化智联”。

## 报告获取



本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）查阅获取。

# 目录 | CONTENTS

关于传化智联	01	2021 大事记	03
数说 2021	02	2021 荣誉时刻	05

## 01

### 治理 · 传承合规经营

公司治理	09
责任管理	10
风控合规	12
党建引领	15
投资者关系	19

## 03

### 低碳 · 引领绿色产业

开展双碳治理	55
携手共促双碳	58
加速行业低碳	59

## 02

### 产业 · 驱动数字转型

引领产业	23
创新驱动	34
质量保障	41
客户服务	44
行业共进	49
国际化发展	51

## 04

### 社会 · 共建美好生活

打造幸福职场	63
落实安全责任	73
支持社区共荣	81

责任绩效	97
指标对标	89
读者反馈表	90

## 关于传化智联

传化智联以发展传化智能物流服务平台为首要目标，并协同发展化学业务。

2021年，面对复杂多变的外部环境和疫情防控对供应链带来的严峻挑战，董事会审时度势，主动谋划公司未来五年发展战略，指导和把握整体经营策略，纵深推进转型升级。物流业务，一张传化货运网全面服务制造的业务体系和产品布局初步形成，全年经营业绩、综合实力显著提升；化学业务，在经营突破、科技驱动、空间布局、智能制造、安全环保等方面持续提升，面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战，围绕“以客户为中心”全力突围，销售数量和营业收入创历史新高。

### 传化智联 - 智能物流服务平台

传化智能物流服务平台以“物流+科技+金融”的平台模式，聚焦服务中国制造，通过线上传化货运网和线下公路港城市物流中心互相协同的方式，以数字化智能技术助力制造业客户转型升级，聚焦解决企业间、区域间、省际间货物高效流转问题，以平台化与数字化使能物流企业高效服务制造业货主企业。目前已建设形成“传化货运网”“智能公路港”“科技金融”三大线上线下融合的服务体系。

### 传化智联 - 化学业务

化学业务主要围绕基底界面技术的功能化学品，旗下主要有纺织化学品、涂料、聚酯树脂、合成橡胶等系列产品。公司化学业务通过与客户的零距离接触掌握市场动态，紧密跟踪客户需求和行业痛点，不断提升自身市场洞察和产品开发能力，通过构建系统解决方案增强客户粘性。同时，不断提升供应链能力，持续优化效率，提高客户满意度，从而进一步增强公司化学产品的竞争力。



## 数说 2021

营业收入

353.92 亿元



利润总额

29.21 亿元



归母净利润

22.49 亿元



总资产

408.90 亿元



净资产

168.83 亿元



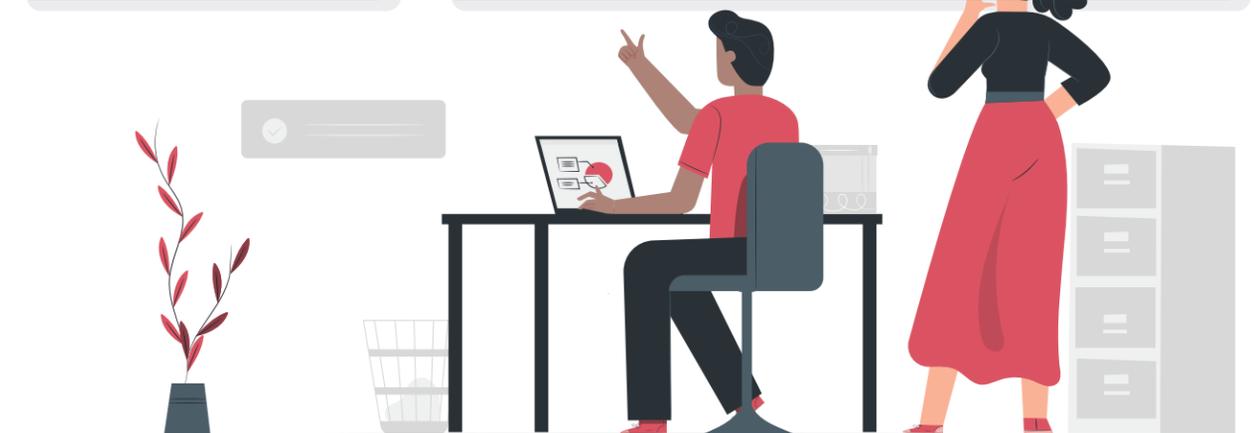
净资产收益率

14.17%



每股收益

0.72 元/股

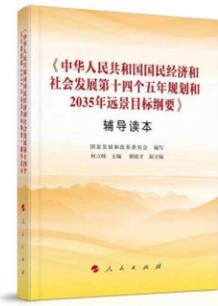


# 2021 大事记

传化智联

## 物流业务

推动物流作为独立章节，纳入国家“十四五”规划。



获颁“5A级网络货运企业”，平台跨入行业第一梯队。



发布大票零担数字化服务平台。



传化物流模式再次获得国家战略层面认可：

① 入选首批国家物流枢纽运营标杆企业。



② 入选首批国家供应链创新与应用示范企业。



③ 入选国家两业深度融合创新发展典型案例。



启动“大中台”建设，数字化转型迈出坚定步伐。



全面谋定新一轮五年发展战略，开启新征程。



成功承办物流供应链大会，行业影响力实现新突破。



## 化学业务

持续攻克稀土行业痛点难题

成为国内首家万吨级稀土顺丁橡胶生产，巩固了稀土行业的绝对领导地位。



精益课题斩获国际“质量奥林匹克”最高奖

专注“精益11年”，QC课题荣获国际质量管理小组会议（ICQCC）金奖。



加速推进全球基地布局

平湖基地、乍浦基地、四会基地及泰国、巴基斯坦基地有序推进，全球化生产蓝图愈发清晰。



## 2021 荣誉时刻

### 政府认可



颁奖单位	荣誉名称
工业和信息化部	传化智能物流工业互联网平台升级为国家级试点示范项目
国家发改委	入选国家发改委两业深度融合创新发展典型案例
商务部、工信部等 8 部委	入选国家商务部首批供应链创新与应用示范企业
国家发改委	入选首批国家物流枢纽运营标杆企业
浙江省政府	上榜“浙江省制造业亩均效益领跑企业”100 强
浙江省政府	浙江省科学技术进步奖

### 媒体认可



颁奖单位	荣誉名称
证券时报	A 股上市公司社会责任奖
《财经》杂志	2021 年《财经》长青奖可持续发展普惠奖

### 协会认可



颁奖单位	荣誉名称
中国物流与采购联合会	5A 级网络货运企业
中国上市公司百强高峰论坛	2021 年中国上市公司百强企业奖
银柿财经 + 中关村国睿金融产研会	中国上市公司高质量发展百强榜
中国纺织工业联合会	30·60 中国时尚品牌碳中和加速计划
中国产业用纺织品行业协会	中国产品用纺织品行业“十三五”优秀供应商
国际质量管理小组会议	国际质量管理小组会议 (ICQCC) 金奖

### 其他



颁奖单位	荣誉名称
摩根士丹利	MSCI 指数评级由 BB 升级为 BBB 级
《财富》中国	500 强排名上升至 439 名





16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系



传化智联围绕高质量发展，强化公司治理水平，多层次多形式开展投资者交流，并通过稳健的治理工作保障投资者权益，与利益相关方共同创造安心增值。

# 01 治理

## 传承合规经营

 **我们的行动**  
加强公司治理 || 推进责任管理 || 落实风险合规 || 坚持党建引领 || 强化投资者关系管理

 **我们的绩效**  
召开股东大会 **1** 次，董事会 **7** 次，监事会 **6** 次，披露文件 **132** 份，披露公告 **93** 份。

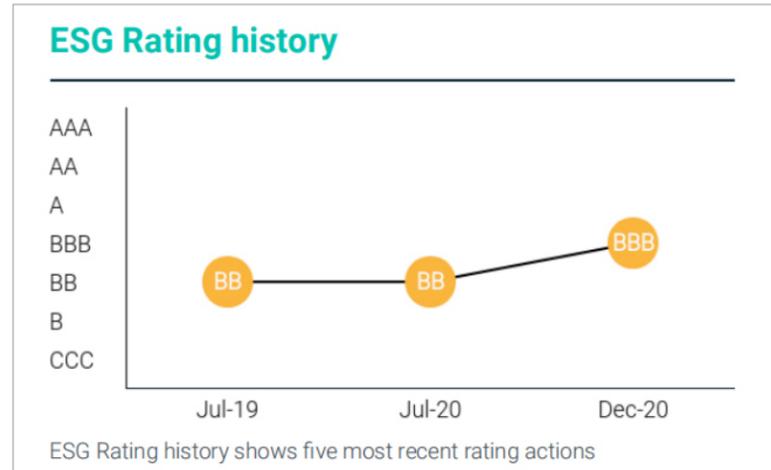
## 公司治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，在公平、制衡、有效的上市公司治理准则指引下，建立了以《公司章程》为基础的内控体系，并不断完善以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策与经营体系，切实保障全体股东的权益。

报告期内，  
共召开股东大会 **1** 次，董事会 **7** 次，监事会 **6** 次，完成公司章程、董事会专门委员会实施细则的修订。

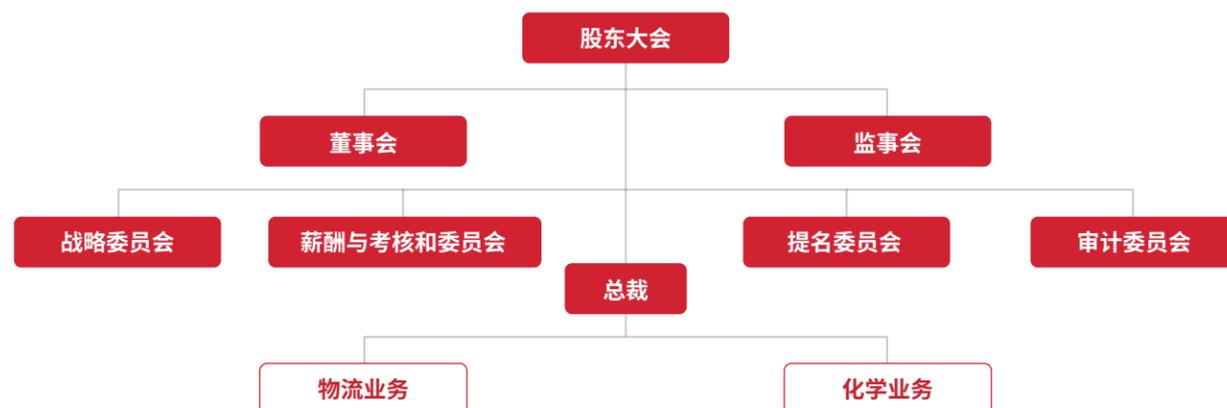


荣获 A 股上市公司社会责任奖



MSCI ESG 指数评级由 BB 升级为 BBB 级

### 公司治理架构



### 委员会运作实践

#### 审计委员会

- 2021 年，公司董事会审计委员会按照相关规定履行职责，审议了公司的定期报告、内审部门日常审计、专项审计工作等，审查了公司内部控制制度的制定及执行情况，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。
- 2021 年，共召开董事会审计委员会会议 4 次。

#### 薪酬与考核委员会

- 2021 年，公司董事会薪酬与考核委员会对公司董事、高级管理人员的薪资、津贴等发放进行了审议与核查，对公司股权激励计划的人员之资格、授予条件、行权条件等进行审查，为公司董事、高管的薪酬管理及股权激励管理提供了指导意见。
- 2021 年，共召开董事会薪酬与考核委员会会议 2 次。

#### 提名委员会

- 2021 年，公司董事会提名委员会按照相关规定履行职责，对公司董事、高级管理人员的任职资格等事项进行了深入的讨论论证，积极参与公司第七届董事会换届董事及高级管理人员的推荐及选举工作。

#### 战略委员会

- 2021 年，公司董事会战略委员会结合国内外经济形势和公司所处行业的特点，深入分析公司经营现状、发展前景、所处行业的风险和机遇，为公司发展战略的实施提出了宝贵的建议，保证了公司发展规划和战略决策的科学性，为公司持续、稳健发展提供了战略层面的支持。
- 2021 年，共召开战略委员会会议 1 次。

## 责任管理

公司结合自身业务运营与发展战略，将社会责任理念融入企业经营治理的各个环节，并与利益相关方开展广泛沟通，携手利益相关方助力全球可持续发展目标的实现。

### 责任文化

公司积极构建责任文化，将社会责任落实到公司经营发展与员工的日常工作中，营造良好的履责氛围。



## 利益相关方沟通

公司基于业务经营实际，结合专家观点，识别各利益相关方，并通过多种渠道开展沟通，以深入了解各利益相关方的诉求和期望，并积极作出回应。

利益相关方	关注议题	沟通渠道 / 方式
客户	优质产品 专业服务 维护权益	客户满意度调查 客户投诉渠道
员工	合规雇佣 薪酬福利 职业健康与安全 赋能与职业发展	工会活动 员工培训
股东 / 投资者	提升经营业绩 合规治理 风险防范	股东大会 信息披露 线下调研 线上交流
合作伙伴	阳光采购 诚信交易	供应商会议 按时履行合同
政府	带动就业 推动地方经济发展 合规经营 绿色生产	邀请参观视察 接受监督考核
社区	灾害救助 社会公益 志愿服务	开展志愿者活动 组织慈善捐赠

## 议题分析

公司通过研究宏观经济发展态势、分析行业政策趋势，从“经济、环境、社会、治理”四个方面识别与筛选出公司利益相关方高度关注的关键性、实质性社会责任议题，并以此为基础开展议题管理和汇报。

### 实质性议题

经济	环境	社会	治理
引领产业发展 加大创新 产品安全与质量 客户权益 伙伴关系	响应“双碳”目标 环境管理 应用清洁能源 加速行业绿色转型	员工权利和福祉 赋能人才成长 确保职业健康和安全 多元化和机会平等 丰富社区参与	高质量治理 合规和商业道德 风险与危机管理

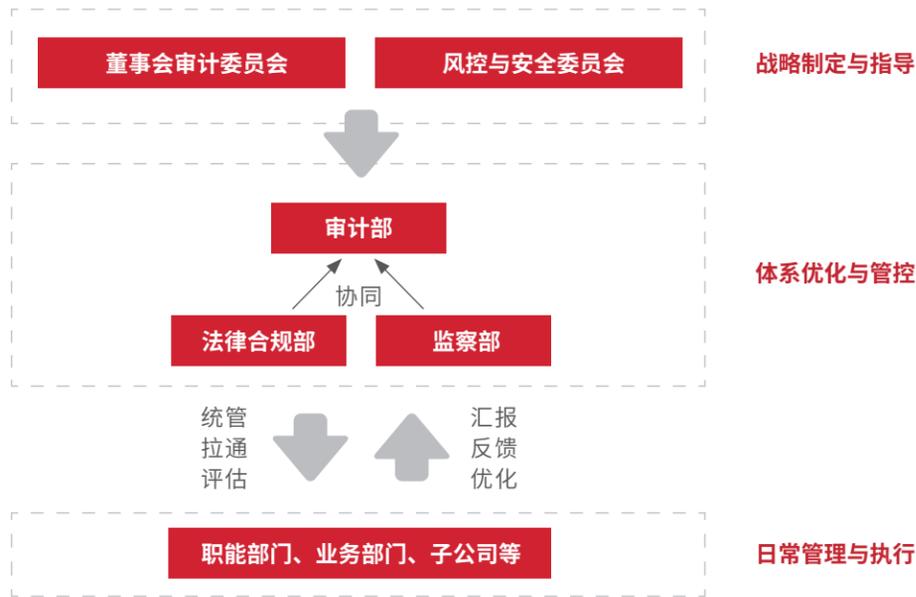
## 风控合规

公司在经营过程中持续深化风控合规工作，通过强化内审风控、落实合规经营、加强廉政监察，确保公司经营管理合法合规，资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，保障战略目标的实现。

### 强化内审风控

公司建立了纵横独立的内部控制与风险管理架构，在董事会和内部管理层面持续完善和强化风险识别、监控和防范等职能，通过战略制定与指导、体系优化与管控、日常管理与执行，保障公司的稳健经营。

### 内部控制与风险管理组织架构



### 管理层内部控制与风险管理职责

董事会	审计委员会	风控与安全委员会
负责按照企业内部控制规范体系的规定，建立、健全和有效实施内部控制，并评价其有效性。	负责风险管理，审查企业内部控制，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，指导及协调内部审计及其他相关事宜等。	负责公司层面的风险识别和防控，并逐步在各产业公司 / 事业单元、一线公司建立风险管理职能，进行风险识别及评估工作。

### 内部控制与风险管理体系

#### 完善体系

- 以内控体系建设、专项审计监督、日常风险防控、举报机制保障、审计整改落实、审计成果价值转化为 6 大审计风控核心抓手，搭建风控体系。
- 通过制度梳理完善—实务操作指南—审计跟踪检查—问题反馈整改—制度体系完善搭建内控体系。

#### 强化管理

- 强化审计价值转化，将各项审计项目开展过程中发现投资、经营、财税、基础管理和组织等问题，进行风险等级的划分，进一步将审计发现风险量化为特级、一级、二级和三级，纳入审计风险库管理。

#### 提质增效

- 分别从经营、投资、基础管理、组织、财税 5 大类开展好各业务单元审计工作，输出审计建议超百项，实现超千万元的当期经营效益正影响。
- 业务单元经营招投标过程跟踪、重点项抽查，主要项目专职专人安排，常规项目审计部定期跟踪、抽查相关业务单元招投标后实施情况，给予问题反馈以进一步促规范与成本合理性。

### 专业团队建设与赋能

#### 优化人才梯队

通过“内部培养+外部引进”“请进来”“走出去”等方式，加强审计队伍力量建设。

#### 提升专业能力

加强团队专业培训，如财务稽核、费用舞弊检查培训、工程造价培训、内审专业培训等，进一步贴近业务；积极参加浙江省内上市公司内审培训、区审计协会组织的业务培训，以被动安排协同转为主动互动协助综合能力提升。

### 落实合规经营

为预防外部法律风险，调查和梳理业务和管理中的高风险领域，公司持续优化内部法律管理相关制度手册，通过建立法律风险评估机制，将法律风险防控与内部控制有机结合。同时，公司不断加强法律风险防范体系的内部督促，实现法律风险管控由自发向机制转变、由分散向系统转变，确保公司合法合规经营。

### 法律风险控制举措

#### 制作法律风险控制手册

2021 年度优化了《仓运配业务风险管理手册 2.0 版》《安全生产法律风险管理手册 2.0 版》《商业保理法律风控手册 2.0 版》《公路港基建风控手册》《产城融合项目合作开发风控要点》，新增《建设工程法律风险防控手册》《互联网平台运营法律风险防控手册》。

#### 出台标准化工具

2021 年度出台了《民事诉讼手册》《仓储业务纠纷典型司法案例解析》《未来应收账款保理业务法律审查指引》《职业投诉应对指引》《支付公司查冻扣流程标准化》。

#### 加强法律风险文化宣导

公司通过案例警示、金融法宝、法律培训等形式对业务开展全方位的法律风险培训及实务指导。2021 年，公司共发布案例警示 25 期、总第 151 期，金融法宝 3 期，总第 15 期，开展内训外宣 60 余期。

#### 法律风险宣贯手册



## 加强廉政监察

公司高度重视廉洁反腐工作，不断建立健全纪检制度体系和相关制度机制，保障公司在组织人事、行政、采购、财务、法律合规、审计等方面的经营均合乎商业道德、反腐败、反贿赂的要求。

### 腐败事件举报与处理

#### 审计纪检，无缝对接

**举报机制：**持续检查经营单元举报上墙情况，党委体系工作协同，形成纪检、审计无缝对接，激活监督网络的“神经末梢”。对已建立的举报点进行复盘，及时建立新单元的举报机制。2021年共计收到12项举报事项，均已及时、针对性处理。

**举报渠道：**邮箱、电话、举报公示牌。

#### 警民联动，审计协查

**创新警民联动机制：**重大审计项目涉及违规、违纪、违法事项，与集团审计监察部、警务室协同推进，更好地发挥公安调解与人民调解的职能作用，配合公安开展协助调查工作，保障公司和谐稳定。

## 党建引领

公司党委坚定不移沿着党中央指引的路子，以深化构建和谐劳动关系为重要抓手，不断创新工作机制，探索并实践“目标一致、组织一体、工作协同”党经深度融合的科学治理模式，助力转型升级和高质量发展，形成了党建与企业发展同频共振、互促共赢的良好局面。

## 组织建设

公司坚持“目标一致 组织一体 工作协同”的治理模式，通过强化党支部战斗堡垒合力、发挥争先创优先锋模范作用，夯实党群组织基础，实现“一个支部就是一座堡垒，一个党员就是一面旗帜”，将党的组织体系与企业治理构架深度融合，保证企业始终遵循正确的发展方向。

报告期内，

公司党委下辖物流、化学 2 个产业党委，3 个党总支，71 个党支部，7 个流动党员管理站，28 个区域化党群服务中心，在册党员 1,003 名（含客户流动党员 112 名）。



### “目标一致 组织一体 工作协同”内涵

#### 目标一致

坚持目标一致  
传承国家意志与理想信念

以围绕中心服务大局为共同目标，建立中国特色社会主义制度下的现代化企业科学治理模式，推动党建工作和公司治理工作运行联动。

- 1 在政治上坚定党的领导
- 2 在发展上强化依法经营
- 3 在愿景上成为杰出企业

#### 组织一体

深化组织一体  
实现组织对齐与机制融合

“哪里有经验组织，哪里就有党群组织”，建立健全三级党群组织强基础。



#### 工作协同

加强工作协同  
强化聚焦经营与精准助力

党群工作与经营工作同谋划、同部署、同推进、同考核。

- 思想引领有机融合
- 服务经营强化精准
- 关爱员工做细做实

### 组织建设标准

#### 党支部建设“五到位”

思想文化引领到位  
助力经营实效到位  
服务员工关爱到位  
先锋模范作用到位  
组织建设规范到位

#### 党员“五带头”

带头践行核心价值观  
带头争当岗位技能标兵  
带头帮助员工做好一人一事难题  
带头落实组织生活制度  
带头遵纪守法

#### 工会工作者“五个会”

会教育引导传递正能量  
会服务职工开展活动  
会调节劳动利益关系  
会熟练岗位业务技能  
会解决工会组织自身问题

#### 奋斗的传化青年“五有”

有信仰  
有闯劲  
有技能  
有口碑  
有担当

## 引领发展

传化智联党委通过“抓住关键人”“做好关键事”和“建好工作机制”三方面的具体实践，把党的领导融入企业生产经营全过程，有力推动企业实现“党建强、发展强”。

“融合式”党建具体实践

抓住关键人

- 经营组织负责人：统一认识，获得经营组织支持，确保“四保证”有效落地。
- 书记：符合条件的总经理担任书记，符合条件的书记兼任工会主席（在基层有近 50% 的书记兼任工会主席），推进党群组织构建一体化。
- 组织委员：选拔有担当、热心党建的青年干部党员任组织委员。
- 条线：条线强，则基层强，基层强，则党委强。

做好关键事

- 抓好“融合式”党建作为载体建设，结对 68 家业务单位和政府职能部门、组织攻关项目 70 项，设立党群突击队，推进党建转化为生产力，解决企业管理和经营发展难点问题。
- 抓好干部员工的思想工作，规范、创新开展“三会一课”，增强会议的吸引力、凝聚力、生命力，让干部员工安心工作、快速融入企业大家庭。
- 抓好党员教育管理：严把党员入口关，深入推进“双推双培”工程，为企业输送“政治上有方向、经营上有本事，责任上有担当”的人才。
- 抓好阵地建设：建有 28 个党群服务中心，40 个党员活动室，增强党支部的向心力、凝聚力、战斗力。
- 抓好党支部建设：按“五到位”加强党支部常态化、规范化、标准化建设，夯实基本功。

建好工作机制

党员作为积分	星级党支部创建	党支部分析研判
党内述职	党委委员联系支部制度	现场考核评价



建党百年七一大会



红歌大赛



党史教育学习活动



开展主题党日活动



党群突击队全力保障项目开展



开展党建共建活动

党建荣誉

2021 年传化智联共获得外部党群荣誉项 134 项，其中国家级荣誉 3 项，省级荣誉 12 项，市级 34 项，区级荣誉 85 项。

荣誉等级	荣誉名称	获奖单位 / 人
国家级 (3 项)	中华全国总工会“最美工会户外劳动者服务站点”	宜宾公路港、台州公路港、六安公路港
	安徽省“小个专”党建工作示范街（区）	淮北公路港党支部
	四川省“优秀党务工作者”	成都公路港 潘中华
省级 (12 项)	浙江省“服务职工基地”-司机驿站	长兴公路港
	安徽省“安康杯”竞赛优胜单位称号	六安公路港
	江苏省“安康杯”竞赛优胜单位称号	苏州公路港
	四川省“工人先锋号”	南充公路港现场安全服务小组
	贵州省“最美劳动者”称号	贵阳公路港 冯小静
	河南省基层工会规范化示范点	商丘公路港工会
	山西省总工会户外劳动者驿站	太原公路港
	浙江省青年工匠	制造中心团支部、华洋团支部
	浙江省青年创新创效大赛铜奖	杭州精细化有限公司团支部

## 投资者关系

为实现公司价值与股东利益最大化，公司持续强化投资者沟通交流，高质量推动信息披露管理，不断提高公司透明度，深化投资者关系。

报告期内，共披露文件 **132** 份，披露公告 **93** 个，信息披露评级结果稳定保持 **B**。

组织线上线下投资者交流 **9** 场。

共接待机构投资者、研究员近 **300** 家。

在深交所互动易平台回复投资者提问 **311** 条。

通过媒体和投资者交流平台累计发布各类文章 **200** 余篇，总浏览量超过 **80** 万。



## 管理体系保障

公司设立由董事会、董事长、董事会秘书组成的投资者关系管理组织，将资本证券部作为负责投资者关系管理的常设机构，在充分披露信息、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信的原则下开展投资者关系管理的具体工作。

## 丰富沟通途径

公司通过股东大会、现场调研、路演、交流会、互动易等渠道与投资者进行沟通，积极维护投资者关系，保护投资者权益。

### 投资者沟通途径

由资本证券部统一安排组织，由董事长或总裁、财务负责人、董事会秘书及核心管理层、业务单元负责人介绍公司战略规划、经营及财务情况等内容，回答投资者提问。

股东大会 / 投资者沟通会 / 业绩说明会  
投资者类型：机构投资者 / 分析师 / 媒体 / 个人投资者

路演及反路演  
投资者类型：机构投资者 / 分析师

定期报告结束后，与机构投资者、分析师就公司的经营情况、财务状况等事项进行沟通，介绍情况并回答有关问题、听取相关建议。一般形式为指定地点交流或电话会议。

根据投资者需求安排机构投资者及分析师到公司现场参观、座谈沟通。现场交流实行预约制，由资本证券部统筹安排，相关业务单元协同支持。

现场调研  
投资者类型：机构投资者 / 分析师

互动易 / 投资者热线  
投资者类型：个人投资者 / 媒体

投资者可通过深交所指定平台或投资者热线向公司提问，由董事会秘书或授权投资者关系管理专职人员组织回答，业务单元协助配合。

### 案例 举办 2020 年年度股东大会暨投资者交流会

2021年5月28日，传化智联2020年度股东大会暨投资者交流会在杭州召开，国泰君安、燕创资本、睿远基金、杭金投、上海国和、北信瑞丰等机构，兴业证券、海通证券、招商证券、东北证券、银河证券、德邦证券等机构研究员、个人投资者70余人参加会议并进行互动交流。



2020 年年度股东大会暨投资者交流会

### 案例 供应链大会投资者参观调研

2021年9月23日，传化集团供应链大会在杭州开幕，银河证券交运首席、申万证券首席分析师、富国基金、国泰君安、湖南万泰华瑞投资机构等参加大会“使能物流服务‘智’造，数字化供应链升级之道”专场活动并进行参观调研活动。



参观调研现场



2021年，传化智联主动谋划物流业务未来五年发展战略，确立“一体两翼”三大平台的顶层架构，并以打通传化货运网的数字化产品布局为突破口，谋划布局战略新篇章，同心同行同耀，共创数字货运网建设新局面，坚定推进产业高质量发展。

# 02 产业

## 驱动数字转型

### 我们的行动

引领产业发展 || 推动技术创新 || 保障产品质量 || 优化客户服务 || 携手行业共进 || 拓展国际业务

### 我们的绩效

物流业务获得国家授权专利 **32** 件，其中国家发明专利 **24** 件，外观专利与实用新型专利 **6** 件，获得软件著作权 **115** 件。

化学业务（不含拓纳）：专利累计申报 **223** 件，其中发明专利 **189** 件，有效专利 **159** 件，其中国家发明专利 **125** 件，获得软件著作权 **2** 件。

## 引领产业

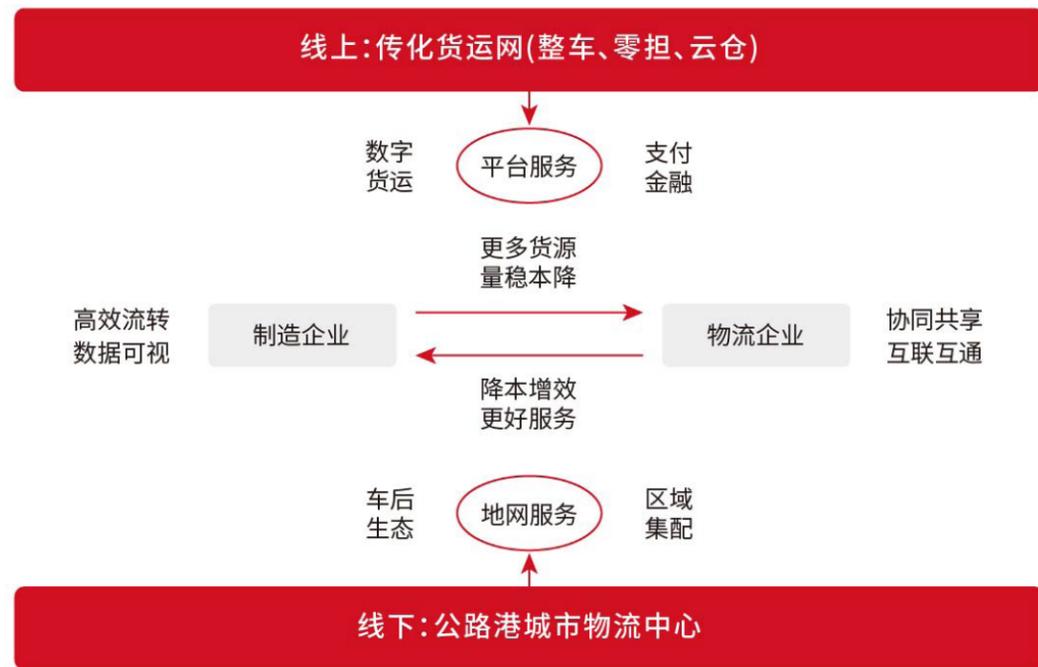
2021年，面对复杂多变的外部环境和保供保物的艰巨任务，在董事会的坚强领导下，公司以新五年发展规划为指引，指导和把握整体经营策略，纵深推进转型升级，全年实现了较好的经营成果。过去的一年，物流板块一张传化货运网，全面服务制造的业务体系和产品布局初步形成，数字货运服务延续高速增长态势，公路港园区经营再创新高，全年经营业绩、综合实力显著提升；化学板块面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战，坚持“以客户为中心”，实现销售数量和营业收入创历史新高。

### 智能物流服务平台

公司智能物流服务平台以“物流+科技+金融”的平台模式，聚焦服务中国制造，通过线上传化货运网和线下公路港城市物流中心互相协同的方式，以数字化智能技术助力制造业客户转型升级，聚焦解决企业间、区域间、省际间货物高效流转问题，以平台化与数字化使能物流企业高效服务制造业货主企业。报告期内，公司目前已建设形成“传化货运网”“智能公路港”“科技金融”三大线上线下融合的服务体系。

#### 工业互联网服务平台

传化智能物流服务平台：服务生产生活物资高效流转



### ·传化货运网 - 整车服务

依托智能物流服务平台沉淀的资源，以网络货运服务的方式，为以制造业为主体的货主企业提供运力派单、运输管理、路径可视、运费支付、票据结算等全链路物流，链接供应链业务、车后增值、金融保险等产品，实现企业物流业务在线化、数字化、标准化、智能化，构筑立体式的线上整车物流服务网。产品有效直连制造业客户，根据制造业客户业务需求，运用区块链技术，叠加原有网络货运优势功能，助力制造业客户数字化转型升级，有效实现制造业客户结构性降本。



·传化货运网 - 零担服务

基于公路港优势专线资源，为以制造业为主的各类货主，提供数字化、标准化、智能化的零担服务。该业务在 2021 年完成了探索、论证和实践，基本明确了平台的发展道路、运营模式、产品体系和技术演进，实现了从 0 到 1 的突破。



·传化货运网 - 云仓服务



传化货运网 - 云仓服务，有效整合公路港及外部仓储资源、运力资源，基于原物流服务业务进行有效的数字化升级，为生产制造与商贸流通企业提供涵盖仓储服务、运输服务、金融服务的供应链物流解决方案。重点聚焦化工、车后、快消、科技行业形成以“云仓”为核心的标准化仓运配产品服务。

### ·智能公路港服务

公路港城市物流中心是区域物流发展的重要载体。公司结合区域产业结构与特点，有效应用数字化技术建设运营公路港，为制造企业、商贸企业、物流企业、卡车司机等提供一站式综合性数字化园区服务，把公路港打造为区域优质物流资源集聚的城市物流中心；接入网络货运、车后、油品与油卡销售等增值服务，形成服务区域产业发展的物流生态集群；全国公路港坚持港网联动，通过数字孪生技术加速物流资源线上化进程，以数字化智能技术与平台模式促进物流主体间协同共享，有效实现港港互联互通，提升物流主体的活力，促进物流主体数字化升级，更好服务以制造业客户为主的货主企业。

智能公路港全国布局图



### ·金融服务

**资金管理 & 结算解决方案**  
让“大物流”装进信息化的“小口袋”

让发货更简单  
在店随时下单  
支持多家物流公司

让付款更安全便捷  
多种支付方式  
安全稳定便捷

让贷款信息更及时  
实时跟踪运动状态  
提前安排提货时间

让财务管理更轻松  
货款轻松跟踪  
对账一目了然

**50%** 提升资金管理效率  
**60%** 提升综合运营效率  
**70%** 提升资金回笼速度

依托智能物流服务平台形成的端到端的供应链体系，基于平台内沉淀的订单交易、货物流转以及资金流向等各类大数据，利用人工智能、区块链等新技术解决企业信用与全流程风控管理难点，以平台化方式为制造企业、商贸企业、物流企业提供各类金融服务。

## 传化货运网——持续帮助企业供应链降本增效

多样性解决方案

持续性降本

实现敏捷反应

提升用户体验



·智能物流服务平台服务绩效



## 化学业务

依托不断创新的核心技术，传化智联化学业务在纺织、造纸、塑料与建筑涂料等行业，打造绿色制造样板，为全球客户提供领先的功能化学和新材料解决方案及服务。在纺织化学品、造纸化学品等领域，技术水平和市场水平居于世界前列，让人类生活更生动。

### ·赋能产业发展

#### 基于客户需求实现智能升级

基于客户需求下的智能转型升级，是驱动传化智联化学业务在高端精品市场崛起并谋求领跑的核心力量。传化智联化学业务率先在精细化工领域建立了从智能技术、智能产品、智能服务到智能制造的智能新生态，并将持续探索智能制造赋能产业发展，不断带动供应链上下游的智能制造水平，形成行业示范效应，助力整个产业的智能制造升级。



传化智联化学业务大江东智能制造工厂

### 拓展行业解决方案

传化智联化学业务基于客户的需求与实际痛点，研发出领先的化学解决方案，经过 30 多年的行业积淀，拥有大量行业领先的核心技术。在与客户深度交付的过程中，公司提炼出共性技术模块与平台，拓展到其他丰富的行业应用场景，为产业解决疑难杂症。

## 创新驱动

公司基于客户需求，积极探索并创新行业最新技术，以高质量的创新成果，确保公司能够始终与客户保持同频共振。

### 创新体系

2021 年，公司持续完善创新体系，积极推进创新研发，以领先的创新成果打造自身发展新引擎。

#### ·研发与创新：物流业务

公司围绕物流新技术及行业产品升级的需要，开展供应链物流信息化、人工智能、物联网、区块链、电子商务 6 大科技成果门类的创新和研发，建立浙江省高新技术企业研发中心和杭州市高新技术企业研发中心，拥有数链科技、传化支付两家国家高新技术企业。专利技术、软件产品已全面应用于传化智能物流平台，包括智慧园区、智能支付、自动化仓储等多个方面。

截至报告期末，公司物流业务获得国家授权专利 **32** 件，  
其中国家发明专利 **24** 件，  
外观专利与实用新型专利 **6** 件，  
获得软件著作权 **115** 件。



#### ·2021 年公司获得发明专利证书展示



ES 索引快速构建方法及装置



报文数据流生成方法、装置、计算机设备和存储介质



车辆进出围栏触发记录方法、装置、设备及存储介质



车辆偏离预定线路的预警方法、装置、设备及存储介质



关联服务获取方法和装置 物流日志的处理方法、装置、计算机设备和可读存储介质 业务管理方法、装置、计算机设备和可读存储介质 一种车货匹配派单方法及装置



一种物流数据分析方法及装置 一种系统对接方法及装置 一种运单生成方法及装置

·研发与创新：化学业务

公司化学业务以“成为全球领先的功能化学和新材料科技公司”为战略愿景，聚焦行业高价值领域，为客户提供具备成本竞争力的差异化服务，成为围绕客户商业成功的产品经营者、围绕产业链协同和新赛道选择的产业投资者、围绕生态链优势发掘服务行业的资源整合者。

截至报告期末，公司化学业务（不含拓纳）：专利累计申报 **223** 件，其中发明专利 **189** 件，有效专利 **159** 件，其中国家发明专利 **125** 件，获得软件著作权 **2** 件。  
发布国家标准 **3** 项，行业标准 **7** 项。



化学业务科技创新体系

- 设立科技管理平台、基础技术研究平台、产品研发平台、工程与工艺开发平台、研发支持平台、产学研合作交流平台、外部研发平台 7 大平台。
- 建立完整规范的技术创新及管理体制，各项规章制度明确，并制定包括《技术创新流程》《技术创新成果奖励办法》《研发人员内部职称评定办法》《研发人员激励体系实施办法》等制度。

· 本着“优势互补、共同发展”的原则，积极寻求与科研院所、大企业的全面合作，在自主研究开发的同时，引进外部资源开展基础研究和关键技术开发，并不断推进联合开发机构的各项工作深入开展，为公司的创新发展补充新的动力。如借助浙江大学、浙江理工大学、杭州师范大学等院校的高水平专家队伍资源，进行新型纺织化学品及其绿色合成技术的研究。



- 坚持“平台开放、长短期兼顾、自由式组合、滚动式发展”的原则，在长期实践中探索和积累以“全面协同创新”为特色的运行机制。
- 注重研发投入，每年年初提取上年主营产品销售收入不少于 3% 的费用作为研发经费，并设立经费账户，专款专用。
- 确定研发经费“三统一优先”管理原则，保证重点研发工作的正常开展。

- 坚持“明确定位，优化结构，完善机制，提升能力”的原则，进一步深化科技体制改革，全面推进技术创新体系建设。
- 重点实施“技术创新基础研究工程”，切实加强基础技术、行业技术等超前技术研究方面技术创新体系的建设，建立以传化智联的研究开发投入、技术创新活动、创新成果应用为主体、纺织化学品市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。



获浙江省青工创新创效大赛铜奖

## 推动物流业务智能化

为抢抓世界科技革命和产业变革的大趋势，2021年，公司聚焦业务主线，以“新安江会议”科技至上精神为指引，紧密围绕业务，发力数字技术应用，从前、中、后台三条主线纵深推进数字科技工作，以科技赋能促转型，全面拉开数字货运网建设大幕。



产业智能化总体工作思路

## 数字货运网建设工作成效

### 四大业务 数字化平台打造初显

- 大票零担数字化服务平台从0到1，形成货运网的核心框架；
- 网络货运平台打造日趋成熟，量变带来质变；
- 云仓业务完成全面线上化，走向精益运营；
- 夯实园区经营数字化底座。

### 打造数字中台 1.0

- 以“薄应用、厚服务”的平台化架构理念为指导，围绕业务敏捷，抽取、沉淀通用数字能力到中台，对业务前台实现服务化支撑。

### 建设传化物流云

- 基于传化“一朵云”，推进传化物流云建设，全面升级 IT 基础设施，筑牢数字化底座，为业务全面上云提供可靠支撑；
- 新的物流云，在技术路线、架构、安全性、可靠性、自动化程度等方面做了全面升级，在拥有资产产权的基础上，相较原数据中心（租赁形式），年综合运行成本将降低 25%。

## 案例 网络货运平台打造日趋成熟，量变带来质变

报告期内，公司陆运通平台已建设到 3.0 阶段，支撑了 2021 年超 160 亿的业务体量。平台的用户体验、健壮性、稳定性、个性化和配置化能力得到了显著的提升。在平台的运营上，数字技术和数据赋能的价值在平台客户的资质认证、单据的审核、平台风控、运营效率提升等场景得到了充分的显现，智能平台的内涵正逐步体现。**融易运跑通 1.0 模式**，面向生产制造企业，以平台化方式，打造形成了集“物流交易、运力调度、订单交付、合规结算”于一体的网络承运平台。在运力池的打造上，报告期内，公司初步建成了“企业——线路——行业”的三级分层运力体系。



陆运通平台 3.0 及融易运跑通 1.0

### 案例 云仓业务完成全面线上化，走向精益运营

报告期内，公司云仓业务项目制、LTC 的流程闭环已经形成。以云载为核心的仓运配运营平台日益成熟。线上看板、订单实时可视、统一账单和结算、业财一体等功能的上线，为云仓业务的精益运营提供数字化工具支撑。此外，公司还重点拓展了新安化工天玉智能仓、奥的斯、长兴吉利仓配等智能服务项目；面向电商行业，完成了各大主流平台的对接。



### 案例 沉能力，建服务，打造数字中台 1.0

报告期内，在**技术中台**方面，公司初步建成包括会员、客户、结算、地图、合同等十大业务通用能力中心和技术中间件 35 个；在**数据中台**方面，初步形成全域、全量数据汇聚的统一数据湖，形成数据的资产化管理；同时，面向四大业务，围过程可视、多维分析、智能执行三个维度，公司全年累计输出数据服务 100 余项，数据反哺业务的态势初步形成。



### 案例 夯实园区经营数字化底座

报告期内，公司以园区资产为核心业务对象，完成核心资产全面线上化和可视化。公司围绕园区经营，全面改造、升级 PMS 系统，实现物业租赁全生命周期的线上化、规范化、可视化管理。推进业务端到财务端的拉通，形成园区业务域的业财一体，园区经营的数字化底座进一步夯实。技术支持园区 + 产品创新，完成园区车后产品（港车惠）一期的交付和港财通 1.0 的上线。



## 助力化学业务智能化

2021 年，公司以纺织印染助剂业务为试点，推进供应链数字化转型升级，按计划推进数字化驾驶舱优化、国际订单全流程可视化等工作实施。同时，在公司化学业务各生产基地不断提升供应链综合管理能力，推进供应链标准体系搭建。

### 案例 实现国际订单可视化

为解决数字化水平低导致的低效率难题，公司致力于通过项目创新，实现国际订单 OTD 的全过程可视化，打造国际贸易公司的供应链管理数字化的标杆。报告期内，公司开展了需求调研，在充分沟通的基础上开展方案设计，依照统一的逻辑及收集到的完备信息开始了新系统的实施，并于 2021 年 10 月成功上线了新系统，为未来全球业务的数字化转型打下基础。

### 案例 亚非区供应链信息化建设项目

报告期内，公司启动了亚非区供应链信息化建设项目。项目着眼于从订单确定报单开始到交接至客户工厂的全流程主要节点可视化方案，并制定了 3 年实施路径，以期最终实现部分重要节点的可视化。报告期内，公司成功推进出口订单流程的数字化，在 WEB 及 APP 端实现订单可视化。

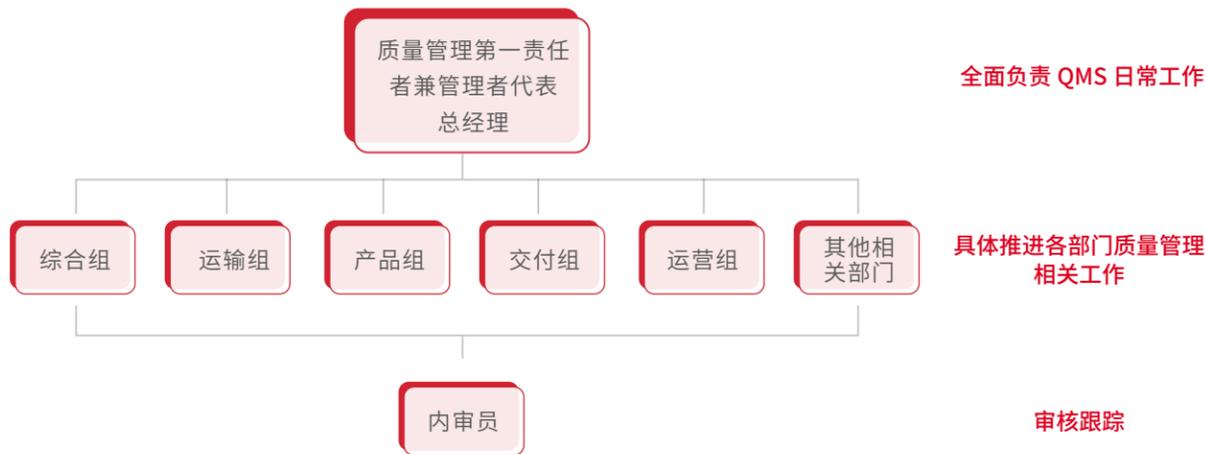
## 质量保障

质量是企业赖以生存的根基，是企业得以长远发展的保证。2021 年，公司进一步促进公司质量管理理念与质量方针的有机结合，不断提升自身质量管理水平与能力，保障公司的高质量与可持续发展。

### 物流业务

2021 年，公司物流业务继续依照质量管理体系（QMS）运行，严格按照《传化供应链管理有限公司质量管理手册》确定的质量方针和质量目标进行常态化管理及运营，同时，公司注重识别在实现公司方针和目标过程中可能存在的主要风险，并积极采取措施进行预防，持续提升自身的风险处理水平。

#### 物流业务质量管理组织架构图



#### 物流业务质量管理体系

- 建立并保持《内部审核控制程序》，要求管理者代表定期组织质量管理体系内部审核。
- 建立并保持《管理体系评审控制程序》，要求总经理定期主持管理体系评审会。



- 明确经营策划、内部审核、管理评审、管理改进过程；
- 具体阐明参与人员职责即相应任务、影响因素。
- 明晰公司在策划和实施质量管理体系的过程中所需应对的风险和机遇，关键风险控制点包括战略风险与流程风险。



公司旗下公路港质量管理体系认证证书（部分）

### 化学业务

2021 年，公司在科技、资本、人才、管理中寻找突破点，在质量管理痛点突破，质量技术能力提升、可持续发展、行业标准化和队伍能力建设等方面持续努力，围绕“传化智能制造的标杆，数字供应链的典范，高质量硬件基地”三大攻坚任务，在各项工作推进中抓落地，抓应用，抓实效，夯实公司质量基石，充分发挥员工智慧和意志，推动转型升级与高质量发展。

#### 化学业务质量管理工作亮点成果

- 打造卓越生产运营体系**：形成传化卓越运营体系推进方案，聚焦“管理流程、安全管理、工艺安全、质量管理、设备管理、领导力与文化”六大模块构建体系。
- 建设数字供应链**：“一个计划”打通端到端业务流，通过短周期联动试点，实现两个试点库存降低 20%。
- 转型智能制造**：
  - 搭平台，抓试点，打造数字化工厂；
  - 数字化工厂展示看板 / 报表等优化；
- 继续深挖质量系统价值**：完成 LIMS 质量系统价值挖掘。

### 案例 深入挖掘 LIMS 质量系统价值，质量管理提质增效

报告期内，公司完成 LIMS 二期系统建设目标，开展了项目评价，持续分主题（稳定性评价、原料转成品、质量通知单的下阶段产品使用追溯等）抓项目落地。LIMS 与各系统的链接和信息传输更加完备高效，产品质量档案更加全面，部分工艺、质量课题开始运用 LIMS-SPC 及专业质量工具分析改进，为质量提升提供数据和信息支撑。同时 COA 已开始赋能业务一线。

### 案例 聚焦质量管理痛点，夯实质量管理基础

报告期内，公司推进规范变更质量管理，聚焦配方变更和工艺变更，完成变更质量管理流程信息化开发上线，通过系统实现研发变更下达 - 工艺控制实施 - 质检稳定性评价全过程在线监控。同时，公司策划质量月主题活动，组织“拥抱数字变革、追求质量卓越”主题活动，举办数字质量创新赛、质量创新成果展、云竞赛、合理化建议、技能比武等 8 项活动，引导全员参与质量，提升质量意识，推进质量提升行动。

报告期内，公司获得的认证情况如下：

- 1) 重点认证：**规范认证评估，所有产品从闪点、生态安全性、销量、性能综合评估后开展认证，评估 187 只，通过 95 只。完成蓝标大江东验厂，打通上海拓纳认证渠道。蓝标（112）、ECO（82）、GOTS（53+133）各项重点认证持续推进。并对认证产品市场销售情况滚动跟踪、分析。
- 2) 赋能一线：**Inditex the List 产品公开增至 791 只，ZDHC GATEWAY 公开产品增至 841 只。SDS 换版工作持续推进，完成 96%。通过官网、CRM、短信、e 站、采购宝等多渠道为市场提供服务。
- 3) 服务客户：**深入客户调研，积极应对绍兴、江苏市场的磷、氮、VOC 需求，并对客户开展蓝标认证辅导。
- 4) 产业链影响：**作为唯一助剂供应商参加 ZDHC 影响日 2021 “时尚色彩全球 24h 活动”、“ZDHC 东亚区贡献者会议”，分享公司可持续发展，对 INDITEX VI.1、ZDHC MRSL 3.0 的修订发表意见。技术宝采购宝完成软件著作权登记，赋能各方。

报告期内，公司荣获：

- 第 46 届国际质量管理小组会议（ICQCC）金奖
- 石油和化工行业“十三五”标准化突出贡献集体
- 2 项 2021 年度杭州市优秀质量管理小组一等奖，2 项 2021 年度杭州市优秀质量管理小组二等奖，1 项 2021 年度杭州市优秀质量管理小组三等奖
- 浙江省青工创新创效大赛铜奖
- 杭州青工五小入围



QC 课题斩获国际质量奥林匹克金奖

## 客户服务

公司以客户为中心、以提升客户满意度为目的，持续建立健全客户服务管理体系，并设立专业的服务团队，致力于为客户提供优质的服务。

### 客户服务体系

公司客户服务包括话务、在线、证件审核以及自主语音服务。2021 年，公司持续完善客户服务体系，严格执行《仓运配业务客户投诉管理办法》《产品技术实施协同机制与客户满意度考核办法》等客户服务制度，各流程、环节品质标准要求明确，专职客户服务人员接受公司的专业培训，以期为客户提供规范与优质的服务。

**话务服务：**承接客户的咨询、投诉的来电，解答受理用户问题、投诉，做好用户回访工作。2020 年 1 月至 2021 年 12 月止，电话累积服务超 27 万次。

**在线服务：**全渠道接入在线客服，受理解答客户的咨询、投诉问题。2020 年 1 月至 2021 年 12 月止，在线服务累积超 1.5 万次。

**证件审核服务：**根据用户上传的证照，作好权威数据的对比；完善会员信息以保障所有证件的真实性及合规性。2020 年 1 月至 2021 年 12 月止，证件审核累积超 443 万证次。

**自助语音服务：**随着业务量的不断增长，客户服务需求越来越大，为便捷实时服务客户，2021 年 10 月，公司打造了电话自助语音 1.0 版本的服务，将简单的问题由机器人承接，实现 24 小时服务。

### 客户管理体系改进方法



## 优质服务案例

### ·网络货运平台

2021年8月12日23时18分，第一次使用陆运通司机小程序的周师傅上传了自己的车辆行驶证。1967年出生的周师傅拍摄的证件较模糊无法系统识别，行驶证磨损严重，审核服务人员在排查所有退回的证件时发现了此问题，第一时间联系了周师傅，得知周师傅只有这本陈旧的证件，审核的客服人员耐心的对师傅证件进行了核对，最终在23时42分周师傅成功的接上了在陆运通的第一笔订单。

客户评价：“没想到客服在半夜也能主动的来联系我，帮我解决问题，客服工作仔细负责，在我不知所措的时候，及时帮我解决了这个问题！”

### ·安心驿站服务

2021年冬季来临之际，气温骤降，加上新冠疫情零星爆发，奔赴在运输路上的卡车司机们常遇到各种各样的难题。12月1日下午，司机王师傅的车出现故障需要进行修理，王师傅通过APP发了求助消息，客服第一时间对求助消息进行真实度的审核后并推送给当地的驿站，站友们看到客服推送消息后立马赶去现场进行救援。当天夜晚经过紧张快速的维修，车辆故障问题得到顺利解决。救助事件结束后客服对当晚参与救助的站友们进行了正能量值和公益种子的奖励发放。“你有求助，我必全力以赴”，是传化·安心驿站最温暖的回应。

客户评价：寒冬里的互助救援，传递着驿站温情。

## 信息安全

面对外部愈发严峻的信息安全威胁以及主管部门监管要求，2021年，公司筑牢信息安全防线，从安全技术加固、隐患整改、系统等级保护评测、合规自查、管理体系健全等方面提升信息安全的能力基线，确保了全年“0”信息安全以及线上业务合规事件的发生。同时，公司以满分的成绩完成了省、市级三次护网行动。

### ISO27001 信息安全管理体系认证证书

报告期内，公司运输交易平台、物流云（IaaS）系统、物流供应链平台、传化网以及传化融易运物流平台均已完成国家信息系统安全等级保护三级备案，且通过 ISO27001 标准认证：

认证名称	证书有效期	认证范围
ISO27001 信息安全管理体系认证	2021年2月1日至 2024年1月31日	与智慧物流平台的开发相关的信息安全管理活动。



公司聚焦数据和信息安全工作的组织保障与管理体系建设，建立健全管理架构及配套保护政策制度，明确发生网络安全事件时的具体响应机制及处理措施，定期对数据隐私与网络安全进行内外部测试，并制定详细的应急响应指引，综合把控管理风险。此外，公司围绕平台化企业数字科技能力，构建全方位的信息安全体系，确保数据和信息安全。

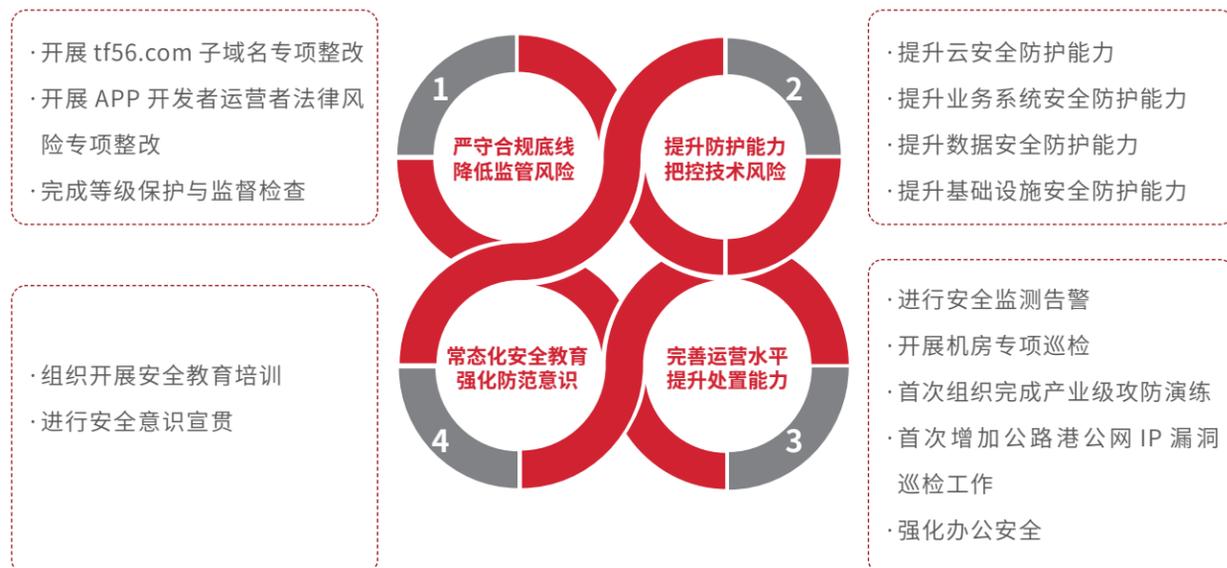
### 信息安全管理组织架构



信息安全管理体系



信息安全保障机制



报告期内，公司未发生重大信息安全事件。

严控合规底线，降低监管风险：

截至报告期末，公司完成 **1** 篇信息安全制度修订、民主公示与发布；协助产业完成职务问责办法、员工行为戒律两大制度中信息安全内容的修订；完成 **2** 支 APP 管理子流程梳理，合计 **9** 款 APP/ 小程序存在法律风险需整改，目前已下线 **4** 款，业务决策维持现状 **2** 款，跟踪中 **3** 款；完成 **4** 套重点业务系统等保三级现场复评，符合公安部等保三级标准；组织并完成 **3** 个子公司（数链、陆鲸、供应链管理）**2** 次监管监督检查。

提升防护能力，把控技术风险：

截至报告期末，公司完成云计算中心项目信息安全体系方案设计；完成 **250** 个安全漏洞整改，完成 **109** 个网络 / 应用系统安全评估；引入 **3** 个安全技术工具，加强巡检和漏洞发现能力；严控敏感业务数据出口并落实数据安全保护措施，数据使用审核 **244** 起，驳回率 **6.15%**；完成 **76** 次安全设备升级变更操作。

完善运营水平，提升处置能力：

截至报告期末，公司及时处置 **489** 起风险，风险处置率 **100%**；实现企业微信准实时推送 WAF 日志和堡垒机日志告警；完成 **15** 次机房专项检查，机房安全环保隐患及时整改率 **100%**；首次组织完成产业级攻防演练，累计完成 **154** 个安全隐患整改；首次增加公路港公网 IP 漏洞巡检工作，共扫描 **55** 个公路港 **83** 个公网 IP，已修复高危漏洞 **406** 个，中危漏洞 **519** 个；防病毒软件重新部署实施，当前大厦物流业务安装率 **96.5%**。

常态化安全教育，强化防范意识：

截至报告期末，公司组织完成 **9** 场培训，合计参与人次 **195+**；上线 **3** 个传学堂课程，涵盖 **494** 人；发布 **13** 次 OA 公告信息安全意识宣贯，阅读人次 **1,600+**。

案例 开展 tf56.com 子域名专项整改，严守信息安全合规底线

因历史原因，tf56.com 域名存在相关运营风险，为确保业务合规运营、降低合规风险，公司立项进行专项整改。报告期内，公司输出《公网域名申请使用指导手册》，完成《域名管理办法》优化和 9 支域名管理子流程定稿，tf56.com 下所有业务域已明确责任人并已完成域名下线与迁移计划确认。

## 行业共进

公司积极加入行业协会、参与行业标准制定、参加行业交流活动，通过分享自身经验技术以及发挥自身影响力，为整体行业的共同进步与发展贡献力量。



3月，第十届中国城市物流发展年会上，传化支付获得由中国交通运输协会颁发的物流业数字化转型先锋企业，并受邀分享了传化支付在网络货运平台资金管理与结算解决上的实践。

### 集成物流解决方案

运输、智能监控、人车识别、公路港服务、传化保险、陆运通等

### 技术加持 提质增效

传化智联OMS+WMS+TMS  
物流服务信息化、智能化、可视化

### 精益管理 品质服务

传化智联“铁三角”项目制管理  
行业解决方案专家、工程师全程支持

4月，浙江省供应链协同创新推进工作现场会会上，传化智联智能物流平台再次入选浙江省首批十大供应链协同创新综合体承建企业，与其他9家优秀企业共担未来产业引擎打造。

4月，传化化学参加第三十四届中国国际塑料橡胶工业展览会。



7月，“2021年物流业与制造业融合创新发展工作会暨第三届公路运力发展大会”在辽宁省鞍山市召开。会上发布《物流业制造业深度融合创新发展典型案例（2021）》，作为践行两业融合的领先企业代表，传化智联总裁姚巍出席与各界代表探讨交流传化创新方案。

9月，2021年世界互联网大会乌镇峰会在浙江桐乡乌镇举行。在数字经济产业合作大会上，传化智联总裁姚巍发布了传化货运网数字化物流服务“智”造的解决方案。



10月，2021中国西部（重庆）国际物流博览会在重庆国际博览中心开幕。传化智联受邀参加博览会。在同期举办的“2021中国西部智慧物流与智能物流装备论坛”上，传化智联总裁姚巍通过视频连线的形式发表了题为“打造公路货运智能物流平台，助力国际物流通道的数字化建设”的主旨演讲。

## 国际化发展

公司积极响应国家加快构建新发展格局的号召，持续拓展业务布局，助力“一带一路”建设，服务国际国内双循环。

### 物流业务

公司物流业务积极整合境内外国际物流资源，建设智慧化的国际多式联运服务平台，打造国际物流新生态。

#### 案例 打造海河联运新平台，助力四港联动

报告期内，公司海盐长三角智慧港（传化）项目开工。该项目为公司转型升级的战略性项目，是浙江省“四港”联动的载体。项目建成后，将充分发挥海运、河运、陆运、生产、仓储一体化运营的独特优势，助力完善浙北海河联运体系，在打造辐射长三角、对接“一带一路”中具有重要意义。



海盐长三角智慧港（传化）项目鸟瞰图

#### 案例 打造一站式多式联运方案，助力物流双循环

报告期内，公司稳步推进青岛、西安、重庆等城市的多式联运或跨境类业务。在青岛，中国传化（上合）国际物流港依托 TIR 公约探索以标准化、定班制模式开通胶州上合示范区至上合组织成员国的国际道路运输 TIR 定班专线。在西安，从全国各地聚集的百货、家电、化工原料、机械配件等货物，通过公铁联运集结到公路港，通过中欧班列“长安号”驶向中亚、中俄、中欧等地区。

#### 案例 上合示范区海关监管作业场所启用，助力国内国际双循环

报告期内，上合示范区海关监管作业场所揭牌暨启用仪式在中国传化（上合）国际物流港举行。这标志着中国传化（上合）国际物流港能够作为跨境物流的发运港和目的港，真正实现与海空铁各口岸的互联互通、一体化运作。现场还启用了传化上合跨境电商监管中心及上合示范区国际道路运输集结中心，实现了跨境电商业务首单通关发运，及上合新干线 - 中哈、中俄、中欧三条公路快线首班发运。

公司将依托场所在上合示范区建设海陆空铁邮一体化的国际多式联运集转中心，打造上合全球中心仓，开展 TIR 国际道路运输通道常态化运行，为国内外客商提供完善便捷的跨境供应链服务平台，打造“展、贸、储、运”一体化国际经贸服务基地，促进上合组织经济走廊贸易和运输便利化，全面助力上合示范区打造“一带一路”国际合作新平台。



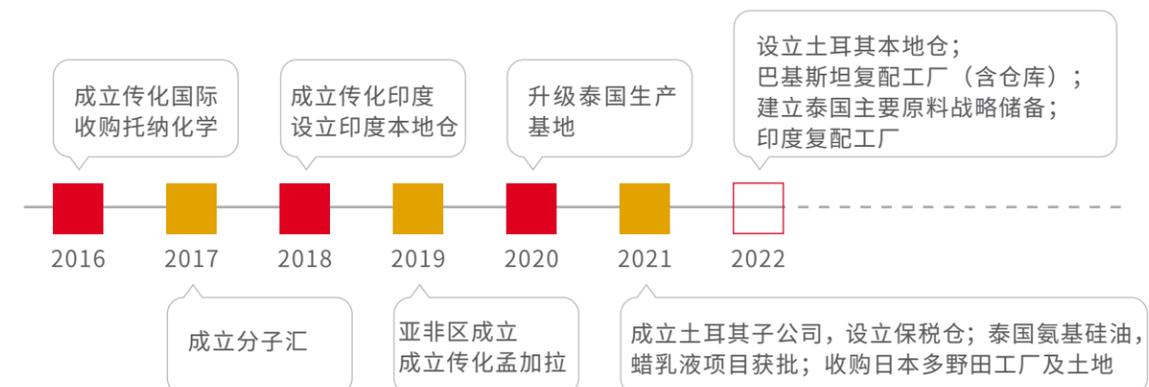
上合示范区海关监管作业场所揭牌

### 化学业务

公司化学业务着眼国际，大力拓展国际业务，坚持“本土、本色、本业”的发展原则，聚焦突破核心区域，并加快在国际市场的供应链布局。

截至报告期末，传化智联化学业务在国内 **30** 余个省市设有市场服务网络，在中国、欧洲、东南亚等国家和地区拥有 **12** 个生产基地，营销和服务网络覆盖全球 **80** 多个国家。

#### 化学业务亚非区国际化发展大事记





为响应“双碳”目标，传化智联作为《助力碳达峰碳中和倡议》的发起方之一，大力发展绿色物流与绿色制造，在智能绿色物流装备、开展绿色供应链管理等方面“低碳先行”，并通过推动上下游产业链实现绿色转型，助力人与自然的和谐共生。

# 03 低碳

## 引领绿色产业



### 我们的行动

落实双碳治理 || 携手共促双碳 || 加速行业低碳

## 开展双碳治理

公司旗下产业充分响应“双碳”战略，通过升级业务经营模式降低能源消耗，并带动上下游开展低碳转型，推动行业的可持续绿色发展。

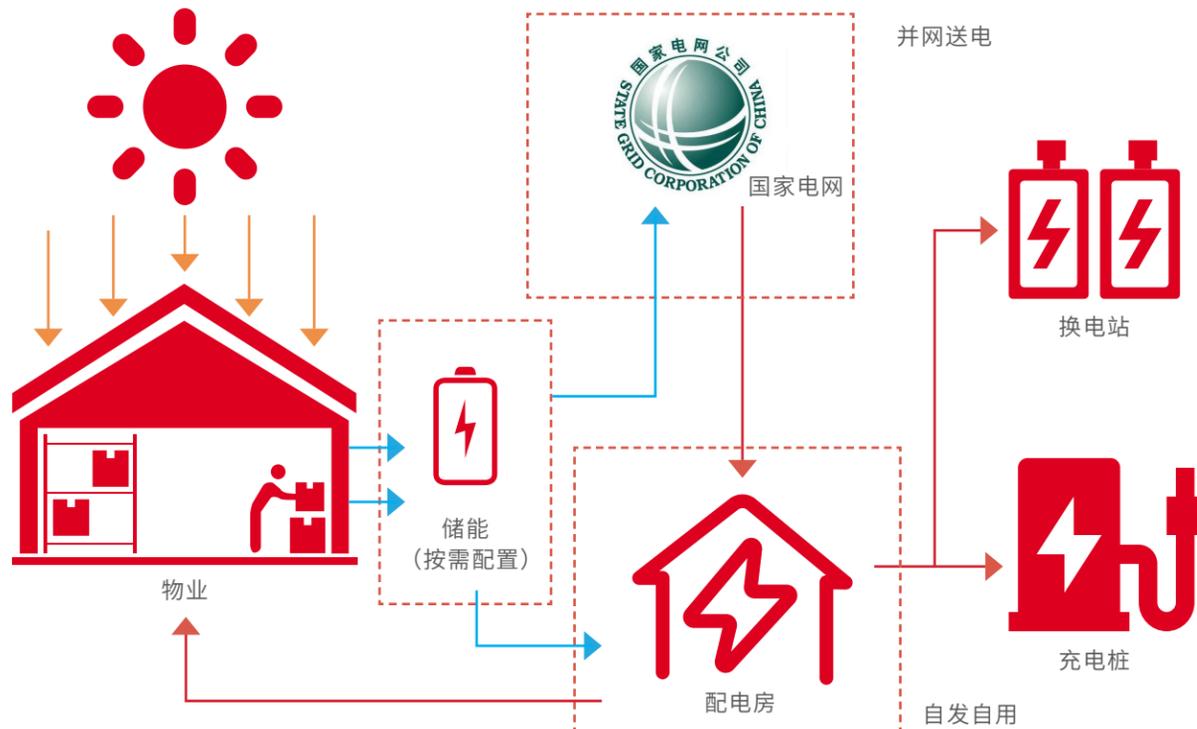
### 打造零碳物流

公司物流业务聚焦智慧物流与低碳绿色园区，制定“双碳”路径规划并制定减碳行动，以绿色、智慧的物流体系服务中国制造。

2021年，屋顶光伏项目实施总对总供应商合作，签约项目已覆盖**43**个公路港城市物流中心，建设总面积约**194**万平方米，分布式光伏装机量**200MW**，项目全部竣工后预计年发电量超**1.48**亿度。  
设立充电桩**200**根，服务电动货车约**6,000**台。



光伏发电规划图



光伏发电项目

### 物流业务双碳战略路径



## 强化绿色制造

公司化学业务从绿色设计、绿色采购、绿色生产等入手，逐步构建清洁低碳、安全高效的能源体系，并努力与高质量发展深度融合、互相呼应、相互促进，共建绿色产业生态链。从更广的视角、更全面的领域、更关键的环节，担当引领行业绿色发展的责任。

传化智联化学业务是行业内最早通过国际 Oeko-Tex®Standard 100 纺织品生态认证的企业，并通过欧盟 GOTS 有机棉认证、ECO-Passport 认证、蓝标认证、绿叶标签认证，于 ZDHC（有害化学物质零排放）Gateway 公开产品 781 只，为行业之最。



### 环境管理体系

#### 完善管理机制

- 组建负责环境管理的领导小组。
- 开展环境保护法律法规、标准要求等符合性评价。

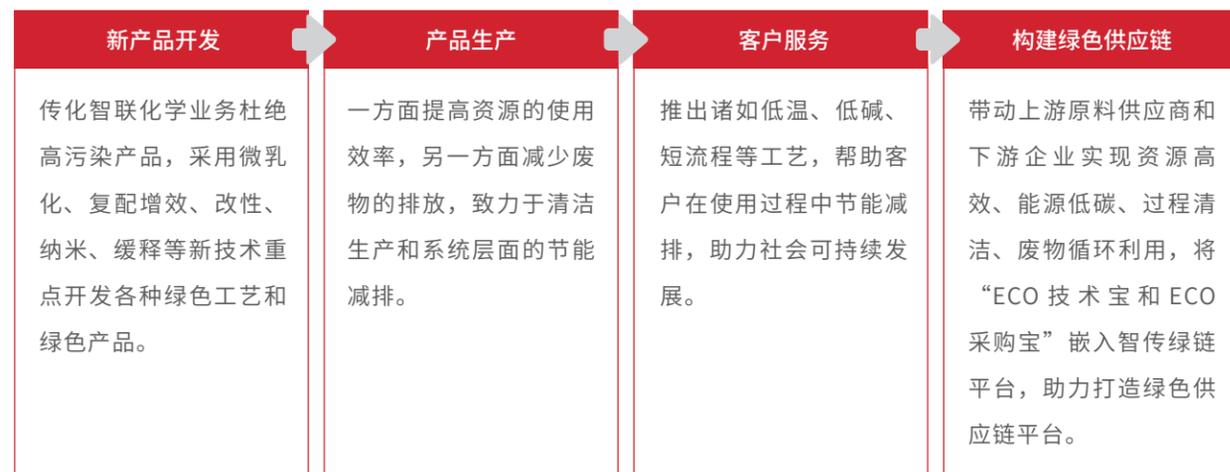
#### 落实环境管理

- 制定环境管理工作目标并明确职责、层层签订责任书。
- 定期开展环保专项检查，持续开展环境相关监测。

#### 开展环保赋能

- 组织环境保护法、固废管理等培训，提升全员环保意识与相关人员专业能力。

### 化学业务减碳路径



## 携手共促双碳

实现“碳达峰、碳中和”，需要企业通过上下游产业链的多方合作，协同贡献力量。公司积极携手同行优秀企业，以战略合作的形式发挥双方优势，共同推进“双碳”目标的落实。

### 案例 强强合作，共建绿色智能的流通新模式

报告期内，吉利控股集团和传化集团签署全面战略合作协议。其中，公司物流业务将重点参与绿色物流运输体系建设。在合力打造汽车物流供应链平台方面，公司遍布全国 100 多个城市的智能物流服务和已服务上百万企业的端到端物流供应链服务能力，结合吉利控股集团旗下汽车相关产业的规模优势和运营能力，将形成整车物流、零部件物流综合解决方案。

打造新能源运力平台方面，凭借吉利商用车集团旗下运力科技业务的技术优势和运营能力，结合公司整合连接的 400 多万干线、城配车源以及全网每年超 3,000 万的车流量，双方继 2017 年签署物流新能源车战略合作后，将深化打造中国新能源运力第一平台，为新能源汽车产业生态的可持续发展再加一码。



## 加速行业低碳

公司积极参与行业“双碳”相关倡议，并通过成立零碳联盟、举办交流会议等形式，发挥自身作为行业龙头的影响力，带动行业共同实现绿色转型。

### 形成绿色共识

为推动行业形成绿色共识，公司以发布倡议、加入碳中和计划等形式，带动同行及上下游企业共同开展“双碳”行动。

#### 案例 发布《助力碳达峰碳中和倡议》

报告期内，由国家发展改革委国际合作中心、生态环境部环境与经济政策研究中心、北京大学光华管理学院共同举办的首届“共同行动助力碳达峰碳中和”高层论坛在京召开。公司受邀与滴滴出行、比亚迪等4家企业代表共同发布《助力碳达峰碳中和倡议》，为加快形成节约资源和保护环境的绿色发展模式贡献力量。



倡议现场

#### 案例 加入 30·60 碳中和加速计划

报告期内，公司参与 2021 气候创新·时尚峰会，与全球纺织产业链聚焦推进绿色生态、可持续发展开展共商共议。会上，公司获得 30·60 碳中和加速计划企业授牌，助推行业绿色低碳转型，为国家实现双碳战略目标贡献产业力量。



加入 30·60 碳中和加速计划

### 共享双碳经验

公司以共建零碳联盟、举办行业会议等形式，与攸关方共享自身在落实“双碳”目标期间的经验与成果，加速行业的绿色低碳转型。

#### 案例 共建“中国零碳陆运联盟”

报告期内，公司受邀与吉利、华为、亿咖通、京东物流、宁德时代、国轩高科、亿纬锂能等十一位企业代表，宣布共建“中国零碳陆运联盟”，共同推动中国物流向零碳、智慧、高效方向发展。“中国零碳陆运联盟”跨界联动上下游产业链，依托底层技术，从电池端、车端、能源端、物流和平台运营端等联合各领域头部企业，探索创新物流工具和创新商业模式相结合的全新陆运体系零碳之路。



传化智联坚持以“人”为企业发展核心关注点，努力为员工打造平等、包容、进取的职业发展平台，持续为社群贡献更便捷、更温暖的公益生态机制，同舟共济、携手合作，致力于与攸关方共建美好生活，共创繁荣社会。

 **我们的行动**  
打造幸福职场 || 支持社区共荣

 **我们的绩效**

2021 年度员工职业技能培训覆盖率达 **96.8%**。开展职业健康与安全主题培训 **496** 次，安全隐患排查 **755** 次，隐患整改率 **100%**；客户、承包商消防培训共计 **1,211** 家，合 **2,237** 人。

“传化·安心驿站”项目累计投入 **4,687** 万元，建立 **308** 个县级安心驿站，累计吸纳卡车司机互助骨干 **3** 万人，直接服务货车司机 **6.5** 万人，直接影响 **50** 万人以上，资助的公益保险服务保障卡车司机 **46,378** 人次。

依托“传化·安心驿站”平台，卡车司机线上求助 **6.5** 万人次，线上互助 **705** 万人次，线下救援 **10,899** 人次，线下公益行动 **20,000** 余人次。

# 04 社会

## 共建美好生活

## 打造幸福职场

公司致力于保障员工合法权益、促进员工职业发展，坚持以人为本，把尊重员工上升为企业文化并融入企业制度，重视员工身心健康，为员工打造幸福职场。

### 关注权益福祉

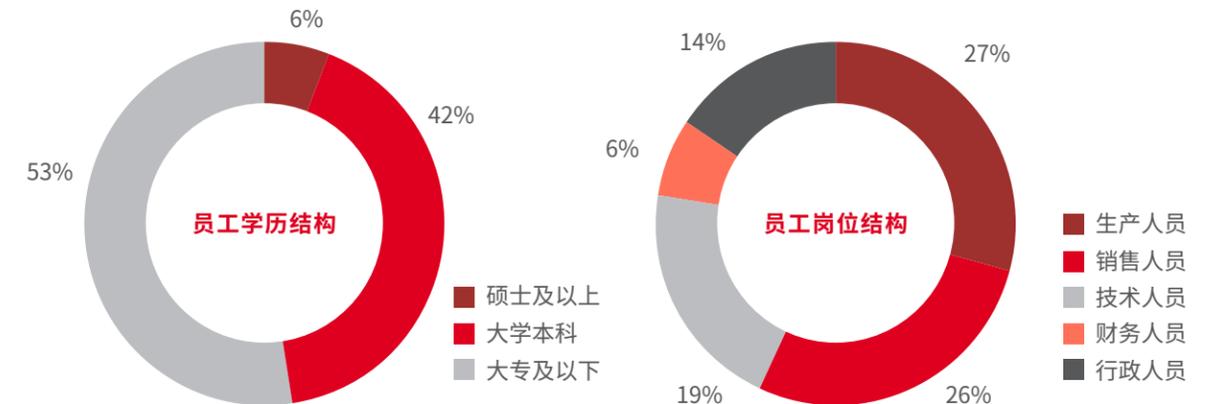
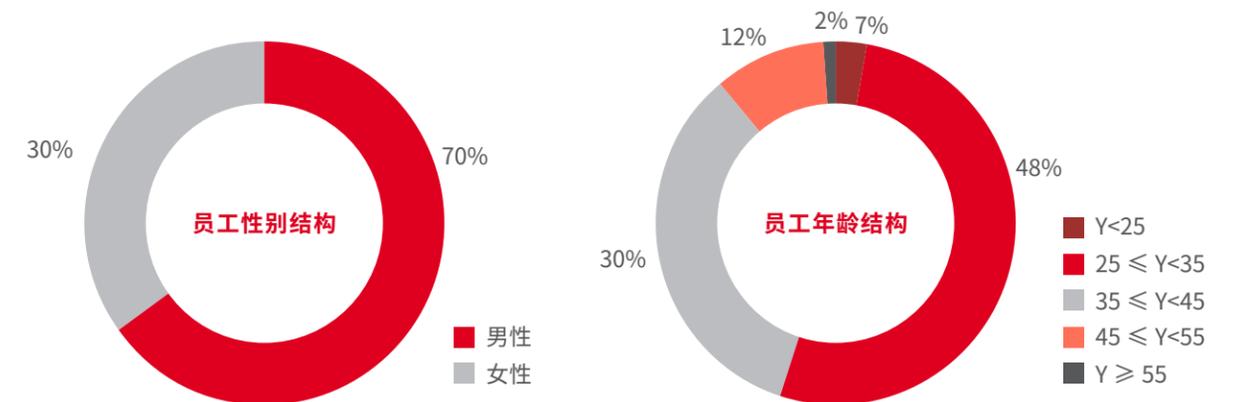
公司秉承“人是企业发展的第一要素”“企业只有把员工放在心上，员工才会把责任扛在肩上”的理念，通过严格保障员工权益、完善职业晋升通道、创造多元福利保障等举措，积极赋能员工成长。

#### ·薪酬福利

 <b>有竞争力的岗位工资</b> 十二级定薪 1-2 次调薪 / 年	 <b>多种绩效奖金</b> 营销奖励 超利润分享	 <b>各类丰富津贴</b> 用餐补贴 通讯补贴 高温补贴	 <b>完善的保险</b> 五险一金 员工体检 传化救助基金
 <b>多样化的福利</b> 精装修公寓 带薪年假 节假日礼包 团队建设 outing	 <b>各类长期激励</b> 股票期权 资管计划 合伙人激励	 <b>补充薪水</b> 内推奖励 授课费 专利奖 董事长特别奖	 <b>其他……</b> 图书馆 健身房 母婴室

#### ·权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规的规定，明确保障员工权利，实行全员劳动合同制，尊重和平等对待每一位员工，以透明的晋升方式，为每一位员工提供公平的就业和发展机会，同时开展多样化员工关怀活动，提升员工职业幸福感。截至 2021 年 12 月 31 日，公司的在职员工数量为 5,314 名。



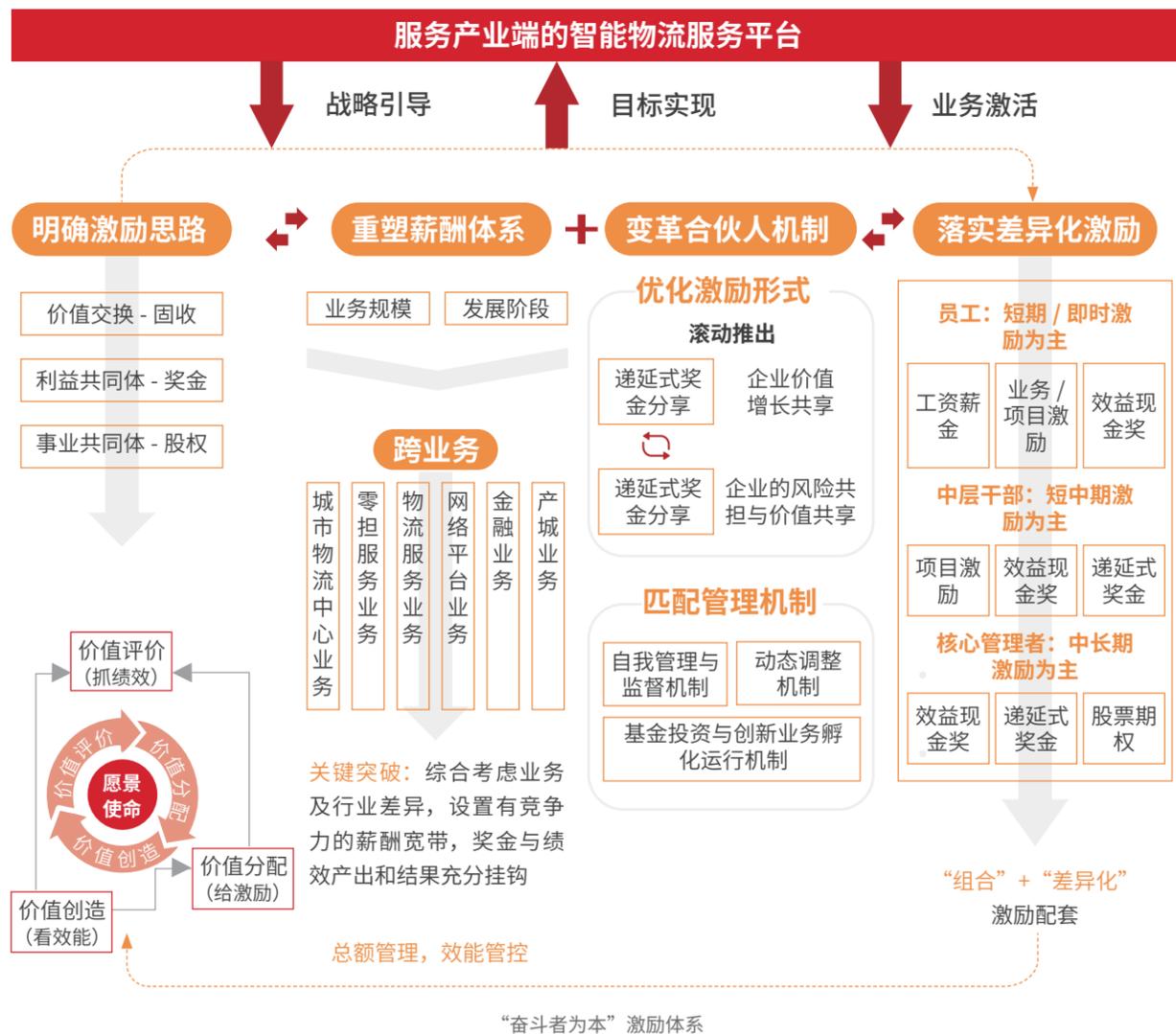

劳动合同签订率 **100%**  
 社会保险覆盖率 **100%**  
 体检覆盖率 **100%**  
 女性管理者比例 **24.64%**

· 福祉关怀

公司制定规范合理的岗薪体系，构建和不断完善“奋斗者为本”的激励机制，分层建立面向未来的合伙人机制，注重员工沟通和员工关爱，不断满足员工的物质文化精神需求，全面提高员工安全感和幸福感。

· “奋斗者为本”的激励体系

公司不断完善基于价值创造、责任贡献的分享计划，确立个体激励分配“以贡献定回报”的整体原则，重塑岗薪体系，实施“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”，通过愿景目标驱动、有温度的组织文化驱动、有竞争力的薪酬驱动，对内激发员工活力，对外增强人才竞争力。



案例 股权激励实现突破，推动长期价值共筑共享



2021 年，公司针对主要干部、关键骨干和青年后备梯队推出的 2020 年限制性股票激励计划第一个解除限售期达成限售条件，解除限售股份 1,939.40 万股，实现了长期激励体系建设的重要突破。

· “业务合伙人”机制

公司实施经营业绩导向的业务合伙人机制，围绕各业务成长速度与经营能力，出台业务激励指引手册，促进各项经营目标的有效达成和业务激励有效落地，并以“业绩增量 + 目标超额”为核心激励要项，从总部到一线作战单元层层做好机制承接，发挥分配的杠杆和导向作用，通过业务提成、专项奖励、效益分享等方式，激发更多绩优者和奋斗者的工作能动性。

基于业务价值创造下的激励机制建设

执行原则	核心业务	物流服务业务	城市物流中心业务	网络平台业务	零担服务业务	金融	产城
<p>充分考虑“成熟业务、培育业务、战略性业务”的差异，按类别进行激励政策设计。</p> <p>· 自上而下做好顶层机制，总部做好总盘控制，明确激励导向；</p> <p>· 自下而上定制化开发基于业务的激励机制，做好业务单元整体配置。</p>	<p><b>业务激励</b></p> <p><b>总体策略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 以业绩突破、利润提成为目的，基于各业务特性设置差异化激励维度及分享比例，奖金对应到人</li> <li>· 以月度、季度为周期</li> </ul> <p><b>激励导向</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 售前：贡毛 / 营收提奖</li> <li>· 售后：贡毛提奖</li> <li>· 排名激励</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 销售佣金提奖</li> <li>· 排名激励</li> <li>· 营收提奖</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 利润、营收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 交易额达成激励</li> <li>· 排名激励</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 利润、营收</li> <li>· 设置风控备抵金作风控管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 销售 / 租赁回款激励</li> </ul>	
	<p><b>年度效益奖</b></p> <p><b>激励导向</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 强化以责任结果为导向的价值评价与分配原则，鼓励团队追求高挑战目标</li> <li>· 成熟业务明确业绩增长要求，奖金总盘配置根据业绩达成情况核定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 正面利润达成</li> <li>· 盈亏平衡、准入条件等控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 经营性利润</li> <li>· 与过去增量，与目标比超额</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 正向、超额利润达成提奖</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 目标达成激励</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 经营性利润</li> <li>· 与过比增量，与目标比超额</li> </ul>	
	<p><b>专项激励</b></p> <p>主要针对政策争取、项目拓展、标杆项目激励、应收款专项、重点任务等，以各类特殊专项工作结果为主要激励维度和导向</p>						

## · 丰富业余生活

公司广泛开展各类文体活动，组建了瑜伽班、太极班、跑步社等 10 余个员工协会和俱乐部活动，积极组织开展职工运动会、赛龙舟等活动，致力于丰富员工业余生活。



职工运动会



师带徒



社团活动



传化公寓



未来栋梁计划

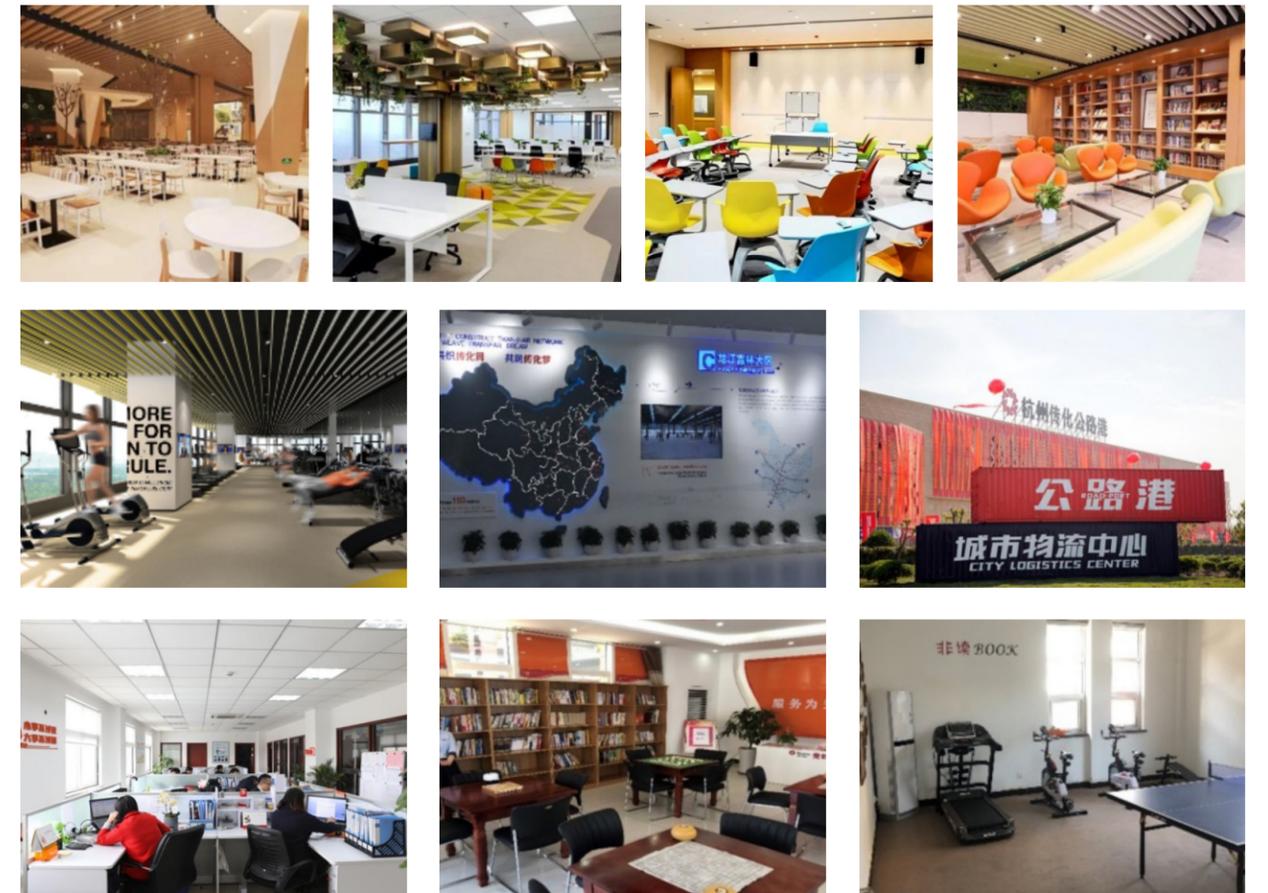


生活类活动

## · 员工关爱

公司持续拓展以人为本的幸福空间，打造传化公寓，帮助员工更好地适应工作和生活环境；建设思想家园、幸福员工心理工作室，疏导员工走出心理困境，保持心理健康。同时积极开展员工关怀活动，尤其通过节日关怀、联谊活动等形式，关爱女性员工和单身员工。

### 改善工作生活



### 开展女员工关怀活动



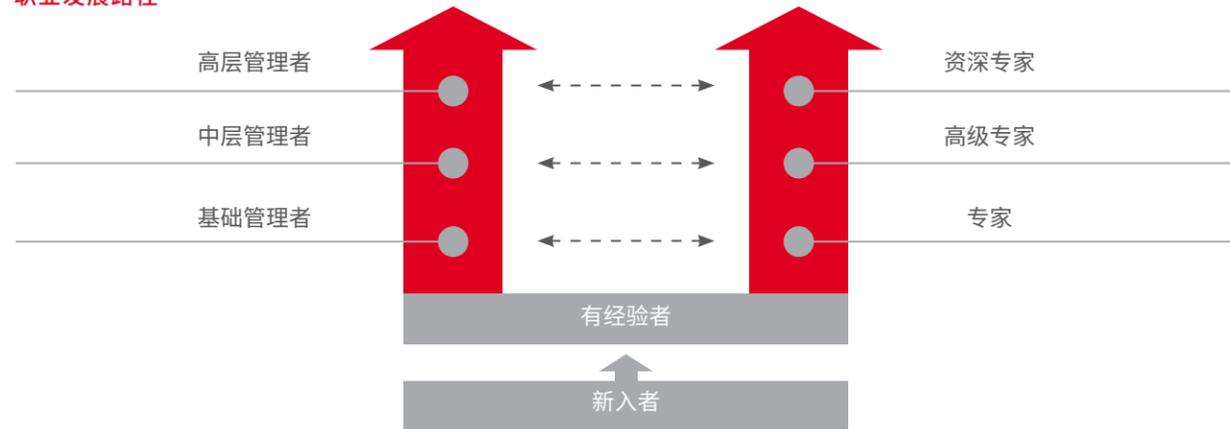
## 助力职业发展

公司积极赋能员工，设定明晰的岗位职责及绩效考核方式，为不同层级的员工提供具有针对性的培训，全方位助力员工的职业发展与成长。

### · 职业发展通道

公司在营销、技术、运营、作业和职能等领域构建任职资格体系，为员工打通管理岗位与专业岗位之间的转换通道，强化人才的内部流动，同时提高人才门槛，建立“赛马机制”，让人才在工作中脱颖而出。

#### 职业发展路径



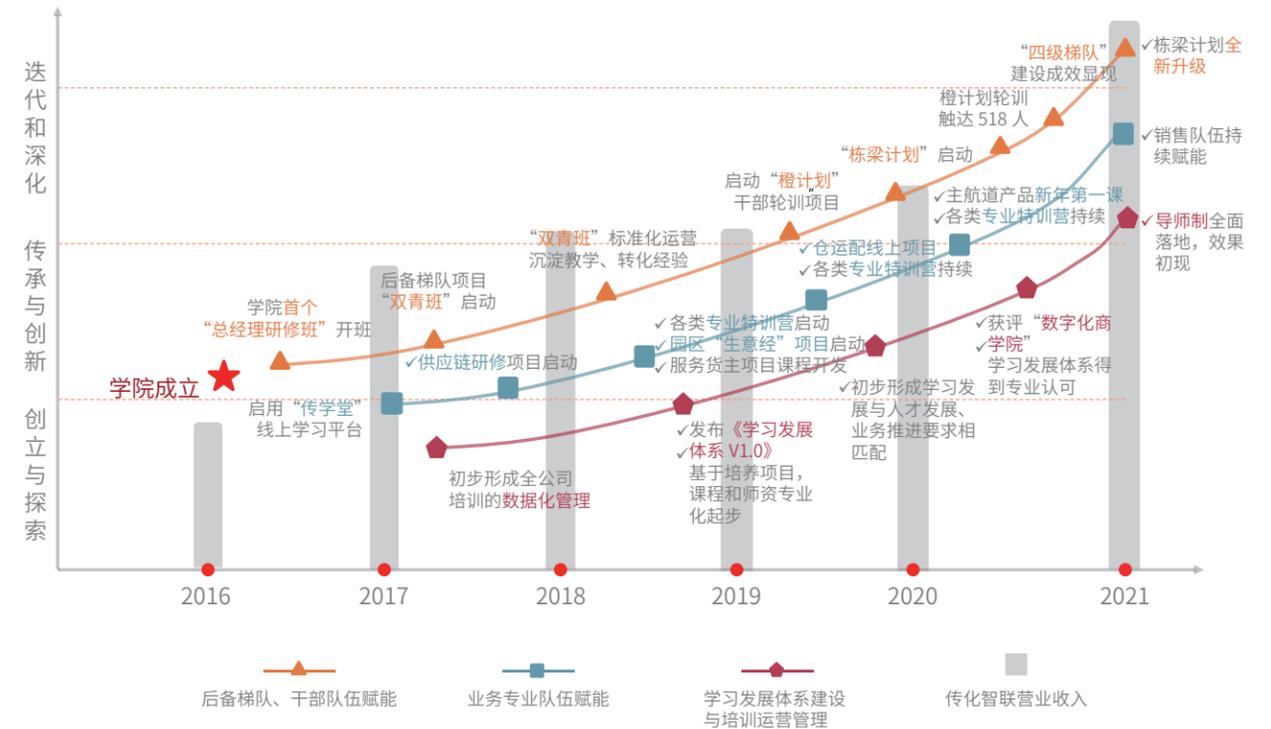
### · 人才培养体系

公司于 2016 年正式组建传化学院，以“企业大学”的方式开展各类培训，致力于为员工的能力提升和职业发展保驾护航。历经 5 年建设，学院目前已形成 5 大系列、2 个支柱的人才培养体系及多个品牌培训项目，逐步建立起了面向干部、专家和员工的人才培养和培训运营体系，持续打造优化承接战略落地的人才供应链，为公司的转型升级提供源源不断的高质量人才。同时，公司建立起传学堂在线学习平台，为员工提供全天候的即时学习服务，满足员工学习提升需求，助力员工的职业发展。

#### 培训发展体系重点项目



### 人才培养体系实践



传化学院部分品牌项目获业界认可



## ·新员工培训

“同路人项目”主要面向新员工，通过线上学习、线下集训、导师辅导、定期沟通、回炉复训的方式，帮助新员工快速融入团队，在工作中展现自我，发现优势。其中，对于应届毕业生，公司针对性开展管培生培养项目，引导初出象牙塔的大学生走好职业第一步。2021年，公司组织开展5期同路人培训，共覆盖516人次。

### 同路人项目安排



### 369 导师制



同路人培训面向新员工开展“高管面对面”

## ·栋梁计划

“栋梁计划”起源于“双青班”，是公司传统的高潜人才培养项目，以训战结合的方式，培养独当一面的青年骨干领导者，实现员工的持续发展与企业的战略实现有机统一，培育厚实的人才土壤。截至2021年底，共有334名员工进入“栋梁计划”，员工占比11%，全年累计开展5期培训，参训247人次。

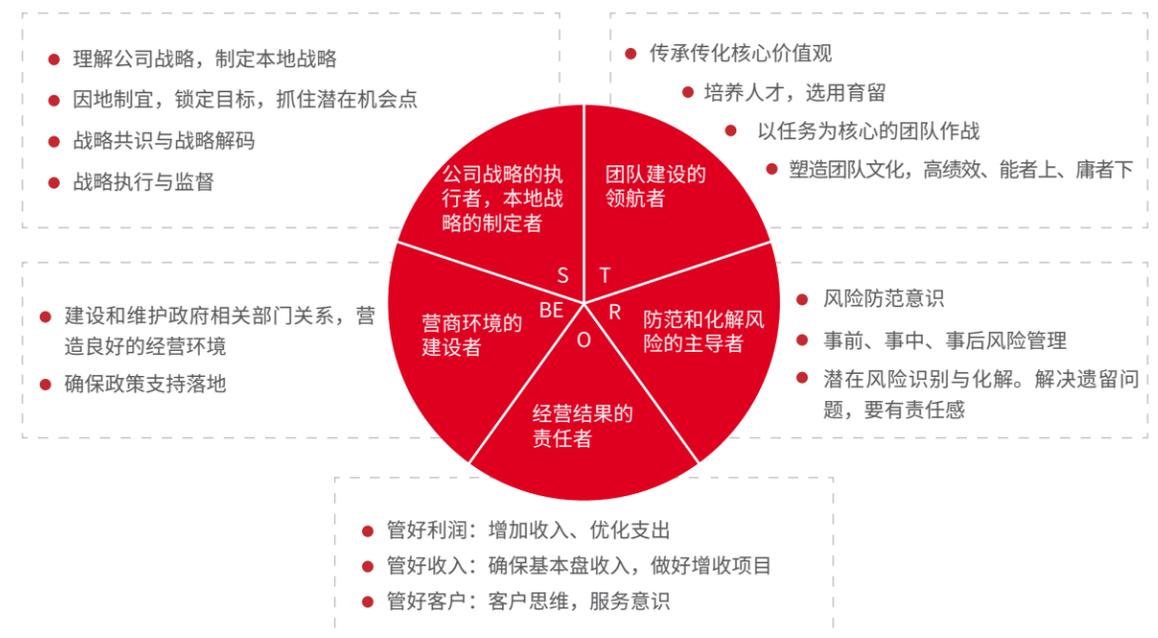


2021年“栋梁计划”

## ·总经理特训营

报告期内，公司基于STROBE模型，通过训战结合和行动学习方式开展特训营，聚焦销售、领导力、战略复盘能力的提升，进一步增强对总经理对自己角色的认知，及在战略理解、经营策略、财经、人力资源等方面的理解，补齐能力短板，提升经营视野和战略执行效果，以训战为抓手，促进重点任务落地和业绩达标，建设一支“当行家、操好盘、善经营、打胜仗”的经营队伍。

### STROBE 胜任力模型



## ·全员知识赋能

公司积极搭建线上学习平台，并鼓励员工公开分享专业知识，以多元化的赋能机会，为所有员工提供职业发展的丰富支持。

## ·专业技能主题分享

公司建立起完善的知识分享机制，面向全体员工提供各类专业技能的公开分享培训，通过线上直播、线下面授等方式，让知识经验在组织内自由的流动萌发，给予员工充分的才华展示平台。2021年，公司共开展36场主题分享，主题涵盖销售、研发、运营、财务、人力资源、法务等各方面，覆盖超过1,200人次。

## ·线上学习平台

线上学习平台自2017年6月正式上线运营以来，坚持以员工能力提升需求为导向，结合各培训项目，持续开发拓展各类学习资源，以满足不同员工的学习需求。截至2021年底，平台共拥有课程3,075节，其中自研课程占比51%，2021年新增课程103门，开展4个学习专题，累计7,100余人次参与学习。



## 落实安全责任

2021年，面临着外部卷土重来的新冠疫情、频发的自然灾害，内部物流全国化、多项目、线上线下的发展态势以及经济下行带来的安全风险压力，公司始终秉持“安全生产，健康生活；科学管理，预防为主”的职业健康安全方针，通过专业化、体系化、数字化扎实安全工作，实现防疫“零感染”、重大安全生产“零事故”的“双零”目标，落实安全责任、保障员工与客户的安全。

## 完善管理体系

报告期内，公司对安全管理体系进行了再梳理、再完善，通过加强制度修订、学习、考核闭环，扎实安全管理基础，同时积极推进安全管理创新，提高数字化的安全管理应用，持续提升安全管理水平。此外，公司倡导“一把手”工程，推行各公司主要负责人安全生产有感领导，压实主体责任，推动安全文化建设。

### “一把手”工程

按照事业部、大区级“一把手”和公路港“一把手”分别不低于1次/季度和1次/月的频次进行跟踪落实。

有效落实各单位安全主体责任，由“一把手”带动各单位安全生产氛围。



综合开发事业部主要领导、大区总经理、公路港总经理必须深入一线亲自参与安全检查、组织召开安全会议、落实隐患治理、参与安全培训授课等安全工作。

### 案例 推进安全管理创新，完善安全生产信息化建设

为畅通安全管理信息、提升安全管理效率，公司致力于推进安全数字化系统在安全管理工作中的常态化应用推广，切实利用信息化手段加强安全生产管理工作，开展安全生产电子台账管理，培养各层级组织单元安全数字化系统应用习惯。



### 案例 完善考核管理，创建平安公路港

公司注重对安全管理过程的考核评价，通过完善“创建平安公路港”考核机制促进各单位安全过程管理落实。结合公司业务发展和管理体系的完善，考核内容由“13+1个维度，79个指标要素”完善至“14+1个维度，87个指标要素”，并依托半年度、年度2次考核，系统审视各下属单位安全工作执行情况，查找安全管理短板，形成持续改善措施。

为保证安全管理制度的适宜性和有效性，根据公司发展及年度制度修订计划，对原 9 项管理制度进行年度评审，并根据评审结果，修订完善 2 项制度。

《传化智联安全管理运行规则》	《传化智联安全隐患排查治理规定》
《传化智联消防安全及设备设施管理规定》	《传化智联警队与治安管理规定》
《传化智联承租/包商安全管理规定》	《传化智联安全督查与奖罚管理规定》
《传化智联事故事件报告与调查处理规定》	《传化智联突发事件应急管理办法》
《传化智联大区公路港安全考核激励管理办法》	
《传化智联安全督查与奖罚管理规定》	《传化智联大区公路港安全考核激励管理办法》

## 健全组织架构

为扎实推进公司安全管理工作，进一步稳定经营环境、规范运营秩序，压实安全生产主体责任，有效防范和遏制安全风险事故，公司下属各单位在风控与安全委员会统一领导下，成立本单位安全生产组织机构，为公司各项安全工作全面落实提供坚实有力的组织保障。

### 风控与安全委员会的职责与运行机制

#### ■ 主要职责

对公司经营发展中涉及安全生产、环境保护、突发应急、信息技术安全等大安全工作进行全面统筹、协调、部署；对安全管理工作中的重大问题与突发应急处置、事故调查与问责进行全面协调与解决；对安全工作相关的重大事项、方案做出决策和部署。

#### ■ 运行机制

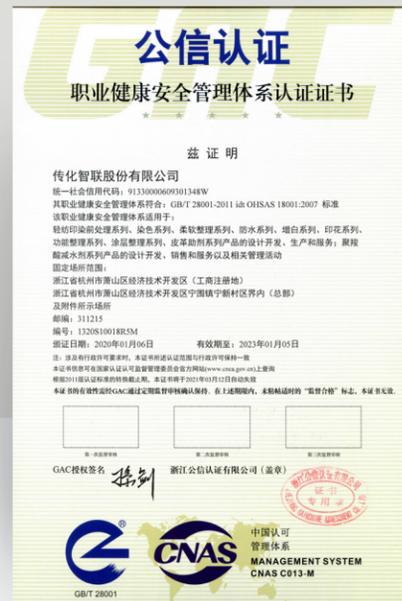
1. 办公室作为风控与安全委员会的办事机构，下设安全管理部。安全管理部负责风控与安全委员会关于安全生产工作的日常运转、监督协调公司各组织单元的的安全管理工作、组织各类专项督查、协调公司重大事故应急保障等工作。

2. 风控与安全委员会下设信息安全专项工作小组、工程安全专项工作小组、支付与金融安全专项工作小组，分别由智能化技术中心、综合开发事业部、金融服务事业部承接具体工作。

3. 风控与安全委员会根据工作推进需要，建立安全管理工作例会机制，定期召开安全管理委员会会议，审议安全生产、环境保护、突发应急、信息技术安全、项目建设、支付与金融等安全相关重大事项，并形成会议决议，由相应部门、事业部负责落实。

## 强化安全管理

公司积极组织开展各类安全教育培训，建立线上、线下及总部、大区、公路港多方式、多层级安全教育培训机制，持续赋能一线安全队伍，自上而下常态化推进安全培训开展，并通过安全生产月、119 消防月、平安度夏等重大安全活动，充分保障员工与客户的安全。



“职业健康安全管理体系”认证证书

安全教育培训

■ 紧随法律更新步伐，及时推进新《安全生产法》学习

针对新《安全生产法》的变化，进行深入、系统分析，并形成十期解读材料，通过公司 OA 系统发布，通过各单位安全条线督促员工学习领会。

通过公司线上培训系统——传学堂推送新《安全生产法》学习和考核，经 4 轮推送共计推送 2,418 人次，考核合格率达 100%。

■ 下属公司常态化推进安全培训

促进平台单位人员安全意识、知识与技能保持持续适宜性。

各部门、大区、公路港全年组织开展各类安全培训教育 1,014 次，参训 32,763 人次。其中涵盖客户 / 外包商 6,733 家，合计 22,997 人次。



安全教育培训

案例 开展年度总经理特训营，赋能管理层安全领导力

报告期内，公司举办总经理特训营，对参训的 58 位总经理开展“学安全、知风险、懂防范、促发展”专题安全培训。从安全生产形势与政策分析、安全管理基本概念、安全管理模型与机制、安全管理体系、安全领导力、安全管理良好实践案例等方面展开讲解，切实提升传化智联各下属单位“一把手”对于安全工作的系统性认知和安全领导力。



大区、公路港总经理特训

案例 落实安全生产责任，推动健康安全发展

为巩固安全意识，提升员工安全保障技能，公司在 2021 年度安全生产月开展系列专项培训与宣传活动。本年度安全生产月由安全环保部组织领导，各部门车间根据活动安排成立本部门活动领导小组开展工作，尤其聚焦于突发事件应急报告和现场处置预案，确保落实安全生产。活动期间，由基地 HSE 小组进行不定期督察，各部门针对督察中发现的问题及时开展整改措施。

安全生产月活动



前期准备

安全环保部牵头开展安全生产月活动策划，并通过横幅等方式进行宣传动员



专项培训

分批组织各车间部门及承包商进行重点动火作业、受限空间作业等专项培训，并确保特殊作业监护人持证上岗



应急能力知识竞赛

HSE 工作小组牵头开展、各车间部门及承包商积极参与“护航党建百年，落实安全责任”应急能力知识竞赛活动



安全警示日

由 HSE 工作小组牵头，各部门共同参与 6.15 安全警示日活动

共计 **11,306** 人次直接参与安全生产月活动。

开展主题宣传 **496** 次；隐患排查 **755** 次，隐患整改率 **100%**；

安全培训 **496** 次，受众 **6,784** 人次；

应急演练 **81** 次，参与单位（含客户、外包商） **1,203** 家，共计 **2,985** 人。

### 案例 保障安全，平安度夏

为平稳度过夏季事故的高发期和易发期，报告期内，公司成立以各相关部门/车间为成员单位的“平安度夏”活动领导小组，落实防暑降温、防台防汛等各项平安度夏保障措施，加强涉及危险化学品、特殊作业、承包/运商、检维修等关键装置、重点部位的风险管控及隐患排查治理，并通过日报形式实现每日跟踪。在为期三个月的活动结束后，各部门总结本次活动中的经验与不足，为公司改善职业健康与安全工作奠定基础。

#### “平安度夏”活动



##### 评估与诊断

- 对 2020 年 1 月 1 日之后入场新员工开展岗位应急实操能力评估
- 邀请外部专家开展安全环保诊断专项服务



##### 排查与建设

- 全员隐患排查
- 专项督查活动
- 班组现场安全规范化建设
- HSE 基本功能、体系建设完善



##### 培训与演练

- 组织开展“应急课堂”系列知识讲座
- 开展“应急处置能力提升”座谈会
- 开展微型消防站建设暨无预警事故应急演练活动

深入一线督查 **9** 家公路港，排查隐患 **217** 项，截至 2021 年 12 月底整改率达 **100%**。

### 案例 完善应急体系，提升应急能力

公司不断建立健全应急管理体系，按照《传化智联突发事件应急管理办法》持续完善各类应急预案，并进行多次应急培训与演练，提升全员突发事件应急处置能力，保障企业、员工与客户的安全。

组织下属单位全年编制、修订综合应急预案 **45** 项，专项应急预案 **123** 项，现场处置方案 **168** 项。开展应急培训 **108** 次，共计 **3,752** 人次，开展应急演练 **224** 次，共计参演 **11,731** 人次。



消防应急应急演练

### 案例 开展消防宣传月，防范安全风险

为增强全体员工消防意识，提高岗位员工的应急处置能力，公司于报告期内开展主题为“落实消防责任 防范安全风险”的 119 消防宣传月活动。

本次活动中，公司通过组织各部门观看警示视频、参与专题讲座、开展专项培训与演练、进行全员安全知识测试等举措，提高全体员工的消防风险防范意识以及消防安全应急处置能力。此外，公司与消防维保单位联合，对消防设施设备开展全面排查，并现场抽查员工对岗位应急器材的实操情况，确保最大程度降低消防事故风险。

“一把手”带队隐患排查实施率 **100%**，排查隐患共计 **514** 项，整改率 **100%**；  
消防培训与事故案例警示教育总计 **95** 批次，共计参训 **3,560** 人次；  
客户、承包商消防培训共计 **1,211** 家，合 **2,237** 人；  
开展消防演练 **75** 次，参演 **3,127** 人次。

### 案例 紧扣公路港平台企业特点，推动客户安全风险机制发展

面对平台上下游上万家客户、千万车流、百亿万流的运行，公司结合公路港园区客户风险特点，依托创新性客户风险管控组合拳机制，积极推动入驻平台的企业客户提升安全生产风险防控水平，降低尤其是中小物流企业的运行风险。

- 安全协议、安全告知书：安全管理协议、安全告知书签订客户共计 **7,849** 家。
- 安全风险保证金：安全风险保证金缴纳客户共计 **7,703** 家。
- 雇主责任险：购买雇主责任险客户共计 **3,990** 家。
- 客户安全考核机制：正式运营公路港 **100%** 建立客户考核机制，通过安全考核为抓手，有效督促经营户落实安全管理措施。
- 叉车合规管理：**2021** 年底在场叉车共计 **3,121** 台，按法规要求办理注册登记手续并上牌累计 **2,592** 台，落实定期年检累计 **2,571** 台，叉车操作持证上岗共计 **2,947** 人。

## 支持社区共荣

公司秉承“产业引领、创造价值”的使命，笃定践行企业公民责任、响应社会各方诉求，热心公益慈善、发力产业扶贫，立足企业特点与资源优势，构建“司机之家”“安心驿站”等公益品牌，支持社区发展，实现共同繁荣。

## 发挥平台责任保通保畅

2022年初，国内疫情多发、严峻复杂。为响应国家对于物流保通保畅的号召，公司发挥全平台服务能力，形成线上数字化平台与线下城市物流中心网络相协同的物流服务体系，优先保障抗疫物资运输畅通，确保服务企业供应链稳定。疫情期间在全国19个公路港封控、管控的情况下，公司实现全体员工零感染，并全力为保通保畅贡献力量。

### 防控疫情，安全物流

- 启动防疫应急预案，实施全员24小时轮岗值班、每日无死角消杀、核酸检测全覆盖，保障社会安全。
- 运用5G、区块链等数字技术，实现物流无接触交付，提升防疫安全效果。

### 金融支持，便捷物流

- 产业支付服务**：传化支付24小时在线，帮助物流企业实现资金的及时归集与便捷支付，降低企业现金流压力。
- 保险服务**：针对疫情，传化保险经纪推出新冠隔离保险、安疫保、安全生产责任险等产品，全心全意为运输企业保驾护航。



### 保障供应，稳定物流

- 为物流企业**：协助平台内物流企业办理应急物资通行证和提报复工复产材料，并设置24小时核酸检测点，确保运输畅通。
- 为制造企业**：聚集全网运力资源，提供在线运力调度匹配服务，环节制造业疫情期间运力少、运费贵等棘手问题。

### 关怀司机，暖心服务

- 协同政府部门设立货车司机核算监测和通行证办理绿色通道，并组织开放港内资源，确保司机出行畅通便利。
- 免费为货车司机提供基础生活物资，并成立疫情防控和服务志愿者小队等完善货车司机的服务保障。

### 案例 发挥全平台服务能力，保障制造业供应链畅通

针对疫情影响下制造业企业产能受限、运力减少、供应链计划不确定性增加、物流成本上升和时效降低等痛点，公司发挥货运网平台优势，全网集聚超100万运力资源，为制造企业提供整车运输、零担运输、城市配送的在线运力调度、智能运力匹配以及数字化交付保障服务，有效缓解制造企业在疫情影响下“车难找”“运价高”等棘手问题。同时，公司全国超200万方云仓网络为防疫物资和生产生活物资提供仓储和智能运营管理服务，确保各类物资安全仓储、高效中转，保障其供应链畅通、稳定和安全。



疫情期间保障物流安全、稳定

### 案例 关怀货车司机，推动暖心供应

为进一步保障货车司机在疫情期间的运输、生活需求，传化慈善基金会联合传化智联、浙江省妇女儿童基金会，在省交通厅的指导支持下共同发起“携手同行 共渡时艰——守护疫情下的卡车司机”公益行动，为货车司机送上暖心物资，并发起关爱货车司机互联网公益筹款。2022年4月9日，在杭州沪昆高速萧山服务区和富阳服务区休息的货车司机，就收到了包含自热米饭、火腿肠等食品及消毒液等防疫用品的补给共4,000份。



为司机送上食品礼包

疫情期间，

在全国，**10**余个传化公路港被指定为防疫应急物资和生产生活基础物资的集中转运点，优先保障抗疫物资运输畅通。

在浙江，公司全省**8**港总计服务平台内超**1,200**家物流企业，全区累计服务石油化工、机械设备、食品饮料等**10**余个行业约**600**家货主企业，保障其维持有序经营和业务顺畅。



## 驰援河南救灾

2021年7月，河南郑州、新乡等地持续遭遇强降雨，造成重大人员伤亡和财产损失。公司联合传化慈善基金会第一时间展开“同舟共济 驰援河南防汛救灾”行动，通过传化货运网线上运力池，智能筛选发往河南的优质专线并匹配合适车型，实现需求发布半小时内完成车辆到位，同时公司多个公路港充分发挥城市物流中心的运力调拨、中转、短时应急仓储等优势，做到前端揽货、末端分流，迅速满足运力需求，出色完成物流保障。

杭州公路港：恰逢台风“烟花”肆虐，杭州公路港携手专线企业先后调度司机赴富阳、余杭等地连续装车10余个小时。

金华公路港：迅速筹集方便食品、应急灯、水泵、矿泉水、雨衣、帐篷等总计30吨物资并发出。

成都公路港：迅速将19吨矿泉水发往河南安阳。

## 助力乡村振兴

为接续精准扶贫、助力乡村振兴，公司持续支持处于脱贫地区的小微物流企业，通过支撑其以电商促进农畜产品销售的“最后一公里”工程，带动脱贫户稳定就业、贡献当地产业的高质量发展。报告期内，浙江省党政代表团前往四川省考察学习，并召开深化东西部协作和交流合作项目签约仪式。公司作为多年来积极投资四川、促进东西部深化合作与发展的优秀浙企代表，与南充市人民政府进一步签署战略合作协议，拓展多元帮扶新模式。



深化东西部协作和交流合作项目签约仪式

## 打造司机之家

中国有3,000多万卡车司机，保障着每年数百亿生产生活必需物资的畅通流转。他们80%来自农村，承担着1.5亿农村人口脱贫致富的重任。然而，喝口热水、吃口热饭、洗个热水澡、睡个安稳觉，对于常年奔波在外的货车司机来说，都曾经是一种奢望。

公司董事长徐冠巨曾说过：“传化做物流，最大的愿望之一就是让全中国的货车司机都能有尊严的工作，生活、生意都能有保障。”为改善货车司机工作生活条件，公司于2003年开始建设“司机之家”。“司机之家”物业管理规范成熟、费用普惠、房间干净整洁，停车、餐饮便捷。作为传化公路港中的重要功能模块之一，“司机之家”与配套的餐馆、商店等共同形成“三产服务中心”，服务往来公路港的客户和卡车司机。

截至报告期末，公司共在全国建立**55**个司机之家及配套设施，总建筑面积**55**万平方米，房间数超过**2**万间，覆盖**27**个省市。



司机之家

传化公路港“司机之家”基本设置

■ 基础建设

为广大货运司机提供餐饮、超市、住宿、停车、安保、汽修汽配、休息、宣传教育、健身，及税务、工商、运管、法律咨询等服务项目。

■ 宣传配套

在园区入口处主干道路设置宣传橱窗，介绍司机之家功能分布，让货车司机了解司机之家。在司机之家休息处墙上布置党建宣传、工会宣传、交通安全等内容；引进联动警务点，宣传禁毒、消防、防诈骗等内容。

升级安心驿站

2017年，传化慈善基金会启动了第一个服务贫困卡车司机的公益项目——“传化·安心驿站”，通过“互联网+社区+公益”模式，为卡车司机群体互助、互益、公益赋能。2021年，“传化·安心驿站”卡车司机志愿者协助政府、公益机构、企业等运输物资，驰援河南、服务抗疫一线，焕发出满满的家国情怀与人性光芒。从江湖儿女到公益先锋，“传化·安心驿站”提供了社会良性治理的模板。

2022年，“传化·安心驿站”面向卡车司机群体，资助服务卡车司机的公益项目，支持他们开展专业化道路救援、困难卡车司机及家庭关爱等，提升助人自助能力。



安心驿站·安心救援

截至报告期末，安心驿站项目累计投入 **4,687** 万元，建立 **308** 个县级“传化·安心驿站”，累计吸纳货车司机互助骨干 **3** 万人。  
直接服务卡车司机 **6.53** 万人，影响所及达 **50** 万人以上。  
资助的公益保险服务保障卡车司机 **46,378** 人次。  
依托“传化·安心驿站”平台，卡车司机线上互助 **705** 万人次，线下救援 **10,899** 人次，线下公益行动 **20,000** 余人次。



创新传化客户日

公司连续五年坚持为客户造“节”，并于报告期内将第五届传化物流节升级为传化 56 客户日，向外宣布强化“以客户为中心、高质量服务客户”的理念，增强平台物流企业的行业凝聚力。

2021年，客户日延续了“优惠”“集汇”“智慧”的主题，通过在全国 30 多个公路港城市物流中心共推出公益广场、技能比武、微笑集市、入港有礼、义诊、客户座谈会等超过 20 种活动，让利平台客户的同时，联合客户开展为期 2-5 天的让利活动，送出百万大礼包，为其服务的货主企业“带货”，为物流企业“引货”。

利益相关方感言

“每年传化物流节，我都会带着员工来转转，今年的客户日也不例外，一来热闹的氛围能解解压，二来车后产品折扣力度大，公司集中采购，逛一次就能用 2、3 个月。”

——传化公路港的物流老板

56 客户日启动当天，**25** 个公路港城市物流中心展开了各类线下活动，联动线上直播和产品促销，超过 **6** 万人次参与，直接触达超 **10** 万物流人群。



客户日现场

## 责任绩效

### 经营绩效

指标	单位	2019	2020 年	2021
营业收入	亿元	201.43	214.97	353.92
利润总额	亿元	19.98	18.71	29.21
归母净利润	亿元	16.02	15.21	22.49
总资产	亿元	304.84	346.62	408.90
每股收益	元 / 股	0.49	0.47	0.72

### 员工安全绩效

指标	单位	2019	2020 年	2021
员工年工伤死亡率	%	0	0	0
员工年重伤率	%	0	0	0
重大火灾爆炸事故	起	0	0	0
重大环境污染事故	起	0	0	0
重大职业病危害事故	起	0	0	0
重大化学品泄漏事故	起	0	0	0
重大责任事故	起	0	0	0
重大交通事故	起	0	0	0
百万工时死亡率	%	0	0	0
安全培训次数	次	310	350	496
安全培训投入	万元	113	130	151

### 环境绩效（传化智联化学业务）

指标	单位	2019	2020	2021
吨产品综合能耗	kg 标准煤 / 吨	23	20	19
吨产品污染物产生量	L / 吨	430	380	242.6
吨产品 COD 排放量	g / 吨	31	28	20.5
吨产品氨氮排放量	g / 吨	2.3	1.8	1.7

### 员工绩效

指标	单位	2019	2020 年	2021 年	
按教育程度划分 员工人数	硕士及以上	人	342	298	319
	大学本科	人	2283	2009	2301
	大专及以下	人	3347	2882	2901
按专业类型划分 员工人数	生产人员	人	1641	1384	1500
	销售人员	人	1532	1282	1435
	技术人员	人	1037	875	1056
	财务人员	人	334	328	354
	行政人员	人	650	629	793
按性别划分	男性	人	4170	3637	3867
	女性	人	1765	1552	1654
按年龄划分	25 岁及以下	人	683	430	413
	26-35 岁(含)	人	2913	2579	2658
	36-45 岁(含)	人	1616	1489	1644
	46-55 岁(含)	人	618	599	673
	56 岁及以上	人	105	92	133
劳动合同签订率	%	100	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
女性管理者比例	%	10.40	10.60	24.64	
体检覆盖率	%	100	100	100	
志愿者活动次数	次			23	

## 指标对标

报告内容		GRI Standards
关于本报告		101/102-45/102-46/102-48/102-49/102-50/102-51/102-52/102-54
关于传化智联		102-1/102-2/102-5/102-6/102-7
数说 2021		102-7
2021 大事记		102-15
2021 荣誉时刻		102-13
治理 · 传承合规经营	公司治理	102-18/102-22
	责任管理	102-16/102-17/102-21/102-29/102-34/102-40/102-44/102-47
	风险合规	102-30
	党建强基	404
	投资者关系	203
产业 · 驱动数字转型	引领产业	203/308
	创新驱动	202
	质量保障	416
	客户服务	416/418
	行业共进	203
	国际化发展	203
低碳 · 引领绿色产业	开展双碳治理	302/305/307
	携手共促双碳	102-12/302
	加速行业低碳	302
社会 · 共建美好生活	打造幸福职场	401-2/401-3/403-4/404-1/405/407-1
	落实安全责任	403
	支持社区共荣	203/413
责任绩效		305-1/305-7
指标对标		102-55
读者反馈表		102-53

## 读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《传化智联 2021 年度企业社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

- 您对本报告的总体评价  
 1       2       3       4       5
- 您认为本报告能否反映传化智联对经济的重大影响？  
 1       2       3       4       5
- 您认为本报告能否反映传化智联对环境的重大影响？  
 1       2       3       4       5
- 您认为本报告能否反映传化智联对社会的重大影响？  
 1       2       3       4       5
- 您认为本报告能否反映传化智联的公司治理情况？  
 1       2       3       4       5
- 您对本报告中信息披露程度的整体评价：  
 1       2       3       4       5
- 您对本报告中文字表述质量的整体评价：  
 1       2       3       4       5
- 您对本报告设计风格的整体评价：  
 1       2       3       4       5
- 本报告哪些议题最引起您的关注？
- 您对本报告是否有其它意见和建议？

### 您的联系方式

姓名：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 职称：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

传真号码：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：浙江省杭州市萧山区钱江世纪城民和路 945 号传化大厦      邮编：311200  
 董秘电话：0571-82872991      电子邮箱：zqb@etransfar.com



**Transfar**  
传化智联